



D4.2 - Ontwikkeling van een gids met goede praktijken voor MVO in de hout- en meubelsector Deel 2

Versie - 12 juli 2024



Dit project is gefinancierd met steun van het Erasmus+ programma van de Europese Unie.

De steun van de Europese Commissie voor de productie van deze publicatie houdt geen goedkeuring in van de inhoud, die uitsluitend de standpunten van de auteurs weergeeft, en de Commissie kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik van de informatie die erin is vervat.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme

Inhoudsopgave

<i>Inleiding</i>	5
1. Doel van het document	6
<i>Een benchmark van goede praktijken met betrekking tot de 3 MVO-pijlers in Europa</i>	8
2. Goede praktijken in België - verslag	9
<i>Een reeks niet-formele methodologieën met betrekking tot de 3 MVO-pijlers in Europa</i>	12
3. Europese niet-formele methodologieën	13
<i>Goede praktijken in België - infografieken</i>	15



Het ALLVIEW-project is een nieuw transnationaal samenwerkingsplatform dat Centres of Vocational Excellence (CoVE's) binnen de hout- en meubelsector met elkaar verbindt. ALLVIEW heeft operationele doelstellingen op regionaal, nationaal en Europees niveau die gericht zijn op een innovatieve aanpak om beroepsonderwijs en -opleiding te moderniseren.

1

Inleiding

1. Doel van het document

Na de uitstekende studie binnen T₁, de identificatie van regionaal/nationaal beleid inzake MVO, wilden de partners van "**ALLVIEW - Alliance of Centres of Vocational Excellence in the Furniture and Wood sector**" een aantal best practices met betrekking tot de 3 MVO-pijlers in hun regio analyseren en identificeren:

- 1) Circulaire economie
- 2) Integratie van migranten en vluchtelingen
- 3) Toegankelijkheid voor mensen met speciale behoeften

Deze 3 hoofdpijlers zijn afgenomen in de volgende sectoren:

- Onderwijsstelsel
- Arbeidsmarkt
- Werkomgeving
- Werktaken

Wat zijn best practices? In het voorstel hebben we best practices (goede praktijken) omschreven als initiatieven die in een bepaalde regio succesvol zijn gebleken en die daarom ook voor andere regio's interessant kunnen zijn. Bewezen succes betekent dat het initiatief al tastbare en meetbare resultaten heeft opgeleverd bij het bereiken van een specifiek doel. Het identificeren van best practices dient verschillende doelen. Het belangrijkste in het kader van het project is dat de verzameling van goede praktijken een waardevolle leer- en inspiratiebron zal zijn voor navolging, voor elk van de partners van het project, maar ook voor het algemene Europese publiek.

Tegelijkertijd stelden we in het voorstel dat we in het kader van deze tweede taak per regio ten minste 1 niet-formele methodologie zullen identificeren die als hulpmiddel in de hout- en meubelsector kan worden gebruikt.

Wat is niet-formeel onderwijs? Non-formele educatie verwijst naar geplande, gestructureerde programma's en processen van persoonlijke en sociale educatie voor jongeren die bedoeld zijn om een reeks vaardigheden en competenties te verbeteren, buiten het formele onderwijscurriculum om. Niet-formeel onderwijs is wat er gebeurt op plaatsen zoals jeugdorganisaties, sportclubs en toneel- en gemeenschapsgroepen waar jongeren samenkomen om bijvoorbeeld samen projecten te ondernemen, spelletjes te spelen, te discussiëren, te kamperen of muziek en toneel te maken. Niet-formele onderwijsprestaties zijn meestal moeilijk te certificeren, zelfs als hun sociale erkenning toeneemt.

Niet-formeel onderwijs zou dat ook moeten zijn:

- vrijwillig
- toegankelijk voor iedereen (idealiter)
- een georganiseerd proces met educatieve doelstellingen
- participatief
- leerlinggericht
- over het aanleren van levensvaardigheden en voorbereiding op actief burgerschap
- gebaseerd op zowel individueel als groepsleren met een collectieve aanpak

- holistisch en procesgericht
- gebaseerd op ervaring en actie
- georganiseerd op basis van de behoeften van de deelnemers.

Formeel, niet-formeel en informeel onderwijs zijn complementaire en elkaar versterkende elementen van een levenslang leerproces.

Niet-formeel onderwijs is een van de pijlers waarop het ERASMUS PLUS-programma is gebaseerd. Dit programma bevordert de mobiliteit van Europese jongeren in groepen en individueel, door middel van uitwisselingen en vrijwilligersactiviteiten in het buitenland, intercultureel leren en initiatieven voor jongeren tussen 13 en 30 jaar.

Niet-formeel onderwijs kan worden uitgelegd met de formule "leren door te doen" of direct leren in het veld. De leer methode bestaat uit de interactie tussen leerlingen en de echte situaties die ze ervaren.

Om beter uit te leggen hoe niet-formele educatie nuttig kan zijn voor de Hout- en Meubelsector, willen we in dit document enkele voorbeelden van de gebruikte methodologie laten zien.

Dit volledige rapport is gebaseerd op een structuur die bestaat uit de volgende secties:



- Een benchmark van goede praktijken met betrekking tot de 3 MVO-pijlers in Europa.
- Een reeks niet-formele methodologieën met betrekking tot de 3 MVO-pijlers in Europa.

Dit document is een tweede deel van een eerste rapport, en in dit rapport worden de best practices en niet-formele methodologieën getoond die in België zijn onderzocht door de partner EURADA. Het document is niet alleen compleet met het rapport, maar ook met verklarende infografieken.

2

Een benchmark van goede
praktijken met betrekking tot de 3
MVO-pijlers in Europa

2. Goede praktijken in België - verslag

Nummer.	Goede praktijken	Beschrijving	Link
1	 <p>FACT App (Eerste Hulp Communicatiehulp middel) Juli 2020 Integratie van migranten en vluchtelingen België</p>	<p>De vertaalapp FACT, beschikbaar voor iOS en Google Play, vergemakkelijkt de communicatie door woorden te vertalen tussen het Nederlands, Frans, Engels, Arabisch, Dari, Pashtu, Roemeens, Pools, Spaans en Somalisch. De app dient als oefen hulpmiddel om Nederlands jargon te leren en bevat geschreven vertalingen, audio door moedertaalsprekers en ondersteunende afbeeldingen. De app is gratis te downloaden en biedt een pakket basiswoordenschat gericht op veiligheid en welzijn, evenals terminologie met betrekking tot machines, gereedschappen, grondstoffen en materialen. Sinds 2022 biedt de app ook specifieke woordenschatpakketten voor de hout- en meubelsector, de metaalsector, de land- en tuinbouw en de schoonmaaksector. De app pakt de uitdaging aan van communicatiebarrières op de werkvloer voor anderstaligen, wat migranten en vluchtelingen vaak verhindert de arbeidsmarkt te betreden. De belangrijkste doelstellingen zijn het vergemakkelijken van de communicatie op de werkvloer tussen mensen met verschillende achtergronden en talen en het verlagen van de toetredingsdrempels voor vluchtelingen en migranten. FACT is op 16 juli 2020 van start gegaan en heeft in eerste instantie betrekking op de landbouw/groensector en de metaalsector; in 2021 komen daar de schoonmaaksector en de horeca bij. De belangrijkste belanghebbenden zijn de provincie West-Vlaanderen, de Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij West-Vlaanderen, de Vlaamse ODA VDAB, de Waalse ODA Forem, de organisatie 'Aide à l'emploi des jeunes', Fedasil, het Rode Kruis in Vlaanderen, de Boerenbond, het Waals Gewest en het Centrum voor Basiseducatie. De app komt ten goede aan werkende en werkzoekende anderstaligen.</p>	Link
2	 <p>UNIA - Acties om discriminatie in hout- en meubelbedrijven te voorkomen. 2018 Integratie van migranten en vluchtelingen</p>	<p>De intersectorale videomateriaalcampagne in het Nederlands en Frans heeft als doel het bewustzijn te verhogen en discriminatie op verschillende gronden op de werkvloer te voorkomen, in het bijzonder in de hout- en meubelsector. De gegevens van UNIA van 2017 tot 2020 tonen aan dat ethnische discriminatie goed is voor 27% van de klachten op het vlak van werk en tewerkstelling, wat erop wijst dat werkgevers zich vaak niet bewust zijn van discriminatie op het werk. Dit initiatief omvat 29 sectoren en richt zich op het bewust maken van werkgevers en werknemers van ongepast gedrag en discriminerende praktijken door middel van korte films. Daarnaast omvat de campagne een onderzoek om discriminatie in het wervingsproces op te sporen met behulp van correspondentietests, waarbij fictieve sollicitatiebrieven van personen met identieke kwalificaties maar verschillende</p>	Link

Toegankelijkheid van mensen met speciale behoeften België

eticiteiten naar 200 bedrijven worden gestuurd om eventuele vooroordelen op te sporen. Op basis van deze bevindingen zullen verdere acties worden uitgevoerd om discriminatie te voorkomen. Bij het project, dat loopt van november 2021 tot oktober 2022, zijn de Vlaamse overheid, sectororganisaties, werkgeversfederaties en vakbonden betrokken, ten voordele van werknemers en werkzoekenden.



Kijken naar talent - Inspirerend handboek voor inclusie 2019 - 2021
Integratie van migranten en vluchtelingen
Toegankelijkheid van mensen met speciale behoeften België

3

Werkgevers worstelen om personeel te vinden en laten vacatures maanden openstaan, omdat de arbeidsmarkt uitgeput lijkt. Ze zien echter vaak potentiële kandidaten onder migranten, vluchtelingen en mensen met een arbeidsbeperking over het hoofd. Deze groepen hebben te maken met obstakels bij het solliciteren en bedrijven moeten functies aanpassen om aan hun behoeften te voldoen. Met dit inspirerende handboek laten we werkgevers kennismaken met "inclusief ondernemen". We maken werkgevers bewust van de obstakels die vaak verhinderen dat deze kansarme groepen aan de slag gaan in de hout- en meubelsector. In ons inspirerend handboek geven we 10 sleutels om werk te maken van "inclusief ondernemen". U vindt er ook enkele praktische tips en instrumenten om werk te maken van "inclusief ondernemen". Door middel van best practices en praktische voorbeelden hopen we hen te inspireren om te werken aan dit thema van "inclusief ondernemen". De betrokken partijen zijn onder andere architecten van de werkplek, het Europees Sociaal Fonds en Woodwize voor de hout- en meubelsector. Het initiatief richt zich op zowel werkgevers als werknemers en vereist 0,5 FTE personeel met kennis van HR, inclusie en non-discriminatie, en een budget van ongeveer €50.000. Voortdurende acties zoals taalondersteuning, woordenboeken met afbeeldingen, inclusief functieontwerp en loopbaanbegeleiding zijn essentieel, maar bedrijven hebben ook externe ondersteuning, coaching en financiële prikkels nodig voor een effectieve implementatie, vooral in MKB-bedrijven die zich niet richten op sociale inclusie.

[Link](#)



Duo voor een baan
2009 - tot nu
Integratie van migranten en vluchtelingen België

4

Duo for a Job koppelt werkzoekende jongeren tussen 18 en 30 jaar met een migrantenachtergrond aan mentoren van 50 jaar en ouder die vrijwillig hun beroepservaring aanbieden om deze jongeren te helpen bij het vinden van een baan. De mentor/mentee-paren ontmoeten elkaar minstens twee uur per week gedurende zes maanden, waarbij de mentoren ondersteuning bieden bij het zoeken naar een baan, sollicitaties en training. Het initiatief richt zich op de moeilijkheden die jonge migranten ondervinden om toe te treden tot de Belgische arbeidsmarkt en op de onderbenutting van vaardigheden en ervaring bij 50-plussers. Duo for a Job werd in 2013 gelanceerd in Antwerpen en is nu actief in acht Belgische steden. Het faciliteert interculturele mentoring om de arbeidsparticipatie van jonge werkzoekenden te verbeteren en de waarde van de ervaring van senioren te erkennen. Met de steun van lokale overheden, bedrijven en een registratiewebsite heeft het programma in acht jaar tijd 1.245 banen en 520 stages of opleidingen opgeleverd. Een externe evaluatie in 2016 bevestigde

[Link](#)

de effectiviteit van het programma door de arbeidsparticipatie en het zelfvertrouwen van de deelnemers te vergroten. Vanwege het succes is het programma uitgebreid naar Nederland en Frankrijk.



Ecy-Twin Project
2020 - 2022
Circulaire economie
België

Het Ecy-Twin project is een Interreg V Frankrijk-Wallonië-Vlaanderen internationaal initiatief ondersteund door het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling en de regionale autoriteiten van Wallonië en Vlaanderen. Het bevordert economische en sociale uitwisselingen tussen regio's in Frankrijk en België, met de nadruk op de textiel-, hout- en meubelsector. Deze industrieën worden geconfronteerd met gemeenschappelijke uitdagingen om een evenwicht te vinden tussen het beheersen van de milieu-impact en economische ontwikkeling en om te concurreren met lagelonenlanden met lakse milieuregels. Het project wil het bewustzijn over milieuvriendelijke producten vergroten, creatie koppelen aan duurzame ontwikkeling en nieuwe bedrijfsmodellen ontwikkelen. Doelstellingen zijn onder andere het voorlichten van bedrijven en het publiek over ecologisch ontworpen oplossingen, het ontwikkelen van demonstratiemodellen met bewezen milieuvoordelen en het verspreiden van kennis in de hele Euregio. De acties omvatten het monitoren van markten en regelgeving, het organiseren van seminars en het oprichten van werkgroepen om bedrijven te begeleiden bij het valideren van eco-innovatieve concepten. In twee jaar tijd zijn er meer dan 10 workshops gehouden met meer dan 300 deelnemende bedrijven, die veel interesse toonden en voldeden aan de projectdoelstellingen, wat het potentieel onderstreept voor het creëren van ondernemingen die zich richten op de circulaire economie en inclusieve werkgelegenheid.

[Link](#)

5

3

**Een reeks niet-formele
methodologieën met betrekking
tot de 3 MVO-pijlers in Europa**

3. Europese niet-formele methodologieën



NO.1

NAAM	HOLY-WOOD. EEN SOLIDAIR TIMMERINITIATIEF VAN EMMAUS GHLIIN (BELGIË)
LAND	België
MVO PILAAR	1) Circulaire economie 2) Integratie van migranten en vluchtelingen
DUUR VAN DE ACTIVITEIT	Sinds 2020 en tot op de dag van vandaag.
AANTAL DEELNEMERS (MIN - MAX)	/
AANBEVOLEN LEEFTIJD VAN DEELNEMERS	+18.
TYPE DOELGROEP	Volwassenen, werklozen, mensen die uitgesloten dreigen te worden, migranten, vluchtelingen.
VEREISTE COMPETENTIES EN VAARDIGHEDEN	/
DOELSTELLINGEN	- Circulaire economie bevorderen. - Mensen die uitgesloten dreigen te raken integreren in de arbeidsmarkt. - Duurzame technieken gebruiken bij het maken van meubels.

BESCHRIJVING

Dit initiatief begon in de Belgische gemeenschap toen mensen besloten manieren te zoeken om hout dat ze niet in de winkel konden verkopen, een toegevoegde waarde te geven. Het Holy-Wood project is erop gericht om een tweede leven te geven aan sloophout en een lokaal, ethisch en solidair alternatief te bieden aan onze klanten.

Opgemerkt moet worden dat deze Emmaüsgroep ook mensen betreft die het risico lopen op uitsluiting en migranten, en met dit initiatief dat de circulaire economie van gerestaureerde houtproducten en meubilair met een tweede leven stimuleert, probeert het ook nieuwe duurzame technieken te leren door de praktijk.

Holy-Wood verzamelt, sorteert en bewerkt unieke stukken of kleine meubelsets met behulp van milieuvriendelijke producten (oliën en natuurlijke verven). Het initiatief richt zich op het maken van designmeubels en er zijn zowel een winkel als een timmerwerkplaats geopend om deze passie voor hout met anderen te delen.

Het Holy-Wood partnerschap werd opgezet vanwege een knagend probleem waar sommige leden van de Emmaus-groep last van hadden. Ondanks de toenemende kwaliteit van de donaties die in Ghlin werden ontvangen, moesten veel houten producten worden weggegooid. De categorie hout vertegenwoordigde 30 ton afval voor Emmaus Ghlin in 2017 en het weggooiën van deze afvalproducten bracht kosten met zich mee voor de groep. Zo ontstond het idee om dit hout een toegevoegde waarde te geven. Dit initiatief kwam ook tot stand omdat de gemeenschap geeft om de impact die het heeft op het milieu.

Geïnspireerd door een voormalige Emmaus-vrijwilliger werd het Holy-Wood initiatief dus gelanceerd als een vereniging door stichtende leden die lokale belanghebbenden zijn: de circulaire economie site Ecores, Atelier d'Anyà, Juhl timmerwerk, het OUT collectief (Universiteit van Bergen) en Les petits ateliers du faire.

Als onderdeel van de samenwerking met Holy-Wood heeft Emmaus Ghlin een werkplaats beschikbaar gesteld voor de timmerlieden binnen de Emmaus-gemeenschap. Er werd een hangar gebouwd en ingericht om een comfortabele werkomgeving voor het team te creëren. De twee doelen van het initiatief zijn dus bereikt: het verminderen van afval en het creëren van een duurzame ambachtelijke activiteit met een focus op de gemeenschap.

Holy-Wood won de Prix Horizons 2021, een prijs voor duurzame ontwikkeling die gebaseerd was op 4 criteria: sociale, milieu- en economische aspecten en de betrokkenheid van burgers bij de initiatieven.

**NOODZAKELIJKE
MIDDELEN**

Vereisten:

- Workshop in de lokalen van de vereniging Emmaus Ghlin, België.
- Houten onderdelen, afgedankt meubilair en werkgereedschap.

EVALUATIEMETHODE

Voortdurende ondersteuning en evaluatie tijdens de productie van nieuw meubilair uit oude of beschadigde onderdelen.

BEWIJS VAN SUCCES

N.V.T.

GELEERDE LESSEN

Om deze initiatieven te promoten is een bepaalde hoeveelheid financiering nodig en vaak hebben dit soort verenigingen moeite om die te krijgen, maar als de financiering er eenmaal is, zijn de resultaten wat betreft het doorvoeren van verbeteringen in de integratie van bepaalde groepen mensen en de start van een duurzame economische cyclus, in dit geval die van meubels gemaakt van afgedankte stukken, bevredigend.

**POTENTIEEL VOOR
REPLICATIE**

Het potentieel voor replicatie is groot en dit is vandaag de dag nog steeds het geval.



4

Goede praktijken in België - infografieken



2020

 [PLAY.GOOGLE.COM/STORE/APPS/DETAILS?ID=BE.APPRECIATE.FACT&HL=EN_SG&PLI=1](https://play.google.com/store/apps/details?id=BE.APPRECIATE.FACT&hl=en_sg&pli=1)



PROBLEEM

Communicatie met anderstaligen op de werkvloer is moeilijk omdat ze de taal en de termen die op de werkvloer worden gebruikt (het jargon) niet begrijpen. Dit vormt vaak een barrière voor de migrant of vluchteling om de arbeidsmarkt te betreden.

FACT APP (COMMUNICATIEHULPMIDDEL VOOR EERSTE HULP)

Deze app voor smartphones vertaalt woorden tussen het Nederlands, Frans, Engels, Arabisch, Dari, Pashtu, Roemeens, Pools, Spaans en Somalisch en kan gebruikt worden als oefenmiddel om de Nederlandse taal (jargon) te leren. Deze app bevat zowel geschreven vertalingen als audio (gesproken door moedertaalsprekers) en ondersteunende afbeeldingen. Gratis te downloaden via Google Play, App stores. Naast een pakket basiswoordenschat met de focus op veiligheid en welzijn, bevat deze tool woordenschat met machines, gereedschappen, grondstoffen en materialen. Wordt in 2022 ontwikkeld voor hout en meubels



Om de communicatie op de werkplek tussen mensen met verschillende achtergronden en met verschillende moedertalen te vergemakkelijken.

BEWIJS VAN SUCCES

8000 DOWNLOADS IN 1 JAAR.
GEBRUIKERS IN VERSCHILLENDE LANDEN: BELGIË, MAAR OOK IN FRANKRIJK, NEDERLAND, DE VERENIGDE STATEN VAN AMERIKA, HET VERENIGD KONINKRIJK, DUITSLAND, INDIA.
OOK GEBRUIKT IN HET ONDERWIJS OOK GEBRUIKT DOOR ORGANISATIES, DIE TAALCOACHING OP DE WERKVLOER VERZORGEN.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





2018



PROBLEEM

Uit de cijfers van discriminatieklachten, ontvangen door UNIA (het Interfederaal Centrum voor Gelijke Kansen) in de periode van 2017 tot 2020 op het gebied van werk en tewerkstelling, blijkt dat de meeste klachten betrekking hebben op raciale criteria (27%). Werkgevers zijn zich vaak niet bewust van discriminatie op de werkvloer.

UNIA
ACTIES OM DISCRIMINATIE IN HOUT- EN MEUBELBEDRIJVEN TE VOORKOMEN

Intersectoraal videomateriaal in het Nederlands en Frans voor bewustmaking en preventie van discriminatie op verschillende discriminatiegronden. Test over discriminatie binnen het rekruteringsproces (in de Hout- en Meubelsector) + actieplan, gebaseerd op de resultaten van deze studie



29 sectoren willen werkgevers en werknemers bewust maken van ongepast gedrag en discriminerende praktijken of uitspraken op de werkplek.



We zullen nagaan of de sollicitant van buitenlandse origine benadeeld is ten opzichte van de sollicitant van Belgische origine. Op basis van deze resultaten zullen verdere acties worden ondernomen om discriminatie te voorkomen.



2019
2021

 WWW.WOODWIZE.BE/NL/PAGE.ASP?PAGEID=255



PROBLEEM

Werkgevers worstelen om personeel te vinden en laten vacatures maanden openstaan, omdat de arbeidsmarkt uitgeput lijkt. Ze zien echter vaak potentiële kandidaten onder migranten, vluchtelingen en mensen met een arbeidsbeperking over het hoofd.

WATCH FOR
TALENT - IN-
SPIREREND
HANDBOEK
VOOR INCLUSIE

Met dit inspirerende handboek laten we werkgevers kennismaken met "inclusief ondernemen". We maken werkgevers bewust van de barrières die vaak verhinderen dat deze kansengroepen aan de slag gaan in de hout- en meubelsector. In ons inspirerend handboek reiken we 10 sleutels aan om werk te maken van "inclusief ondernemen". U vindt er ook enkele praktische tips en instrumenten om werk te maken van "inclusief ondernemen". Door middel van goede praktijken en praktische voorbeelden hopen we hen te inspireren om aan de slag te gaan met dit thema van "inclusief ondernemen".



Werkgevers bewust maken van de barrières die deze kansarme groepen er vaak van weerhouden om in de hout- en meubelsector aan de slag te gaan.



10 sleutels aanreiken om te werken aan "inclusief ondernemerschap".

BEWIJS VAN SUCCES

BEDRIJVEN WORDEN ZICH MEER BEWUST VAN "INCLUSIEF ONDERNEMEN".

SINSDIEN ZIJN ER VOORTDUREND ACTIES UITGEROLD: TAALONDERSTEUNING IN BEDRIJVEN, UITWERKING VAN "WOORDENBOEKEN OP BASIS VAN AFBEELDINGEN", INCLUSIEF FUNCTIEONTWERP, LOOPBAANBEGELEIDING VOOR WERKNEMERS EN WERKNEEMSTERS, EEN NIEUWE OPLEIDING 'HOE SCHRIJF IK AANTREKKELIJKE VACATURES' = 'WERVEN MET WOORDEN', ...



Mede gefinancierd door het
programma Erasmus+
van de Europese Unie



2009

TILL NOW



PROBLEEM

Jongeren met een migratieachtergrond hebben het moeilijker om toe te treden tot de Belgische arbeidsmarkt. De activiteitsgraad van 50-plussers in België is een van de laagste in Europa. Ervaring en vaardigheden van senioren worden altijd niet gewaardeerd.

DUO FOR A JOB

Duo for a job brengt werkzoekende jongeren (18 - 30 jaar) met een migrantenachtergrond in contact met mensen van 50 jaar en ouder, die vrijwillig hun beroepservaring aanbieden om deze jongeren aan een baan te helpen. Zodra er een koppel is gevormd, ontmoeten de jongere en de mentor elkaar minstens twee uur per week gedurende zes maanden. Een ervaren mentor deelt zijn/haar kennis en expertise met een jongere en ondersteunt de jongere bij het zoeken naar werk, bij het solliciteren en/of bij het volgen van een opleiding.



Eenzijds de tewerkstelling van jonge werkzoekenden vergemakkelijken en anderzijds de ervaring van 50-plussers erkennen.

BEWIJS VAN SUCCES

UITGEROLD IN 8 STEDEN IN BE.

1.245 BANEN EN 520 STAGES OF OPLEIDINGEN.

DE POSITIEVE IMPACT VAN DE MENTORING DOOR DUO FOR A JOB IS WETENSCHAPPELIJK BEWEZEN DOOR EEN EXTERNE EVALUATIE IN HET KADER VAN DE EERSTE SOCIAL IMPACT BOND IN BELGIË (2016).



Mede gefinancierd door het programma Erasmus+ van de Europese Unie





2020
2022

PROBLEEM

Controle over milieueffecten en economische ontwikkeling combineren en sterke concurrentie van landen met lage loonkosten het hoofd bieden.

ECY-TWIN PROJECT

Het Interreg V FWVL programma past in het streven om economische en sociale uitwisselingen te bevorderen tussen vier grensregio's: de Hauts-de-France en Grand Est regio's in Frankrijk; Wallonië, West-Vlaanderen en Oost-Vlaanderen in België. In deze grensoverschrijdende geest hebben bedrijven in de textiel-, hout- en meubelsector aanzienlijke convergenties van belangen en vaardigheden, zodat hun gezamenlijke actie een echte toegevoegde waarde creëert.



Bedrijven en het grote publiek bewust maken van ecologisch ontworpen oplossingen en een functionaliteitseconomie.



Het ontwikkelen van demonstratiemodellen met wetenschappelijk onderbouwde en bewezen milieuclaims om het grote publiek en de consumenten voor zich te winnen. En door deze te promoten (beurzen, tentoonstellingen, conferenties, wetenschappelijke artikelen, etc.).



Het verzamelen van kennis over de thema's van het project en de verspreiding ervan in de Euregio ten behoeve van het doelpubliek.

BEWIJS VAN SUCCES



Mede gefinancierd door het programma Erasmus+ van de Europese Unie



MEER DAN 10 WORKSHOPS GEHOUDEN TIJDENS DE 2 JAAR VAN HET PROJECT EN MEER DAN 300 GEÏNTERESSEERDE EN DEELNEMENDE BEDRIJVEN.

av Allview

Medegefinancierd door de
Erasmus+ programma
van de Europese Unie

