

# T4.4 – Poročilo o predhodni delavnici

Različica - oktober, 2023



Sofinancira  
program Erasmus+  
Evropske unije



## Informacije o projektu

Naslov projekta: **ALLVIEW - Zveza centrov poklicne odličnosti v pohištvenem in lesnem sektorju**

Koda projekta: 621192-EPP-1-2020-1-ES-EPPKA3-VET-COVE

Vodilni partner: CETEM

Začetek projekta: november 2020 Trajanje:

Trajanje: 48 mesecev

## Informacije o poročilu

Vodilni izvajalec poročila: CEIPES

<b>Ustvarjeno poročilo</b>	15 <sup>th</sup> april 2024
<b>Oseba</b>	Alessia DI Francesca CEIPES

## Kazalo vsebine

1.	UVOD.....	4
2.	SPLOŠNE INFORMACIJE O REGIONALNIH DELAVNICAH .....	5
3.	DELAVNICE V ITALIJI .....	6
4.	DELAVNICA NA POLJSKEM .....	11
5.	DELAVNICA V SLOVENIJI .....	13
6.	DELAVNICA V ŠPANJI.....	14
7.	DELAVNICA V NEMČIJI .....	18
8.	DELAVNICA V BRUSLJU .....	20
9.	ZAKLJUČEK.....	23

## 1. Uvod

To poročilo predstavlja strukturiran pristop in rezultate našega projekta ALLVIEW - Alliance of Centres of Vocational Excellence in the Furniture and Wood Sector Project code: (podjetniška in družbena odgovornost), katere cilj je izboljšati prakse družbene odgovornosti podjetij v lesnem in pohištvenem sektorju. V skladu s smernicami projekta je ključno, da se učinek projekta spremlja z različnimi ključnimi kazalniki uspešnosti (KPI) z jasno opredeljenimi kratkoročnimi in dolgoročnimi cilji.

Vsak partner, vključen v nalogo 4.4, je izvedel nacionalno delavnico, na kateri je predstavil projektin s tem povezan potek delavnice. Te delavnice so služile kot temeljna platforma za identifikacijo zainteresiranih udeležencev in izbiro enega ali dveh podjetij za sodelovanje v fazi usposabljanja. Potencialna podjetja so bila prepoznana na teh delavnicah in na podlagi poznavanja lesnega in pohištvenega sektorja s strani partnerjev, zlasti tistih podjetij, ki so že razmišljala o dejavnostih družbene odgovornosti podjetij ali se vanje že vključila.

V podporo temu procesu je WIC, vodja partnerske dejavnosti, pripravil spremni dopis, ki so ga partnerji lahko uporabili pri nagovarjanju potencialnih podjetij. bistvene informacije o delavnici in fazi usposabljanja v okviru projekta, kar je olajšalo sodelovanje podjetij. Vsak partner je nato WIC-u posredoval imena enega ali dveh izbranih podjetij, ki so sodelovala v fazi coachinga.

Ciljna skupina celotnega procesa so bila mala in srednje velika podjetja (MSP) v lesnem in pohištvenem sektorju. Poudarek je bil na podjetjih z malo ali nič predhodnega znanja o družbeni odgovornosti podjetij, da bi bil izobraževalni učinek projekta čim večji.

V nadaljevanju so navedene vse podrobnosti o delavnicah, ki so potekale v različnih državah in pri različnih organizacijah, doseženi rezultati in podrobna metodologija, ki se bo uporabljala v fazi coachinga. zagotavljajo celovit pregled opravljenega dela in doseženega napredka ter prikazujejo, kako so partnerji izvajali projektne strategije in pripravili podlago za pilotni preizkus.

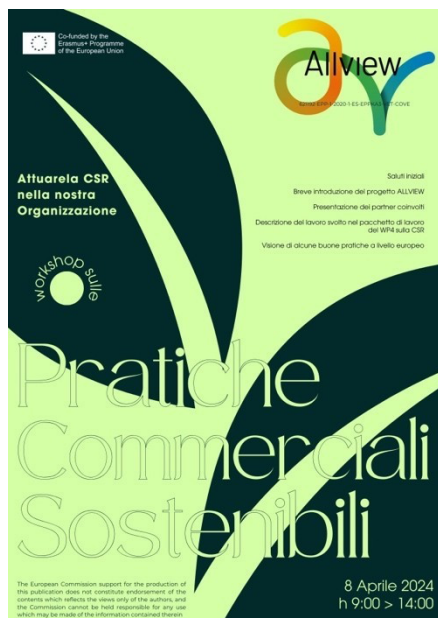


## 2. Splošne informacije o regionalnih delavnicah

Organizator	Država	Čas in kraj	Raven	Tema	Metoda	Udeleženci
CEIPES	Italija	08.04.2024 Palermo	Regionalni	CSR in skupna vrednost	V prisotnos ti	15 izW&F in social nega . vključitev
FLA	Italija	24.05.2024,	Regionalni	Okoljska trajnost - nova uredba ESPR uredba	Spletna stran	190 predstavnikov industrije Sektor W&F - _Dogodek samo s povabilom na Člani FLA
SITLiD	Poljska	06.10.2023, Varšava	Regionalni	CSR	V prisotnos ti	3 predstavniki sektorja W&F
WIC	Slovenija	27.9.2023, Ljubljana	Regionalni	CSR		14 menedžerjev
AMBIT na spletnem mestu sodelovanje z ACCIO, CICAT in R4S.	Španija	26.9.2023	Regionalni	CSR in skupna vrednost	Spletna stran	40
HDH	Nemčija	26.02.2024	Regionalni	CSR	Spletna stran	22
AMUEBLA	Španija	11.06.2024, Yecla (Murcia)	Regionalni	Izvajanje praks družbene odgovornosti podjetij za dolgoročni uspeh	V prisotnos ti	14 iz
EURADA	Belgija	08.07.2024	Regionalni	CSR	Spletna stran	8

### 3. Delavnice v Italiji

#### CEIPES



CEIPES je 8. aprila 2024 v okviru projekta ALLVIEW na mednarodni delavnici organiziral poučno delavnico na področju družbene odgovornosti podjetij (CSR). Na tej delavnici, ki je potekala v Beli sobi prestižne italijanske filmske šole, se je zbrala vrsta zainteresiranih strani, vključno z uglednimi podjetji iz sektorja ter zagovorniki, ki si prizadevajo za spodbujanje socialne vključenosti v poklicnih in izobraževalnih sferah.

Delavnica je bila ključnega pomena za preučitev praktične uporabe načel družbene odgovornosti podjetij v posameznih panogah, hkrati pa je služila kot platforma za izvedbo celovite raziskave praks družbene odgovornosti podjetij med sodelujočimi podjetji. Udeleženci so pod spretnim vodstvom vodje projekta CEIPES podrobno raziskali bistvo družbene odgovornosti gospodarskih družb, pojasnili njene raznolike prednosti in možnosti za zagotavljanje večje vrednosti podjetjem.

Prisno, da je to srečanje postavilo temelje za transformativno potovanje, saj sta dve izbrani podjetji bili pripravljene začeti prilagojen program coachinga, namenjen poglobitvi njune zavezanosti načelom družbene odgovornosti podjetij. Ta pobuda, ki bo temeljila na kvalitativnih merilih, obljublja, da bo ta podjetja opremila z orodji in spoznanji, potrebnimi za gojenje pozitivnega družbenega odtisa v njihovih operativnih okvirih.

Dnevni red delavnice je obsegal vrsto poučnih srečanj - od poučnih predstavitev najboljših evropskih praks do razprav o prostovoljnem sodelovanju v naslednjih fazah projekta - in je poudaril skupno zavezanost k spodbujanju družbene odgovornosti podjetij kot temelja odgovornega poslovnega ravnanja.

Delavnica je bila bogata z vsebino in spodbudnimi razpravami. Dnevni red je bil naslednji:

- Uvodni pozdravi
- Kratak uvod v projekt ALLVIEW
- Predstavitev sodelujočih partnerjev
- Opis dela, opravljenega v okviru delovnega paketa CSR delovnega paketa WP4
- Pregled nekaterih dobrih praks na evropski ravni
- Poglobljena razprava o konceptu družbene odgovornosti podjetij in prostovoljnem sodelovanju v drugi fazi dela

V nadaljevanju so navedene podrobnosti o različnih fazah dogodka:

- Uvodni pozdrav in predstavitev projekta ALLVIEW: Delavnica se je začela s toplimi pozdravnimi besedami moderatorjev, ki jim je sledila kratka predstavitev projekta ALLVIEW. V tej fazi so bili predstavljeni glavni cilji projekta in pomen družbene odgovornosti podjetij v okviru pobude. Poleg tega je bila predstavljena spletna stran projekta s pregledom različnih delovnih paketov, s posebnim poudarkom na delovnih paketih WP1 in WP2.

- Predstavitev partnerjev in sodelujočih podjetij: Udeležencem je bil predstavljen podroben pregled partnerjev, vključenih v projekt, in sodelujočih podjetij. Ta trenutek je ponudil priložnost za boljše razumevanje konteksta in različnih izkušenj, zastopanih na delavnici. Velik pomen je bil namenjen opisu ključnih akterjev, ki sestavljajo partnerstvo, njihovemu različnemu strokovnemu znanju v lesnem in pohištvenem sektorju ter sektorju poklicnega izobraževanja in usposabljanja, pa tudi širšemu strokovnemu znanju na področju politike.
- Opis dela, opravljenega v delovnem paketu CSR delovnega sklopa WP4: Vodja projekta CEIPES je izvedel poglobljeno informativno srečanje o delu, opravljenem v četrtem delovnem paketu (WP4) v zvezi z družbeno odgovornostjo podjetij. V tej fazi so bile preučene pretekle dejavnosti, izzivi, s katerimi smo se srečali, in prihodnje perspektive projekta. Zlasti je bilo poročano o različnih politikah, analiziranih v prvem letu dela projekta, vključno s splošnim prikazom zakonov, ki se uporabljajo na nacionalni in evropski ravni.
- Pregled dobrih praks na evropski ravni: Srečanje je bilo namenjeno pregledu in analizi dobrih praks na področju družbene odgovornosti podjetij iz različnih evropskih okolij. Ta trenutek je udeležencem omogočil, da so črpali navdih iz uspešnih primerov in pridobili nove poglede na to, kako izvajati družbeno odgovornost podjetij v svojih organizacijah.
- Osredotočenost na družbeno odgovornost podjetij in prostovoljno udeležbo v drugi fazi dela: Na zadnjem zasedanju delavnice je bil poudarek na poglobitvi koncepta družbene odgovornosti podjetij in povabilu podjetjem k prostovoljnemu sodelovanju v drugi fazi dela. V tej fazi so bile obravnavane priložnosti in koristi, ki izhajajo iz vključitve v program coachinga družbene odgovornosti podjetij. Seja vprašanj in odgovorov je bila namenjena razjasnitvi morebitnih dvomov in odprtju dialoga o tej temi.





Delavnica je pomenila pomemben mejnik na naši skupni poti k spodbujanju trajnostnih in družbeno odgovornih praks. Dogodek je poudaril izjemna prizadevanja in neomajno predanost vseh udeležencev pri spodbujanju načel družbene odgovornosti podjetij v njihovih organizacijah in panogah.

Ves dan je bilo očitno, da so bili udeleženci zelo zavzeti in navdušeni nad raziskovanjem kompleksnosti družbene odgovornosti podjetij ter njenega potencialnega vpliva na poslovanje podjetij in družbe na splošno. Od uvodnih pozdravov do zaključnih razprav je bilo čutiti energijo in zavezanost k spodbujanju pozitivnih sprememb in pomembnemu spreminjanju sveta.

Visoko zanimanje in aktivno sodelovanje udeležencev sta poudarila vse večje priznavanje družbene odgovornosti podjetij kot temeljnega vidika sodobne poslovne strategije. Navdihujoče je bilo videti posameznike iz različnih okolij, ki so se zbrali s skupnim ciljem, izmenjavali ideje, najboljše prakse in skupaj iskali inovativne rešitve za zapletene izzive.

Poleg tega je bila delavnica dokaz sodelovanja in medsebojne podpore, ki sta značilna za projekt ALLVIEW. Tako partnerji kot sodelujoča podjetja so pokazali močan občutek solidarnosti in pripravljenost za sodelovanje, saj se zavedajo, da lahko s skupnimi močmi dosežemo veliko večji učinek kot s posamičnim delovanjem.

Ko razmišljamo o rezultatih delavnice, je jasno, da so bila semena napredka zasejana in da obstaja prijemljiva energija za spremembe. Pridobljena spoznanja, vzpostavljeni tesni odnosi in zaveze, sprejete natem dogodku, bodo služili kot katalizatorji za stalno sodelovanje in ukrepanje na področju družbene odgovornosti podjetij. Za naprej je nujno, da še naprej gradimo na zagonu, ki ga je ustvarila delavnica, terda ideje pretvorimo v dejanja in dosežemo oprijemljive rezultate na naših področjih vpliva. Z izkoriščanjem skupnih prizadevanj in navdušenja vseh udeležencev lahko ustvarimo svetlejšo in bolj trajnostno prihodnost za prihodnje generacije.



### Cosa non è la RSI?

La RSI non è filantropia. Spesso la RSI è confusa con la filantropia o il mecenatismo. Il "dono" a qualcuno è un aspetto nobile ma la beneficenza non ha implicazioni operative e di coinvolgimento innovativo all'interno delle varie funzioni di un'azienda.

La RSI non è paternalismo. Spesso la RSI è vista come forma di paternalismo aziendale. La RSI si fonda invece sull'indipendenza e il senso di responsabilità di ogni attore sociale e sulla distinzione e il

### Cos'è la Responsabilità Sociale d'Impresa? Innovazione, competitività e sostenibilità

La Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) o Corporate Social Responsibility (CSR) è definita in senso generale dall'Unione Europea.

"Integrazione volontaria da parte delle imprese delle preoccupazioni sociali e ambientali nelle operazioni commerciali, nei processi decisionali e nei rapporti con i propri interlocutori/portatori di interesse (stakeholder)".

La RSI è l'applicazione di diversi principi:

- **Sostenibilità:** uso consapevole ed efficiente delle risorse ambientali in quanto beni comuni, capacità di valorizzare le risorse umane e contribuire allo sviluppo della comunità locale in cui l'azienda opera, capacità di mantenere un sviluppo economico dell'impresa nel tempo.
- **Volontarismo:** come azioni volute oltre gli obblighi di legge.
- **Trasparenza:** ascolto e dialogo con i vari portatori di interesse diretti e indiretti d'impresa.
- **Qualità:** in termini di prodotti e processi produttivi.
- **Integrazione:** visione e azione coordinata delle varie attività di ogni direzione e reparto, a livello orizzontale e verticale, su obiettivi e valori condivisi.

### Attività pratica

Identificare secondo le vostre realtà & settori, quali sono i vantaggi per la vostra attività e quelli per i vostri stakeholder.

N. settori	Vantaggi attività	Vantaggi stakeholder
1		
2		
3		
4		

### Vantaggi per imprese e stakeholder

Stakeholder	Vantaggi per l'impresa	Vantaggi per gli Stakeholder
<b>Clieni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Migliore reputazione e percezione del marchio</li> <li>• Maggiore fidelizzazione</li> <li>• Soddisfazione di nuovi bisogni e criteri qualitativi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Migliore innovazione</li> <li>• Trasparenza percepita</li> <li>• Maggiore scelta e ricambio</li> <li>• Maggiore consapevolezza su prodotti/processi/profilo d'impresa</li> </ul>
<b>Dipendenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maggiore fidelizzazione</li> <li>• Maggiore condivisione di valori, obiettivi e progetti</li> <li>• Maggiore motivazione ed efficienza</li> <li>• Migliore clima di lavoro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Migliore gestione delle risorse umane</li> <li>• Migliore ambiente di lavoro</li> <li>• Maggiori opportunità di crescita professionale</li> <li>• Maggiore serietà</li> <li>• Maggiore coinvolgimento</li> </ul>
<b>Fornitori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maggiore condivisione e coerenza di approcci, valori e qualità</li> <li>• Crescita e rafforzamento collaborazioni</li> <li>• Co-apprendimento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Migliori relazioni</li> <li>• Maggiori garanzie di continuità commerciale</li> </ul>

### Perché adottare approcci di RSI?

- Crescente domanda di qualità, in termini di processi, prodotti, servizi, relazioni, da parte di consumatori - clienti, dipendenti, fornitori, enti locali.
- Nuovi standard internazionali (ONU, ILO, ICICI e comitati IUEL) network d'impresa, che richiedono sempre più una integrazione della sostenibilità ambientale e sociale.
- Necessità di innovazione trasversale nelle imprese per mantenere la competitività nel tempo.
- Necessità di distinguere e valorizzare il marchio non più solo in termini di prodotto, ma di cultura e reputazione d'impresa.
- Necessità di distinguersi strategicamente dai concorrenti per una migliore reputazione.
- Fattori integrabili come la crescita intellettuale, professionale, relazionale di dipendenti e collaboratori (Capitale Sociale d'Impresa), considerati elementi determinanti per il successo d'impresa nel tempo.

### Chi sono gli interlocutori coinvolti nella RSI?

Di seguito sono elencati i portatori di interesse diretti o indiretti nell'ambito della RSI, che possono ovviamente variare in termini di rilevanza in base alle caratteristiche delle singole imprese:

- Clienti
- Dipendenti
- Azionisti
- Fornitori - Partner commerciali
- Comunità locale - vicinato
- Amministrazioni pubbliche
- Enti di controllo
- Università, Ricerca e Scuola
- Investitori - Comunità finanziarie
- Associazioni di volontariato sociale, culturale, sportivo, ambientale
- **Finanza**

"Ognuno di questi attori si aspetta cose diverse dalla stessa impresa, e non tutti sono prioritari e rilevanti allo stesso modo e nello stesso periodo. Per questi motivi, l'ascolto e il periodico confronto con i vari interlocutori è essenziale in un approccio strutturato di RSI".

## FEDERLEGNO ARREDO

Družba FederlegnoArredo je leta 2023 začela izvajati celovit in sistematičen program za podporo italijanskim podjetjem pri soočanju s trajnostnim in krožnim prehodom. Ta program je nastal zaradi vse večjega povpraševanja podjetij po ustreznih orodjih za soočanje z zapletenostjo predpisov na regionalni, nacionalni in evropski ravni, ki urejajo različna področja v zvezi z okoljsko trajnostjo. V dvoletnem obdobju 2023-2024 je združenje FLA razvilo digitalno platformo FLA Plus, ki vključuje niz orodij in pripomočkov za podporo ekološkemu prehodu sektorja. Poleg tega se je vzporedno začel izvajati program digitalnih pobud, ki se poglobljajo v ključna vprašanja sektorja, s posebnim poudarkom na skladnosti z ustreznimi predpisi.

Hkrati je FLA razvila projekt FurnCSR, ki ga je sofinancirala Evropska komisija v okviru programa Socialni dialog, da bi evropska podjetja za lesno pohištvo opremila z orodji za samoocenjevanje njihove pripravljenosti na področju družbene odgovornosti podjetij in z vodnikom za izvajanje strategij družbene odgovornosti podjetij na vseh poslovnih področjih.

Obe orodji, ki ju je razvil FurnCSR, sta bili na voljo italijanskim podjetjem in predstavljeni v okviru intenzivne kampanje za spodbujanje širjenja načel družbene odgovornosti podjetij v sektorju. Nekatera podjetja so sodelovala v pilotni fazi za preizkušanje predlaganih orodij (orodje za samoocenjevanje in priročnik za izvajanje družbene odgovornosti podjetij) in zahtevala poseben poudarek na okoljski trajnosti.

Raziskava, ki smo jo pripravili skupaj s FurnCSR, ponazarja različne stopnje zrelosti pri izvajanju strategij družbene odgovornosti podjetij. Prva raven ustreza skladnosti z veljavnimi predpisi. Tega ni vedno lahko doseči: predpisi, ki jih mora podjetje upoštevati na nacionalni, regionalni in lokalni ravni, vse pogosteje izhajajo iz evropskih direktiv, ki pogosto potrebujejo več let, da postanejo veljavni nacionalni zakoni. Podjetja zahtevajo, da so s temi ukrepi seznanjena takoj, ko so objavljeni, tako da imajo dovolj časa, da pravočasno in z ustreznim vlaganjem sredstev prilagodijo izdelke, procese, notranje postopke in komunikacijska orodja.

V tem kontekstu bo spletni seminar "Kako bo nova uredba o okoljsko primerni zasnovi vplivala na strategije podjetij? Analiza morebitnih zahtev za podjetja".

Delavnica je bila ključna točka pri preučevanju praktične uporabe načel uredbe ESPR v lesni in pohištveni industriji ter njenega vpliva na razvoj strategij podjetij za prihodnja štiri leta.

Namen dogodka je bil odgovoriti na naslednja vprašanja:

- Kako bodo zahteve uredbe vplivale na pohištveni sektor?
- Kakšne zahteve lahko pričakujete za pohištvo in vzmetnice?
- Kaj je program DPP in kako deluje?
- Ali bodo veljale omejitve za uporabo nekaterih snovi?
- Katere ukrepe je treba takoj izvesti za strateško pripravo na novo uredbo ESPR?
- Kakšen je vpliv nove uredbe ESPR na vrednostno verigo, izbiro dobaviteljev, postopke podjetja in kako je vključena v splošno strategijo družbene odgovornosti podjetij?

Delavnica, ki je potekala 24. maja 2024 prek spleta in je bila odprta za vse člane FLA, je ponudila bogato izkušnjo vsebine in spodbudnih razprav.

Dnevni red je bil naslednji:

- Predstavitev spletnega seminarja
- Kratek uvod v projekt ALLVIEW - Predstavitev ALLVIEW Videa



- Predstavitev uredbe ESPR s strani EFIC / Evropske konfederacije pohištvene industrije
- Posledice za italijanska podjetja
- Vpliv na trajnostne strategije in skladnost z družbeno odgovornostjo podjetij
- Poziv k ukrepanju: dvostranski sestanki za opredelitev strategij družbene odgovornosti podjetij in krožnih strategij

V nadaljevanju so navedene podrobnosti o različnih fazah dogodka:

- Uvodni pozdrav in predstavitev projekta ALLVIEW: Omar Degoli, vodja okoljskega in krožnega gospodarstva FLA, je delavnico začel s toplimi pozdravnimi besedami, katerimje sledila kratka predstavitev projekta ALLVIEW. V uvodu je poudarjeno, da se morajo podjetja začeti seznanjati z novimi načeli direktive, ki bo začela veljati leta 2026, da bi lahko prilagodila procese in izdelke.
- Edi Snaidero, predsednik EFIC, je uvodoma poudaril pomen direktive ESPR in njen vpliv na trajnostne strategije podjetij na različnih področjih: oblikovanje izdelkov, proizvodni proces, ocena vrednostne verige.
- Predstavljen je bil podroben postopek sprejemanja evropske uredbe na nacionalni ravni, pri čemer so bila podjetja pozvana, naj zdaj opredelijo kritična področja izdelkov in procesov, da bi lahko hitro ukrepala (predstavitev Gabrielle Kemendi, generalne sekretarke EFIC). - Na podlagi obstoječe zakonodaje v drugih sektorjih so bile predstavljene možne zahteve za pohištvo in vzmetnice, s poudarkom na ključnih načelih: trajnost, ekološko oblikovanje, krožno oblikovanje, življenjska doba izdelka, predlog pravice do popravila.
- Pomemben poudarek je bil namenjen izbiri dobaviteljev in orodju digitalnega potnega lista za izdelke (DPP).

Naslednji koraki za doseganje skladnosti s predpisi:

- Spremljanje razvoja uredbe in poznejših aktov
- Morebitne zahteve za pohištvo uporabite kot vodilo pri odločanju o naložbah
- Mapiranje dobaviteljev - ugotovite, koliko informacij bi lahko pridobili, in opredelite področja, na katerih bi bilo treba ukrepati.
- Merjenje skladnosti s trenutnimi regulativnimi obveznostmi (seznam SVHC) - kako sposobni smo zagotoviti skladnost?
- Spremljajte delo tehničnih odborov za standardizacijo prek portala FederlegnoArredo.

- Pregled dobrih praks na evropski ravni: srečanje je bilo namenjeno pregledu in analizi dobrih praks na področju okoljske trajnosti iz različnih evropskih realnosti. Ta trenutek je udeležencem omogočil, da so črpali navdih iz uspešnih primerov in pridobili nove poglede na to, kako jih izvajati v svojih organizacijah.

- Osredotočenost na družbeno odgovornost podjetij in prostovoljno udeležbo v drugi fazi dela: Na zadnjem zasedanju delavnice je bil poudarek na poglobitvi koncepta družbene odgovornosti podjetij in povabilu podjetjem k prostovoljnemu sodelovanju v drugi fazi dela. V tej fazi so bile obravnavane priložnosti in koristi, ki izhajajo iz vključitve v program coachinga družbene odgovornosti podjetij. Seja vprašanj in odgovorov je bila namenjena razjasnitvi morebitnih dvomov in odprtju dialoga o tej temi. Spletni spletni seminar "Kako bo nova uredba o okoljsko primerni zasnovi vplivala na strategije podjetij? Analiza morebitnih zahtev za podjetja" je pomenil pomemben mejnik na naši skupni poti k spodbujanju trajnostnih in družbeno odgovornih praks. Dogodek, ki je potekal 24. maja 2024, je izpostavil izjemna prizadevanja in neomajno predanost vseh udeležencev pri spodbujanju trajnosti in krožnega gospodarstva v njihovih organizacijah in panogah.

Sektor se zaveda, da je potrebno razviti organsko strategijo družbene odgovornosti podjetij, ki poleg okoljskih vprašanj obravnava tudi gospodarska in organizacijska vprašanja. Prizadevanja za uskladitev s prihajajočimi predpisi ne smejo zasenčiti vključevanja družbene odgovornosti podjetij v njene različne razsežnosti.

## 4. Delavnica na Poljskem

### SITLiD



- 1) krožno gospodarstvo,
- 2) vključevanje migrantov in beguncev,
- 3) dostopnost za ljudi s posebnimi potrebami.

Glavni cilj ukrepov združenja SITLiD (Združenje gozdarjev in lesnih tehnologov) je bila predstavitev informacij o vsebini dostav CSR. Sprejeti ukrepi so bili izvedeni v okviru delovnega paketa 4, naloga 4, tj. identifikacija potencialnih podjetij in coaching.

Udeleženci T4.4 so želeli analizirati in opredeliti v svojih nekaterih dobrih praksah, povezanih s tremi stebri družbene odgovornosti podjetij:

Srečanja so se udeležili predstavniki dveh lesnopredelovalnih podjetij DLH GLOBAL S.A. in MARDOM PRO.

- Hubert Plichta je produktni vodja v družbi DLH GLOBAL S.A. DLH je eden največji poljski dobavitelj lesa in lesnih izdelkov za lesni in pohištveni sektor. Podjetje DLH je začelo delovati na Poljskem leta 1990 in se že več kot 25 let osredotoča na dva tržna segmenta: industrijo in trg profesionalnih izvajalcev. V kratkem času je podjetje ustvarilo večtočkovno prodajno mrežo v največjih poljskih aglomeracijah. Lastna prodajna mreža, lastna skladišča, skladiščne zaloge, ki omogočajo takojšnjo prodajo vsega ponujenega blaga, in ekipa kompetentnih prodajalcev so podjetje naredili za absolutno vodilno na področju uvoza in distribucije eksotičnega lesa in izdelkov iz eksotičnega lesa. DLH je podjetje s skandinavskimi koreninami, vendar je prisotno po vsem svetu. Spoštuje in se prilagaja različnim trgov in kulturam na katerih posluje.
- Joanna Groszkowska in Jakub Gazda sta zastopala podjetje MARDOM PRO. Joanna Groszkowska je kadrovska direktorica, Jakub Gazda pa finančni direktor v podjetju MARDOM PRO. Podjetje Mardom je eden največjih proizvajalcev lesenih palic za zavesne na Poljskem. V svoji ponudbi ima široko paleto izdelkov, ki so prilagojeni vsaki notranjosti. Barbara in Jan Walaszek sta navidujoči osebi



. Pred več kot 30 leti sta se odločila ustanoviti družinsko podjetje. Iz imen otrok ustanoviteljev, Marte in Dominika, je nastalo ime podjetja - MARDOM. Sčasoma se je majhen obrat spremenil v svetovno prepoznavno poljsko družinsko podjetje, s katerim sodelujejo velikani - IKEA, Castorama, Leroy Merlin, Auchan, PSB in številni drugi.



Srečanja so se udeležili tudi povabljeni gosti: Piotr Borysiuk, prof. WULS - dekan Fakultete za lesarstvo Varšavske univerze za znanosti o življenju; prof. Heorhiy Hrynyk - Katedra za popis gozdov in gospodarjenje z gozdovi Inštituta za izobraževanje in znanost o gozdarstvu in vrtnarstvu (ESIFG) Ukrajinske nacionalne univerze za gozdarstvo (UNFU) v Lvovu, Ukrajina; dr. znanosti Marcin Zbieć; predstavniki SITLiD

(Združenje gozdarjev in lesnih tehnologov): Agnieszka Jankowska; dr. WULS: DR. Povabljeni gostje so s svojimi izkušnjami in znanjem obogatili delavnico. Delavnico je vodila doktorica znanosti Agnieszka Laskowska.

Na prvem srečanju s predstavniki podjetij so razpravljali o vprašanih, povezanih z družbeno odgovornostjo podjetij. Srečanje je temeljilo na naslednjih gradivih, pripravljenih v okviru delovnega paketa 4:

- T4.1. Opredelitev regionalnih/nacionalnih politik na področju družbene odgovornosti podjetij:
  - Poročilo o krožnem gospodarstvu,
  - Poročilo o migrantih in beguncih,
  - Poročanje z osebami s posebnimi potrebami,
- T4.2. Razvoj vodnika dobrih praks za družbeno odgovornost podjetij v sektorju F&W,
- T4.3. Okvir za družbeno donosnost naložb.

Posebna pozornost je bila posvečena analizi dobrih praks, ki se izvajajo v podjetjih na Poljskem v lesno-pohištvenem sektorju. Predstavniki podjetij DLH GLOBAL S.A. in MARDOM PRO so podrobno predstavili dejavnosti, ki jih izvajajo v svojih podjetjih. Udeleženci so izrazili pripravljenost za sodelovanje v naslednjem delu projekta - coachingu.

Podjetji DLH GLOBAL S.A. in MARDOM PRO lahko s pomočjo delavnice bolje izkoristijo svoj potencial. Coaching podjetjem pomaga premagovati ovire, razširiti območje udobja, bolje spoznati podjetje in potrebe okolja ter se na te potrebe odzvati. Podatki, zbrani v okviru delovnega sklopa 4 od projektnih partnerjev, so dragoceni.

## 5. Delavnica v Sloveniji

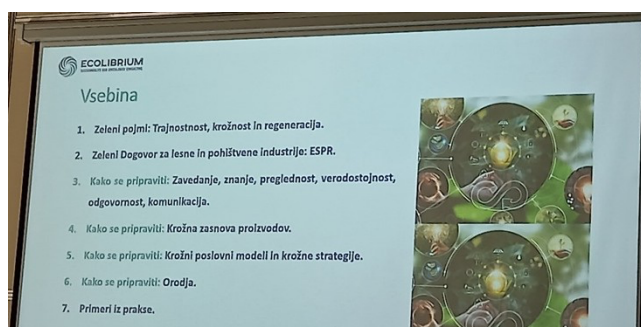
### WIC

Lesnoindustrijski grozd (WIC) je 27. septembra 2023 v Ljubljani na Gospodarski zbornici Slovenije izvedel Preliminarno nacionalno delavnico. Tema delavnice je bila Krožnost v lesni industriji - cilji,orodja, primeri iz prakse. Delavnice se je udeležilo 14 udeležencev.



Dnevni red delavnice:

- 1) Zeleni koncepti: Trajnost, krožnost in regeneracija
- 2) Zeleni sporazum za lesno in pohištveno industrijo: ESPR
- 3) Kako za pripravite: Zavedanje, , znanje, preglednost, verodostojnost, odgovornost, komunikacija
- 4) Kako se pripraviti: Krožno oblikovanje izdelkov
- 5) Kako se pripraviti: Krožni poslovni model in krožne strategije
- 6) Kako se pripraviti: orodja
- 7) Primeri iz prakse (najboljše prakse)



Delavnica je bila izvedena s pomočjo predstavitve PPT, potekala je interaktivno z uporabo aplikacije Slido prek pametnih telefonov, uporabo flipcharta in primera materiala, ki je bil pripravljen iz recikliranih materialov. Udeleženci so bili razdeljeni v tri skupine (stol, omara in okno). Razvila se je tudi razprava o tem, kako naj se najprej

koraki in pristop k proizvodnji krožnih izdelkov, kot so garderobna omara, stol in okno. Udeleženci so navedli, kje pričakujejo težave pri doseganju tega cilja in kako bi se spopadli z omenjenimi težavami, da bi dosegli cilj.

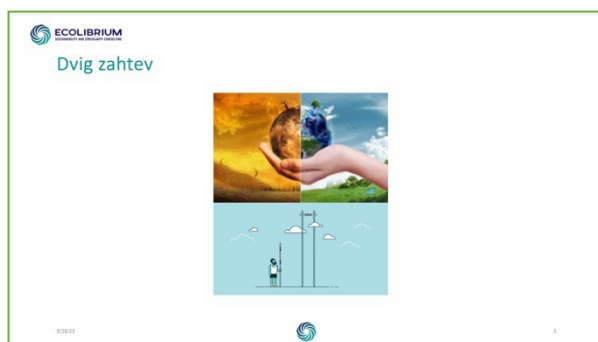
Na splošno so bili udeleženci zadovoljni z vsebino delavnice, s predavateljem, gradivom in organizacijo same delavnice. Najbolj so si zapomnili primere dobre prakse in podrobno predstavljene direktive.

Pridobljeno znanje in informacije bodo prenesli v svoje delovno okolje in jih uporabili pri pripravi strategije podjetja za projekte in trženje ter pri pripravi novih poslovnih modelov.

Nekatera podjetja bodo iskala priložnosti za uvedbo/implementacijo krožnega gospodarstva v različne faze proizvodnje svojih izdelkov, predvsem pa so podane informacije med udeleženci spodbudile večje zanimanje za spremljanje direktiv in zakonodaje, predvidene v slovenskem prostoru.

Po delavnici menimo, da smo identificirali 2 podjetji, ki bosta pripravljene na 20 ur coachinga.

- še ni 100-odstotno potrjeno.



## 6. Delavnica v Španiji

### AMBIT

AMBIT je to predhodno regionalno spletno delavnico izvedel 26<sup>th</sup> septembra 2023. Naslov delavnice je bil "Launch of the CSR-Shared Value Training Program". Delavnice se je udeležilo 40 udeležencev, celoten seznam udeležencev je v prilogah.

Udeleženci so bili strokovnjaki, zaposleni v podjetjih iz pohištvenega sektorja. Imeli so različne profile, vsi pa so bili na srednjih ali najvišjih vodstvenih položajih.

Dnevni red delavnice:

- Pozdravni nagovor
- Obveščanje podjetij, članov AMBIT, o ključnih konceptih programa
- Predstavitve ciljev, delovne strukture in koristi programa
- Reševanje dvomov glede sodelovanja v programu

Dan je bil predstavljen na naslednji način:

- Tehniki iz podjetja R4S., svetovalnega podjetja, specializiranega za CSR in certificiranje B Corp, ki je podprlo delavnico in bo delno podprlo tudi naslednje seje, so vodili delavnico in podrobno predstavili vsebino PPT predstavitve.
- Začeli so z uvodom in kontekstualizacijo projekta s strani ACCIÓ in grozda AMBIT.
- Predstavili so cilje in koristi sodelovanja v takšnem projektu ter s tem povezane coachinge za podjetja in njihove delavce.
- Podrobno so predstavili glavne koncepte trajnosti v zvezi z vsemi okoljskimi, družbenimi in gospodarskimi vidiki ter kako lahko ti olajšajo in povečajo inovativnost in konkurenčnost podjetij. Predstavili so tudi koncept skupne vrednosti in njegovo tesno povezavo z družbeno odgovornostjo podjetij.
- Predstavili so pobude na področju družbene odgovornosti podjetij, ki jih izvaja več regionalnih in nacionalnih podjetij, ter koristi, ki jih lahko pridobijo.
- Predstavili so tudi certifikat B Corp, kaj to je in kakšne koristi lahko prinese podjetjem na srednji in dolgi rok, predstavili pa so tudi špansko skupnost B Corp in kako se vključena podjetja med seboj podpirajo v vseh s tem povezanih procesih.
- V okviru projekta ALLVIEW so predstavili projekt treningov. Izvedli bodo 8 seans (6 spletnih in 2 osebni), nato pa jim bodo nudili spletno podporo za opredelitev in izvajanje lastne strategije družbene odgovornosti podjetij.
- Po teh delih je sledil odprti sklop vprašanj in odgovorov, ki nam je omogočil bolj prilagojena pojasnila o dvomih, ki so se udeležencem porajali ob koncu različnih predstavitev. Poleg tega je bilo jasno, da bodo podjetja med celotnim procesom deležna stalne podpore AMBIT-a in drugih podpornih subjektov.

Z rezultati delavnice smo lahko zelo zadovoljni. Končno se je 23 udeležencev iz 18 podjetij pridružilo treningom, ki bodo skupaj obsegali približno 25/30 ur med skupnimi in osebnimi treningi.

Po začetni fazi predstavitve in razumevanja ključnih elementov in vidikov družbene odgovornosti podjetij in deljene vrednosti za podjetja se bodo ta usmerjala v pripravo osebnega strateškega načrta družbene odgovornosti podjetij in nato v izvajanje predvidenih začetnih korakov.

Udeleženci so cenili razlago o prednostih, ki jih te pobude lahko prinesejo njihovim podjetjem, in se zavezali, da bodo pridobljeno znanje prenesli na svoje sodelavce, ki so pomembni za uspešno izvajanje takšne strategije. Predvsem tistim, ki se ukvarjajo s strategijo podjetja za izdelke, projekte in trženje ter s pripravo novih poslovnih modelov.





**BENVIGUDES I BENVINGUTS.**  
Us volem conèixer!

Escriu al xat de la videotrucada:

1. Nom
2. Càrrec o departament
3. Empresa a qui representes
4. Què t'ha motivat a unir-te a la vídeo trucada?
5. Què vol dir sostenibilitat per a tu?

Exemple:  
1.Fernanda/2.Cap Innovació/3.Empresa X/4.explorar noves oportunitats/5.Generar impacte positiu amb els nostres productes

ACCIO

R4S

CIPAT ambit

PER QUÈ PARTICIPAR AL PROJECTE?

AVUI DIA, TROBEM LA SOSTENIBILITAT A TOT ARREU

EL@MUNDO  
Sociedades anónimas, limitadas... y ¿Sociedades de Beneficio e Interés Común?

NESPRESSO  
La incorporación de empresas al movimiento B Corp en España crece un 85% durante la pandemia

Forbes  
WORLD'S BILLIONAIRES 2019

FINANCIAL TIMES  
CAPITALISM. TIME FOR A RESET.

B Corp se consolida como el estándar global más prestigioso que reconoce a las empresas con propósito

REIMAGINING CAPITALISM

The Economist  
What are companies for?

Directiva sobre sostenibilidad corporativa. ¿Fin del 'greenwashing'?

R4S

## AMBUEBLA



V okviru delovnega sklopa 4 - T4.4 je Grozd inovacij za proizvodnjo pohištva v regiji Murcia (AMUEBLA) izvedel predhodno delavnico. Namen delavnice je bil lokalnim pohištvenim podjetjem predstaviti možnost, da se udeležijo različnih usposabljanj in začnejo postopek oblikovanja in izvajanja strategije družbene odgovornosti podjetij (v nadaljnjem besedilu: DOP) v svojih organizacijah. Pri tem bodo uporabljena različna gradiva in viri, vključno z rezultati projekta Allview na področju družbene odgovornosti podjetij. Namen te delavnice je bil tudi preveriti konkretni interes podjetij

pri začetku takšnega procesa s podporo AMUEBLA in drugih sodelujočih subjektov, kot je CETEM.

María Sánchez Melero, vodja projekta pri AMUEBLA, ki sodeluje pri projektu ALLVIEW, je 11. junija vodila to osebno delavnico, saj ima veliko znanja in razumevanja o trajnostnem razvoju in upravljanju odgovornosti podjetij. Delavnica je potekala v prostorih družbe CETEM v Yecli zaradi



dobrega sodelovanja z AMUEBLA in bližina potencialnih sodelujočih podjetij. Naslov delavnice je bil "Izvajanje praks družbene odgovornosti podjetij za dolgoročni uspeh".



Na delavnici je sodelovalo 14 udeležencev v imenu različnih podjetij s sedežem v Yeclí. Udeleženci so predstavljali 10 podjetij, ki se ukvarjajo z oblažinjem, vzmetnicami, dobavitelji surovin, geriatrijo, bolnišničnim pohištvo, sodelovali so tudi udeleženci na področju oblikovanja in trženja, osredotočeni na različne trge, vsi po modelu Business-to-Business, od domačega pohištva do kolektivov. Imeli so različne profile, vsi pa so bili na srednjih ali najvišjih vodstvenih položajih.

Dnevni red delavnice:

- Pozdravni nagovor/Informacije podjetjem o programu ALLVIEW in ključnih konceptih programa.
- Predstavitve ciljev, delovne strukture in koristi programa
- Reševanje dvomov



AMUEBLA je sejo začela s predstavitvijo in kontekstualizacijo projekta ALLVIEW, pričakovanih treningov in njihovih potencialnih koristi za podjetja in delavce. Nato je grozd podrobno pojasnil glavne koncepte trajnosti v zvezi z vsemi okoljskimi, socialnimi in upravljavskimi vidiki (ESG) ali vidiki družbene odgovornosti podjetij ter kako lahko ti olajšajo in povečajo inovativnost in konkurenčnost podjetij.

Treningi v okviru projekta ALLVIEW bodo predvidoma potekali septembra 2024. Seanse bodo trajale 25 ur, lahko pa bodo potekale prek spleta ali osebno, odvisno od potreb ali razpoložljivosti udeležencev. Glavni cilj je opredeliti in izvajati lastno strategijo družbene odgovornosti podjetij, zato bodo coaching seje prilagojene njihovim posebnim potrebam. Podjetja bodo deležna stalne podpore in spremljanja s strani AMUEBLA.

Po predstavitev je potekala plodna razprava, AMUEBLA pa je udeležencem pripravila kratko anketo, da bi ocenila njihovo raven znanja in vključevanja strategij družbene odgovornosti podjetij v njihova podjetja. Anketa je vključevala vprašanja, razdeljena v različne sklope: Zavezanost podjetja k CSR, Upravljanje zaposlenih, Vpliv na okolje, Odnosi s skupnostjo, Etika in preglednost, Odnosi z dobavitelji in strankami, Koncept CSR. Zadnje vprašanje je bilo: "Ali bi vas zanimalo usposabljanje ali svetovanje o praksah družbene odgovornosti podjetij za vaše podjetje?". Tako bo AMUEBLA izbrala tista podjetja, ki se želijo učiti, da bi v prihodnjih mesecih izvedla 25 ur svetovanja.

Delavnica "Izvajanje praks družbene odgovornosti podjetij za dolgoročni uspeh" je prinesla obetavne rezultate in med sodelujočimi podjetji vzbudila veliko zanimanja. Po delavnici je AMUEBLA uspešno ugotovila konkretno zanimanje več podjetij, ki so se želela udeležiti usposabljanj za razvoj in izvajanje strategij družbene odgovornosti podjetij. Pozitivne povratne informacije in zanimanje za nadaljnje usposabljanje poudarjajo pomen in pomembnost družbene odgovornosti podjetij za ta podjetja.

Po tej delavnici bodo v naslednjih korakih izbrana podjetja, ki so pokazala interes za usposabljanje na področju družbene odgovornosti podjetij in se bodo udeležila usposabljanj. Te seje bodo prilagojene posebnim potrebam vsakega podjetja, kar bo zagotovilo prilagojen pristop k razvoju strategij CSR. AMUEBLA se zavezuje, da bo z izvajanjem učinkovitih strategij družbene odgovornosti podjetij podpirala ta podjetja na njihovi poti k trajnosti in dolgoročnemu uspehu.

## 7. Delavnica v Nemčiji

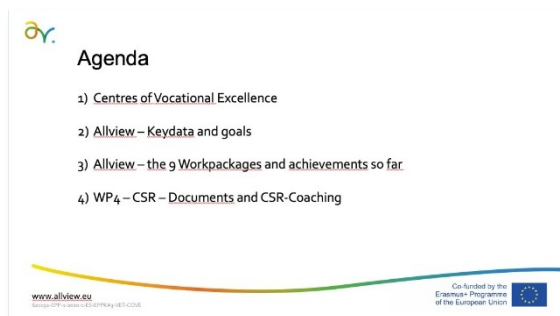
### HDH

Glavni cilj ukrepov HDH (glavnega združenja nemške lesne industrije) je bila predstavitev informacij o različnih trajnostnih temah v okviru delovne skupine HDH za trajnost. Ker je eden od stebrov delovnega paketa Allview WP 4 krožno gospodarstvo, je bilo vsebine tega delovnega paketa mogoče dobro vključiti v zasedanje te delovne skupine, sprejeti ukrepi pa so bili izvedeni v okviru delovnega paketa 4, naloga 4, tj. identifikacija potencialnih podjetij in coaching. Predstavljene so bile ustvarjene vsebine delovnega paketa CSR, opisan je bil coaching in njegove možnosti individualizacije vsebin glede na potrebe sodelujočih podjetij, ponujena pa je bila tudi brezplačna udeležba.



Srečanje je potekalo pod naslovom AK Nachhaltigkeit (delovna skupina Trajnost) in je med drugim vključevalo delavnico o Allview CSR-Coachingu, s katerim se ukvarja delovna skupina. Srečanje je potekalo 26. februarja 2024 kot spletno srečanje preko MS Teams. Sestanek je potekal od 10.00 do 12.00 (2 uri).

Srečanja so se udeležili različni predstavniki podjetij in združenj iz nemške lesne in pohištvene industrije. Dnevni red Allview CSR-Coachinga je naslednji:



Po kratkem uvodu o tem, kaj so centri poklicne odličnosti (CoVE), in o razpisu Evropske unije za financiranje platform CoVE je bil predstavljen projekt Allview z 22 partnerji iz 8 različnih držav. Po opisu ključnih podatkov in ciljev projekta Allview je bilo predstavljenih 9 različnih delovnih paketov in njihovi dosedanja dosežki. Na koncu je bil podrobno obravnavan delovni paket 4 in razpravljalo se je o gradivih, razvitih v okviru delovnega paketa 4.

- T4.1. Opredelitev regionalnih/nacionalnih politik na področju družbene odgovornosti podjetij:
  - Poročilo o krožnem gospodarstvu,
  - Poročilo o migrantih in beguncih,
  - Poročanje z osebami s posebnimi potrebami,
- T4.2. Razvoj vodnika dobrih praks za družbeno odgovornost podjetij v sektorju F&W,
- T4.3. Okvir za družbeno donosnost naložb.

Udeleženci so bili seznanjeni s prihodnjo nalogo v delovnem sklopu 4, coachingom CSR, in pojasnjeni so bili okvirni pogoji.

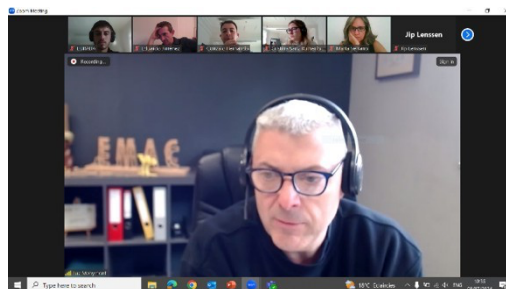
Na delavnici so se udeleženci seznanili s projektom Allview, ki se ukvarja s pomembno temo posodobitve poklicnega usposabljanja v lesni in pohištveni industriji. Podjetji STEICO SE in Oeseder Möbel-Industrie Mathias Wiemann GmbH & Co. KG sta bili pridobljeni za coaching CSR in se veselita naslednjih korakov. Dogovorjeno je bilo, da bo coaching vseboval predvsem teme krožnega gospodarstva, trajnosti ter varnosti in zdravja pri delu.

## 8. Delavnica v Bruslju

### EURADA

8. julija 2024 je EURADA v okviru delovnega sklopa 4 - T4.4 vodila pronicljivo pobudo na področju družbene odgovornosti podjetij (CSR) in v okviru projekta ALLVIEW organizirala predhodno regionalno delavnico.

Delavnica je potekala prek spleta, v glavnem pa jo je vodil Eduardo Jiménez iz grozda HABIC - oprema, oblikovanje in lesarski grozd Baskije in Navare, ki ga je prav tako vodilo in moderiralo osebje agencije EURADA.



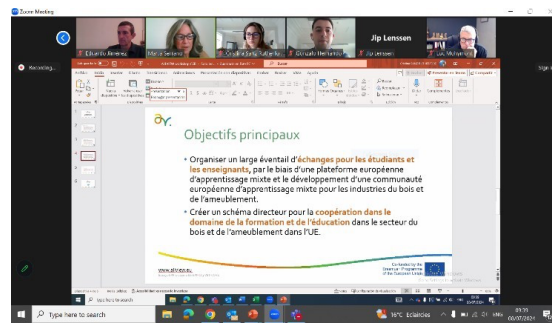
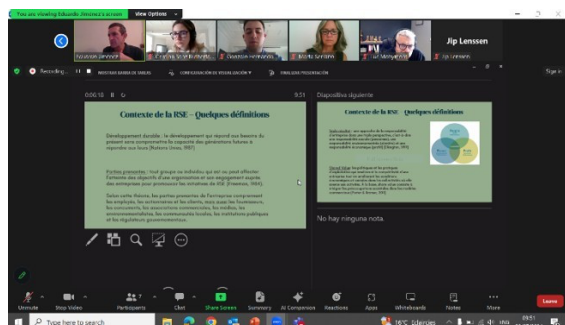
Glavni namen delavnice je bil udeležencem predstaviti, kaj je bil projekt ALLVIEW, kakšni so bili njegovi cilji in kaj je bilo v tem času doseženo. In predstaviti družbeno odgovornost podjetij za mala in srednje velika podjetja v lesnem in pohištvenem sektorju ter s tem pospešiti tečaj, ki se organizira na isto temo.

Delavnica, ki je potekala 8. julija 2024, je bila izvedena prek spleta in v francoščini, saj so bila glavna ciljna skupina mala in srednje velika podjetja v lesnem in pohištvenem sektorju v Belgiji.

Pod naslovom "Un voyage vers une compétitivité durable dans les PME" je naš strokovnjak za to temo pripravil uvodno predstavitev, vendar bogato z znanjem o različnih točkah, ki zajemajo družbeno odgovornost podjetij, s poudarkom na vidiku lesnega in pohištvenega sektorja.

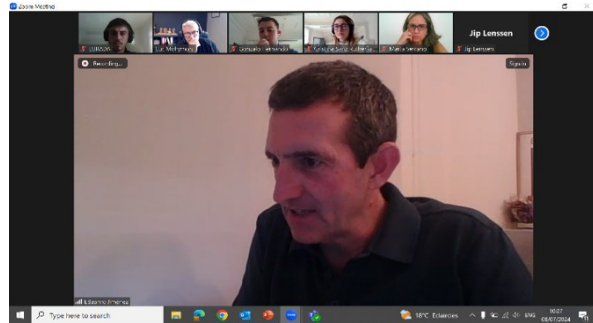
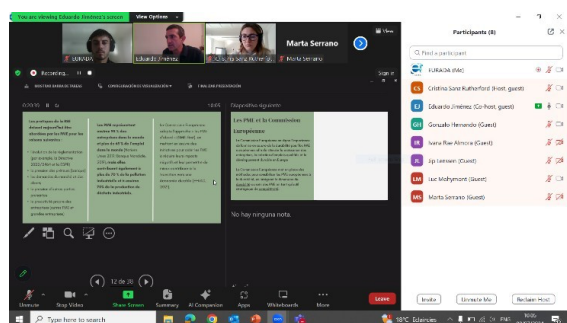
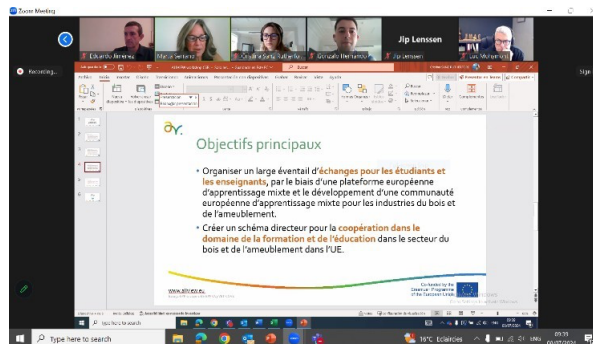
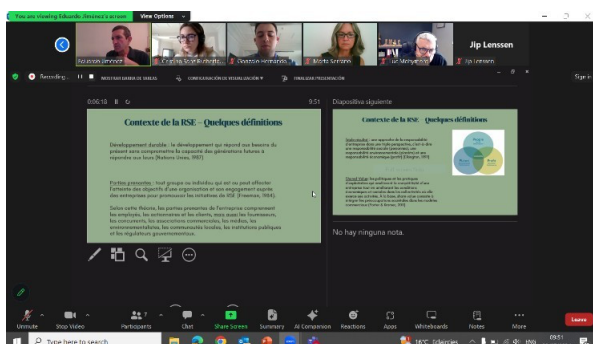
Dnevni red je bil naslednji:

- Uvodni pozdravi.
- Kratek uvod v projekt ALLVIEW.
- Opis dela, opravljenega v okviru delovnega paketa CSR delovnega sklopa WP4.
- CSR: Un voyage vers une compétitivité durable dans les PME.
- Vprašanja in odgovori.



Po predstavitvi razvoja projekta ALLVIEW, v kateri je bilo pojasnjeno, kaj je projekt obsegal, kakšni so bili njegovi cilji, dosežki, vse izvedene pobude in obeti za prihodnost. Delavnica se je osredotočila na del družbene odgovornosti podjetij z naslednjimi točkami:

- Kontekst družbene odgovornosti gospodarskih družb od njenega nastanka prek razvoja v zadnjih desetletjih in njene prihodnje perspektive.
- Razlogi, zakaj morajo MSP obravnavati prakse družbene odgovornosti podjetij.
- MSP in Evropska komisija.
- Zakaj imajo MSP pri izvajanju družbene odgovornosti podjetij več težav kot velika podjetja.
- Koristi trajnostnih praks v MSP.
- Ključni evropski predpisi o trajnosti.
- Okvir za poročanje o trajnostnem razvoju zakaj bo trajnost ostala, podjetja (vključno z MSP) pa bodo morala postati trajnostna, ali pa ne bodo obstala.



Spletna delavnica o družbeni odgovornosti podjetij za mala in srednje velika podjetja v lesnem in pohištvenem sektorju se je zaključila z zelo pozitivnim izidom. Aktivna udeležba podjetja in plodna razprava med strokovnjakom za družbeno odgovornost podjetij in drugimi udeleženci sta izstopali kot ključni točki dogodka in odražali resnično zanimanje za vključevanje odgovornih in trajnostnih praks v njihovo poslovanje.

Zanimanje udeležencev je bilo očitno že od začetka delavnice. Čeprav je datum delavnice sovpadal s počitnicami v številnih podjetjih, kar je nekaterim otežilo polno udeležbo, je predstavitev strokovnjaka za družbeno odgovornost podjetij, ki je segala od teoretičnih osnov do praktičnih primerov izvajanja v lesni in pohištveni industriji, pritegnila pozornost udeležencev. Udeleženci so pokazali visoko stopnjo vključenosti, postavljali vprašanja in prispevali svoje izkušnje, ki so obogatile razpravo.

Vrhunec delavnice je bila nedvomno zaključna razprava. Med njo je strokovnjak za družbeno odgovornost podjetij odgovoril na različna vprašanja, pojasnil določene dvome in ponudil individualne nasvete za izvajanje strategij družbene odgovornosti podjetij. Udeleženci so to priložnost izkoristili za razpravo o posebnih izzivih, s katerimi se soočajo njihova podjetja, in za iskanje izvedljivih rešitev. Ta izmenjava ni omogočila le globljega razumevanja družbene odgovornosti podjetij, temveč je tudi spodbudila podporno mrežo med podjetji v tem sektorju.

Poleg tega je ta delavnica pomembno vplivala na promocijo specializiranega tečaja, ki se pripravlja na isto temo.

V zbranih pričevanjih je bilo poudarjeno, da jim je delavnica ponudila nove poglede in praktična orodja za izboljšanje njihovih praks družbene odgovornosti podjetij. Podjetja so pripomnila, da jim je praktični pristop delavnice v kombinaciji z izkušnjami strokovnjakov omogočil, da so v svojih organizacijah prepoznali področja za izboljšave in načrtovali konkretne ukrepe za izvajanje pozitivnih sprememb.

Če povzamemo, spletna delavnica ni služila le kot dragocen prostor za učenje in razpravo o družbeni odgovornosti podjetij, temveč je bila tudi katalizator za nadaljnje izobraževanje na tem področju. Podjetja v lesnem in pohištvenem sektorju so zdaj bolje opremljena in motivirana za sprejemanje odgovornejših praks, naslednji tečaj pa je odlična priložnost za nadaljnji napredek v tej smeri.

## 9. Sklepi

Projekt ALLVIEW je uspešno začel transformativno pot k izboljšanju praks družbene odgovornosti podjetij v lesnem in pohištvenem sektorju. S skrbno izvedbo 4. delovnega paketa, 4. naloge, je projekt učinkovito postavil temelje za vključevanje družbene odgovornosti gospodarskih družb v mala in srednje velika podjetja (MSP) v več državah. Predhodne nacionalne delavnice so bile ključne pri predstavitvi projekta in konceptov družbene odgovornosti podjetij ciljni skupini, vključevanju številnih MSP in prepoznavanju podjetij, ki želijo sodelovati naprej. To začetno sodelovanje je zagotovilo ključno platformo za širjenje informacij in ugotavljanje zanimanja, kar je partnerjem omogočilo izbiro podjetij za fazo usposabljanja.

Projekt se je znal prilagoditi, saj je svoje strategije prilagodil edinstvenim potrebam vsake države. V Španiji so delavnice, ki jih je izvedel AMBIT, pritegnile različna podjetja, od katerih so mnoga pokazala veliko zanimanje za napredovanje svojih pobud na področju družbene odgovornosti podjetij. Podobno je HDH v Nemčiji vključil delavnico ALLVIEW CSR-coaching v svojo delovno skupino za trajnostni razvoj, kar je privedlo do sodelovanja podjetij, kot sta STEICO SE in Oeseder Möbel-Industrie Mathias Wiemann GmbH & Co. KG, ki so še posebej osredotočena na krožno gospodarstvo, trajnost ter varnost in zdravje pri delu.

V Belgiji je delavnica EURADA poudarila pomen družbene odgovornosti podjetij za mala in srednje velika podjetja, kljub izzivom, ki jih prinaša njeno izvajanje v času počitnic. Aktivna udeležba in plodne razprave so pokazale pristno zanimanje udeležencev za vključevanje odgovornih in trajnostnih praks v svoje poslovanje. Na delavnici je bil promoviran tudi prihajajoči specializirani tečaj o družbeni odgovornosti podjetij, ki bo še dodatno podprl podjetja na njihovi poti k trajnosti.

Ciljno usmerjen pristop projekta je bil še posebej učinkovit v regijah, kjer so bili koncepti družbene odgovornosti podjetij prej manj znani. Na Poljskem se je ciljno usmerjanje na manjše delavnice in družinska podjetja z minimalno izpostavljenostjo konceptom družbene odgovornosti podjetij izkazalo za učinkovito pri rekrutiranju podjetij, ki so bila pripravljena sprejeti te prakse. Ta metoda je povečala izobraževalni učinek projekta in zagotovila, da so podjetja, ki so najbolj potrebovala vključitev koncepta družbene odgovornosti podjetij, prejela potrebno podporo in vire.

Delavnica CEIPES je pomenila pomemben mejnik na skupni poti k spodbujanju trajnostnih in družbeno odgovornih praks. Udeleženci so bili zelo zavzeti in navdušeni nad raziskovanjem kompleksnosti družbene odgovornosti podjetij ter njenega potencialnega vpliva na poslovanje podjetij in družbe na splošno. Visoka stopnja zanimanja in aktivna udeležba, ki so jo pokazali udeleženci, je poudarila vse večje priznavanje družbene odgovornosti podjetij kot temeljnega vidika sodobne poslovne strategije. Navdihujoče je bilo videti posameznike iz različnih okolij, ki so se zbrali s skupnim ciljem, izmenjavali ideje, najboljše prakse in skupaj iskali inovativne rešitve za zapletene izzive.

Delavnica FLA je bila bogata z vsebino in spodbudnimi razpravami. Dnevni red je vključeval uvod v projekt ALLVIEW, predstavitev uredbe ESPR s strani EFIC in razprave o njenih posledicah za italijanska podjetja in njihove trajnostne strategije. Dogodek je poudaril, da se morajo podjetja seznaniti z novimi načeli direktive, ki bo začela veljati leta 2026. Na delavnici je bil poudarek na izbiri dobaviteljev, digitalnem potnem listu za izdelke (DPP) in izpolnjevanju trenutnih regulativnih obveznosti. Pregled dobrih praks na evropski ravni ter osredotočanje na družbeno odgovornost podjetij in prostovoljno sodelovanje v drugi fazi dela so bili ključni elementi delavnice. Pozitivna



vklučenost in zanimanje udeležencev sta poudarila pomen razvoja organske strategije družbene odgovornosti podjetij, ki obravnava okoljska, gospodarska in organizacijska vprašanja.

Delavnica AMUEBLA je med sodelujočimi podjetji vzbudila veliko zanimanja. AMUEBLA je uspešno identificirala več podjetij, ki so bila pripravljena sodelovati pri usposabljanju za razvoj in izvajanje strategij družbene odgovornosti podjetij. Pozitivne povratne informacije in zanimanje za nadaljnje usposabljanje poudarjajo pomen in pomembnost družbene odgovornosti podjetij za ta podjetja.

Ko projekt preide v fazo coachinga, bo ključnega pomena ohraniti zagon, pridobljen na predhodnih delavnicah. Faza usposabljanja bo izbranim podjetjem zagotovila prilagojene smernice in podporo za učinkovito vključevanje praks družbene odgovornosti podjetij. Stalno spremljanje učinka z opredeljenimi ključnimi kazalniki uspešnosti (KPI) bo zagotovilo, da bodo doseženi kratkoročni in dolgoročni cilji. Spodbujanje izmenjave znanja med sodelujočimi podjetji bo spodbudilo sodelovalno okolje, ki bo spodbujalo skupno rast praks družbene odgovornosti podjetij.

V prihodnosti bo ključnega pomena načrtovanje povečanja učinka projekta in zagotavljanje trajnosti praks družbene odgovornosti podjetij tudi po koncu projekta. Projekt ALLVIEW je pokazal velik potencial za spodbujanje pozitivnih sprememb na področju družbene odgovornosti podjetij v lesnem in pohištvenem sektorju. Temelji, ki so bili postavljeni v tej fazi, obetajo trdno in vplivno fazo usposabljanja, ki bo na koncu pripeljala do bolj družbeno odgovorne in trajnostne industrije. S stalnim sodelovanjem, strukturirano podporo in strateškim načrtovanjem je projekt pripravljen doseči trajne izboljšave v praksah družbene odgovornosti podjetij, kar bo koristilo tako industriji kot družbi na splošno.



# av Allview

Sofinancira  
program Erasmus+  
Evropske unije

