

T4.4 - Voorlopig workshopverslag

Versie - oktober 2023

Medegefinancierd door de
Erasmus+ programma
van de Europese Unie





Projectinformatie

Projecttitel: **ALLVIEW - Alliance of Centres of Vocational Excellence in the Furniture and Wood Sector**

Projectcode: 621192-EPP-1-2020-1-ES-EPPKA3-VET-COVE

Leidende partner: CETEM

Start van het project: November 2020

Duur: 48 maanden

Informatie rapporteren

Hoofdcontractant voor het rapport: [CEIPES](#)

Verslag gemaakt	15 th april 2024
Persoon	Alessia DI Francesca CEIPES



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave

1.	INLEIDING	4
2.	ALGEMENE INFORMATIE OVER DE REGIONALE WORKSHOPS	5
3.	WORKSHOPS IN ITALIË	6
4.	WORKSHOP IN POLEN	12
5.	WORKSHOP IN SLOVENIË.....	14
6.	WORKSHOP IN SPANJE.....	15
7.	WORKSHOP IN DUITSLAND	20
8.	WORKSHOP IN BRUSSEL.....	21
9.	CONCLUSIE	25

1. Inleiding

Dit verslag presenteert de gestructureerde aanpak en resultaten van ons project ALLVIEW - Alliance of Centres of Vocational Excellence in the Furniture and Wood Sector Projectcode: 621192-EPP-1-2020-1-ES-EPPKA3-VET-COVE, Werkpakket 4 taak 4 (Maatschappelijk verantwoord ondernemen) gericht op het verbeteren van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) in de hout- en meubelsector. Volgens de richtlijnen van het project is het van cruciaal belang om de impact van het project te monitoren door middel van verschillende kernprestatie-indicatoren (KPI's), met duidelijk gedefinieerde korte- en langetermijndoelstellingen.

Elke partner die betrokken was bij taak 4.4 voerde een voorbereidende nationale workshop uit om het project en de bijbehorende workshopcursus te introduceren. Deze workshops dienden als een fundamenteel platform voor het identificeren van geïnteresseerde deelnemers en het selecteren van een of twee bedrijven voor deelname aan de coachingsfase. Potentiële bedrijven werden geïdentificeerd via deze workshops en door de kennis van de partners over de hout- en meubelsector, met name bedrijven die al MVO-activiteiten overwegen of uitvoeren.

Om dit proces te ondersteunen, stelde WIC, de leider van de partneractiviteiten, een begeleidende brief op die de partners konden gebruiken om potentiële bedrijven te benaderen. Deze brief bevatte essentiële informatie over de workshop en de coachingsfase van het project, wat de betrokkenheid van de bedrijven vergemakkelijkte. Elke partner gaf WIC vervolgens de namen van één of twee geselecteerde bedrijven voor deelname aan de coachingsfase.

De doelgroep voor het hele proces bestond midden- en kleine bedrijven (MKB's) in de hout- en meubelsector. Om de educatieve impact van het project te maximaliseren, lag de nadruk op bedrijven met weinig of geen voorkennis over MVO.

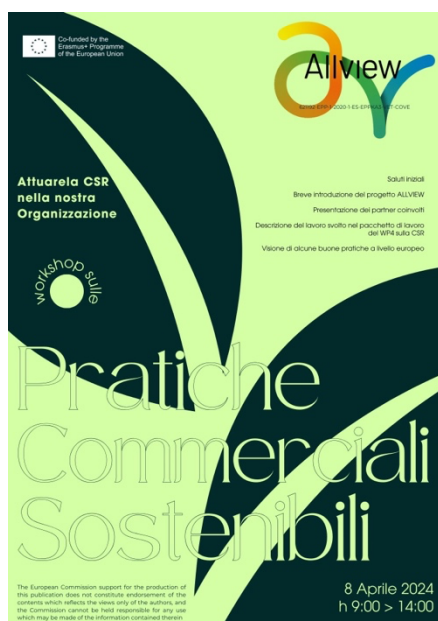
Hieronder staan alle details van de workshops die in verschillende landen en door verschillende organisaties zijn gehouden, de resultaten die zijn behaald en de gedetailleerde methodologie die zal worden gebruikt voor de coachingsfase. Deze secties geven een uitgebreid overzicht van het gedane werk en de geboekte vooruitgang, en illustreren hoe de partners de projectstrategieën implementeerden en het terrein voorbereidden voor de pilot test.

2. Algemene informatie over de regionale workshops

Organisator	Land	Tijd en plaats	Niveau	Thema	Method e	Deelnemers
CEIPES	Italië	08.04.2024 Palermo	Regionaal	CSR en gedeelde waarde	Fysiek	15 professionals van W&F en sociale inclusie
FLA	Italië	24.05.2024, Milaan	Regionaal	Milieuduurzaamheid - Nieuwe ESPR-verordening	Online	190 branchevertegenwoordigers W&F-sector - _evenement alleen op uitnodiging voor FLA-leden
SITLiD	Polen	06.10.2023, Warschau	Regionaal	CSR	Fysiek	3 branchevertegenwoordigers W&F-sector
WIC	Slovenië	27.9.2023, Ljubljana	Regionaal	CSR	Fysiek	14 managers
AMBIT in samenwerking met ACCIO, CICAT en R4S.	Spanje	26.9.2023	Regionaal	CSR en gedeelde waarde	Online	40 professionals uit meubel branche
HDH	Duitsland	26.02.2024	Regionaal	CSR	Online	22
AMUEBLA	Spanje	11.06.2024, Yecla (Murcia)	Regionaal	MVO-praktijken implementeren voor succes op de lange termijn	Fysiek	14 professionals uit de meubel branche
EURADA	België	08.07.2024	Regionaal	CSR	Online	8

3. Workshops in Italië

CEIPES



Op 8 april 2024 leidde CEIPES een verhelderende onderneming op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) door middel van een internationale workshop die werd georganiseerd als onderdeel van het ALLVIEW-project. Deze samenwerking, die plaatsvond in de White Room van de prestigieuze Italiaanse Filmschool, bracht een reeks belanghebbenden bijeen, waaronder prominente bedrijven uit de meubel- en houtsector en voorstanders van het bevorderen van sociale integratie op professioneel en educatief gebied.

De workshop diende als een sleutelmoment in het onderzoek naar de praktische toepassing van MVO-principes binnen specifieke industrieën, en als platform voor het uitvoeren van een uitgebreid onderzoek naar MVO-praktijken onder deelnemende bedrijven. Onder de scherpzinnige begeleiding van de projectmanager van CEIPES kregen de deelnemers een inzichtelijke verkenning van de

essentie van MVO, waarbij de vele voordelen en het potentieel voor het leveren van meer waarde aan bedrijven werden toegelicht.

Naarmate het evenement vorderde, werd het duidelijk dat deze bijeenkomst de basis legde voor een transformatieve reis, met twee geselecteerde bedrijven die klaar zijn om te beginnen aan een op maat gemaakt coachingsprogramma dat is ontworpen om hun betrokkenheid bij MVO-principes te verdiepen. Verankerd in kwalitatieve benchmarks belooft dit aanstaande initiatief deze bedrijven te voorzien van de tools en inzichten die nodig zijn om een positieve maatschappelijke voetafdruk binnen hun operationele kaders te cultiveren.

De agenda van de workshop omvatte een scala aan verhelderende sessies - van inzichtrijke presentaties over Europese best practices tot beraadslagingen over vrijwillige deelname aan volgende projectfasen - en onderstreepte de collectieve inzet voor de bevordering van MVO als hoeksteen van verantwoord ondernemen.

De workshop bood een rijke ervaring met inhoud en stimulerende discussies.

De agenda was als volgt:

- Openingsgroeten
- Korte inleiding tot het ALLVIEW-project
- Presentatie van de betrokken partners
- Beschrijving van het werk uitgevoerd in het CSR-werkpakket van WP4
- Overzicht van best practices op Europees niveau
- Diepgaande discussie over het concept CSR en vrijwillige deelname in de tweede werkfase

Hieronder staan de specifieke details van de verschillende fasen van het evenement:

- Begroeting en inleiding tot het ALLVIEW-project: De workshop begon met hartelijke welkomstwoorden van de moderatoren, gevolgd door een korte inleiding tot het ALLVIEW-project. Tijdens deze fase werden de belangrijkste projectdoelstellingen en het belang van CSR binnen het initiatief gepresenteerd. Daarnaast werd de projectwebsite getoond, met een overzicht van de verschillende werkpakketten, met bijzondere nadruk op WP1 en WP2.

- Presentatie van de partners en deelnemende bedrijven: De aanwezigen kregen een gedetailleerd overzicht van de partners die betrokken zijn bij het project en de deelnemende bedrijven. Dit moment bood de gelegenheid om de context en de diverse ervaringen die in de workshop vertegenwoordigd waren beter te begrijpen. Er werd veel belang gehecht aan de beschrijving van de hoofdrolspelers in het partnerschap, hun verschillende expertise in zowel de hout- en meubelsector als de beroepsopleidingssector en hun bredere beleidsgerelateerde expertise.
- Beschrijving van het werk in het CSR-werkpakket van WP4: De projectmanager van CEIPES heeft een diepgaande informatieve sessie gehouden over het werk dat is uitgevoerd in het vierde werkpakket (WP4) met betrekking tot MVO. Tijdens deze fase werden activiteiten uit het verleden, uitdagingen en projectvooruitzichten voor de toekomst onderzocht. Er werd in het bijzonder verslag gedaan van verschillende beleidslijnen die tijdens het eerste werkjaar van het project werden geanalyseerd, inclusief een algemeen overzicht van toegepaste wetten op zowel nationaal als Europees niveau.
- Bekijken van goede praktijken op Europees niveau: Een sessie was gewijd aan het bekijken en analyseren van goede praktijken in MVO uit verschillende Europese realiteiten. Dit moment stelde de deelnemers in staat inspiratie op te doen uit succesvolle cases en nieuwe perspectieven te verwerven over hoe ze MVO binnen hun eigen organisaties kunnen implementeren.
- Focus op MVO en vrijwillige deelname aan de tweede werkfase: De laatste sessie van de workshop was gericht op het verdiepen van het concept CSR en het uitnodigen van bedrijven om vrijwillig deel te nemen aan de tweede werkfase. Tijdens deze fase werden de mogelijkheden en voordelen van deelname aan het CSR-coachingprogramma besproken. Een vraag- en antwoordsessie was gewijd aan het ophelderen van eventuele twijfels en het openen van een dialoog over het onderwerp.





De workshop markeerde een belangrijke mijlpaal in onze gezamenlijke reis naar het bevorderen van duurzame en maatschappelijk verantwoorde praktijken. Het evenement benadrukte de opmerkelijke inspanningen en niet aflatende toewijding van alle deelnemers bij het bevorderen van MVO-principes binnen hun respectievelijke organisaties en industrieën.

Gedurende de hele dag was het duidelijk dat de deelnemers zeer geëngageerd en enthousiast waren over het onderzoeken van de complexiteit van MVO en de mogelijke impact ervan op de bedrijfsvoering en de maatschappij in het algemeen. Vanaf de openingsgroeten tot aan de slotdiscussies was er een voelbaar gevoel van energie en toewijding om positieve verandering te bevorderen en een betekenisvol verschil te maken in de wereld.

De grote belangstelling en actieve deelname van de aanwezigen onderstreepten de groeiende erkenning van MVO als een fundamenteel aspect van de moderne bedrijfsstrategie. Het was inspirerend om mensen met verschillende achtergronden samen te zien komen met een gezamenlijk doel, ideeën uit te wisselen, best practices te delen en gezamenlijk innovatieve oplossingen te zoeken voor complexe uitdagingen.

Bovendien diende de workshop als een bewijs van de samenwerkingsgeest en wederzijdse steun die het ALLVIEW-project kenmerken. Zowel de partners als de deelnemende bedrijven toonden een sterk gevoel van solidariteit en bereidheid om samen te werken, in het besef dat we door samen te werken een veel grotere impact kunnen bereiken dan wanneer we individueel handelen.

Nu we nadenken over de resultaten van de workshop, is het duidelijk dat de zaden van vooruitgang zijn gezaaid en dat er tastbare energie voor verandering is. De verworven inzichten, de hechte relaties en de toezeggingen die tijdens dit evenement zijn gedaan, zullen als katalysator dienen voor voortdurende samenwerking en actie op het gebied van MVO. In de toekomst is het noodzakelijk dat we blijven voortbouwen op het momentum dat door de workshop is gegenereerd, ideeën omzetten in actie en tastbare resultaten bereiken in onze respectieve invloedssferen. Door de collectieve inspanningen en het enthousiasme van alle deelnemers te benutten, kunnen we een betere en duurzamere toekomst creëren voor de komende generaties.



Cosa non è la RSI?

La RSI non è filantropia. Spesso la RSI è confusa con la filantropia o il mecenatismo. Il "dare" a qualcuno è un aspetto nobile ma la beneficenza non ha implicazioni operative né di coinvolgimento innovativo all'interno delle varie funzioni di un'azienda.

La RSI non è paternalismo. Spesso la RSI è vista come forma di paternalismo aziendale. La RSI si fonda invece sull'indipendenza e il senso di responsabilità di ogni attore sociale e sulla distinzione e il

Cos'è la Responsabilità Sociale d'Impresa? Innovazione, competitività e sostenibilità

La Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) o Corporate Social Responsibility (CSR) è definita in senso generale dall'Unione Europea:

"Integrazione volontaria da parte delle imprese delle preoccupazioni sociali e ambientali nelle operazioni commerciali, nei processi decisionali e nei rapporti con i propri interlocutori/portatori di interesse (stakeholders)".

La RSI è l'applicazione di diversi principi:

- **Sostenibilità:** uso consapevole ed efficiente delle risorse ambientali in quanto beni comuni, capacità di valorizzare le risorse umane e contribuire allo sviluppo delle comunità locali in cui l'azienda opera, capacità di mantenere un sviluppo economico dell'impresa nel tempo.
- **Volontarietà:** come azioni svolte oltre gli obblighi di legge.
- **Trasparenza:** ascolto e dialogo con i vari portatori di interesse diretti e indiretti d'impresa.
- **Qualità:** la fornitura di prodotti e processi produttivi.
- **Integrazione:** visione e azione coordinata delle varie attività di ogni direzione e reparto, a livello orizzontale e verticale, su obiettivi e valori condivisi.

Attività pratica

Identificare secondo le vostre realtà e settori, quali sono i vantaggi per la vostra attività e quelli per i vostri stakeholder

N. settori	Vantaggi attività	Vantaggi stakeholder
1		
2		
3		
4		

Vantaggi per imprese e stakeholder

Stakeholder	Vantaggi per l'impresa	Vantaggi per gli Stakeholder
Clients	<ul style="list-style-type: none"> • Migliore reputazione e gestione del marchio • Maggiore fidelizzazione • Soddisfazione di nuovi bisogni e criteri qualitativi 	<ul style="list-style-type: none"> • Maggiore innovazione • Trasparenza percepita • Maggiore scelta e riciccolo • Maggiore consapevolezza su prodotti/processi/profilo d'impresa
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> • Maggiore fidelizzazione • Maggiore condivisione di valori, obiettivi e progetti • Maggiore motivazione ed efficienza • Migliore clima di lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> • Migliore gestione delle risorse umane • Migliore ambiente di lavoro • Maggiori opportunità di crescita professionale • Maggiore energia • Maggiore coinvolgimento
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> • Maggiore condivisione e coerenza di approcci, valori e qualità • Crescita e rafforzamento collaborazioni • Co-apprendimento 	<ul style="list-style-type: none"> • Migliori relazioni • Maggiori garanzie di continuità commerciale

Perché adottare approcci di RSI?

- Crescente domanda di qualità, in termini di processi, prodotti, servizi, relazioni, da parte di consumatori - clienti, dipendenti, fornitori, enti locali.
- Nuovi standard internazionali (ONU, ILO, ICCI) e comunitari (UE), network d'impresa, che richiedono sempre più una integrazione della sostenibilità ambientale e sociale.
- Necessità di innovazione trasversale nelle imprese per mantenere la competitività nel tempo.
- Necessità di distinguere e valorizzare il marchio non più solo in termini di prodotto, ma di cultura e reputazione d'impresa.
- Necessità di distinguere strategicamente i concorrenti per una migliore reputazione.
- Fattori integrabili come la crescita intellettuale, professionale, relazionale di dipendenti e collaboratori (Capitale Sociale d'Impresa), considerati elementi determinanti per il successo d'impresa nel tempo.

Chi sono gli interlocutori coinvolti nella RSI?

Di seguito sono elencati i portatori di interesse diretti o indiretti nell'attività della RSI, che possono ovviamente variare in termini di rilevanza in base alle caratteristiche delle singole imprese:

- Clienti
- Dipendenti
- Azionisti
- Fornitori - Partner commerciali
- Comunità locale - vicinato
- Amministrazioni pubbliche
- Enti di controllo
- Università, Ricerca e Scuola
- Investitori - Comunità finanziarie
- Associazioni di volontariato sociale, culturale, sportivo, ambientale
- **Partenari**

"Ognuno di questi attori si aspetta cose diverse dalla stessa impresa, e non tutti sono prioritari e rilevanti allo stesso modo e nello stesso periodo. Per questi motivi, l'ascolto e il periodico confronto con i vari interlocutori è essenziale in un approccio strutturato di RSI".

FEDERLEGNO ARREDO

FederlegnoArredo lancia in 2023 un ampio e sistematico programma di supporto alle imprese italiane del settore del mobilino, in linea con la transizione ecologica e circolare. Il programma è motivato dalla crescente esigenza delle imprese di adeguare i propri strumenti di gestione alla complessa normativa europea e nazionale, che regola in modo sempre più stringente la produzione e l'uso dei prodotti in legno. In questo biennio 2023-2024, FederlegnoArredo ha sviluppato il digitale piattaforma FLA Plus, che offre un insieme di strumenti e risorse per aiutare le imprese a migliorare la propria performance ambientale e sociale. Inoltre, è stato avviato un progetto di coaching per le imprese, volto a supportarle nella definizione e implementazione di strategie di sostenibilità. Il progetto è finanziato dalla Commissione Europea e dalla Regione Lombardia.

Contemporaneamente, FLA ha sviluppato il progetto FurnCSR, finanziato dalla Commissione Europea e dalla Regione Lombardia, che ha lo scopo di aiutare le imprese a migliorare la propria performance sociale e ambientale. Il progetto è strutturato in due fasi: una fase di diagnosi e una fase di implementazione. In questa fase di diagnosi, le imprese vengono guidate nella valutazione della propria situazione attuale e nella definizione di obiettivi e strategie di miglioramento. In questa fase di implementazione, le imprese ricevono supporto tecnico e operativo per mettere in atto le azioni di miglioramento.

Entrambi i progetti sono stati realizzati in collaborazione con le associazioni di settore e le imprese stesse. FederlegnoArredo ha organizzato una serie di workshop e seminari per presentare i progetti e coinvolgere le imprese. Inoltre, ha creato una community di imprese che si supportano a vicenda nella realizzazione delle iniziative di sostenibilità. Il progetto FurnCSR è attualmente in corso e si prevede di coinvolgere un numero crescente di imprese nel prossimo futuro.

La ricerca ha dimostrato che le imprese che partecipano a programmi di coaching e di implementazione di strategie di sostenibilità, tendono a raggiungere livelli più elevati di performance ambientale e sociale. Inoltre, le imprese che partecipano a questi programmi, tendono a migliorare la propria reputazione e a attrarre nuovi clienti e investitori. Il progetto FurnCSR è un esempio di come le imprese possano migliorare la propria performance sociale e ambientale, attraverso il supporto tecnico e operativo fornito da organizzazioni come FederlegnoArredo.

De vraag van bedrijven is om deze maatregelen te kennen zodra ze worden vrijgegeven, zodat ze de tijd hebben om producten, processen, interne procedures en communicatiemiddelen tijdig aan te passen, met een passende investering van middelen.

In deze context werd het webinar "Hoe zal de nieuwe ecodesignverordening de bedrijfsstrategieën beïnvloeden? Analyse van mogelijke vereisten voor bedrijven" georganiseerd.

De workshop diende als een scharniermoment in het onderzoek naar de praktische toepassing van de ESPR-regelgeving binnen de hout- en meubelindustrie en de invloed ervan op de ontwikkeling van bedrijfsstrategieën voor de komende vier jaar.

Het evenement was gericht op de volgende vragen:

- Hoe zullen de vereisten van de verordening de meubelsector beïnvloeden?
- Welke eisen kunnen we stellen aan meubels en matrassen?
- Wat is het DPP en hoe werkt het?
- Zullen er beperkingen zijn op het gebruik van bepaalde stoffen?
- Welke acties moeten onmiddellijk worden uitgevoerd om strategisch voorbereid te zijn op de nieuwe ESPR-verordening?
- Wat is de invloed van de nieuwe ESPR-verordening op de waardeketen, de selectie van leveranciers en bedrijfsprocedures en hoe integreert deze in de algehele MVO-strategie van het bedrijf?

De workshop, die op 24 mei 2024 online werd gehouden en open stond voor alle FLA-leden, bood een rijke ervaring aan inhoud en stimulerende discussies.

De agenda zag er als volgt uit:

- Introductie van het webinar
- Korte inleiding tot het ALLVIEW-project - lanceringen van ALLVIEW Video
- Presentatie van ESPR-verordening door EFIC / European Furniture Industries Confederation
- Implicaties voor Italiaanse bedrijven
- Invloed op duurzaamheidsstrategieën en naleving van MVO
- Oproep tot actie: bilaterale bijeenkomsten voor het bepalen van MVO- en circulaire strategieën van bedrijven

Hieronder staan de specifieke details van de verschillende fasen van het evenement:

- Begroeting en inleiding tot het ALLVIEW-project: De workshop begon met hartelijke welkomstwoorden van de moderator - de heer Omar Degoli FLA Environmental and Circular Economy Manager, gevolgd door een korte inleiding tot het ALLVIEW-project. De inleiding benadrukt de noodzaak voor bedrijven om zich vertrouwd te maken met de nieuwe principes van de richtlijn, die in 2026 van kracht wordt, om processen en producten aan te passen.
- Openingsgroet door de heer Edi Snaidero - voorzitter van EFIC, die de relevantie van de ESPR-richtlijn en de invloed ervan op de duurzaamheidsstrategieën van bedrijven voor verschillende gebieden benadrukte: productontwerp, productieproces, beoordeling van de waardeketen.
- Het gedetailleerde proces van nationale goedkeuring van de Europese verordening werd gepresenteerd, waarbij bedrijven werden aangespoord om nu kritieke product- en procesgebieden te identificeren, zodat ze snel kunnen ingrijpen (presentatie door Gabriella Kemendi, algemeen secretaris van EFIC). - Op basis van bestaande wetgeving in andere sectoren werden de mogelijke vereisten voor meubilair en matrassen gepresenteerd, met de nadruk op de belangrijkste principes: duurzaamheid, ecodesign, ontwerp met het oog op circulariteit, levensduur van het product, voorstel voor het recht op reparatie.

- Er werd een belangrijke nadruk gelegd op leveranciersselectie en het instrument van het Digitale Productpaspoort (DPP).

Volgende stappen voor naleving van de regelgeving:

- Volg de ontwikkeling van de verordening en de daaropvolgende wetten
- Gebruik de mogelijke vereisten voor meubilair als richtlijn bij het beslissen over investeringen
- Breng uw leveranciers in kaart - begrijp hoeveel informatie we kunnen achterhalen en identificeer gebieden waarop we moeten ingrijpen
- Naleving meten van de huidige wettelijke verplichtingen (SVHC-lijst) - hoe goed zijn we in staat om naleving te garanderen?
- Volg het werk van de technische standaardisatiecommissies via FederlegnoArredo

- Bekijken van best practices op Europees niveau: een sessie was gewijd aan het bekijken en analyseren van best practices en op het gebied van milieuduurzaamheid uit verschillende Europese realiteiten. Dit moment stelde deelnemers in staat om inspiratie op te doen uit succesvolle cases en nieuwe perspectieven op te doen over hoe ze deze kunnen implementeren binnen hun eigen organisaties.

- Focus op MVO en vrijwillige deelname aan de tweede werkfase: De laatste sessie van de workshop was gericht op het verdiepen van het concept CSR en het uitnodigen van bedrijven om vrijwillig deel te nemen aan de tweede werkfase. Tijdens deze fase werden de mogelijkheden en voordelen van deelname aan het CSR-coachingprogramma besproken. Een vraag- en antwoordsessie was gewijd aan het ophelderen van eventuele twijfels en het openen van een dialoog over het onderwerp.

Het online webinar "Hoe zal de nieuwe ecodesignverordening bedrijfsstrategieën beïnvloeden? Analyse van mogelijke vereisten voor bedrijven" markeerde een belangrijke mijlpaal in onze gezamenlijke reis naar het bevorderen van duurzame en maatschappelijk verantwoorde praktijken. Het evenement, dat werd gehouden op 24 mei 2024, benadrukte de opmerkelijke inspanningen en niet-aflatende toewijding van alle deelnemers bij het bevorderen van duurzaamheid en circulaire economie binnen hun respectieve organisaties en industrieën.

De sector is zich ervan bewust dat het noodzakelijk is om een organische MVO-strategie te ontwikkelen die niet alleen rekening houdt met milieukwesties, maar ook met economische en organisatorische kwesties. De inspanning om te voldoen aan op handen zijnde regelgeving mag de integratie van maatschappelijk verantwoord ondernemen in zijn verschillende dimensies niet overschaduwen.

4. Workshop in Polen

SITLiD



Het hoofddoel van de door SITLiD (Vereniging van bosbouwers en houttechnologen) ondernomen acties was de presentatie van informatie over de inhoud van de CSR-leveringen. De ondernomen acties werden uitgevoerd als onderdeel van werkpakket 4, taak 4, d.w.z. identificatie van potentiële bedrijven en coaching.

De deelnemers aan T4.4 wilden in hun

regio/bedrijven een aantal goede praktijken analyseren en identificeren met betrekking tot de 3 MVO-pijlers:

- 1) circulaire economie,
- 2) integratie van migranten en vluchtelingen,
- 3) toegankelijkheid voor mensen met speciale behoeften.

De bijeenkomst werd bijgewoond door vertegenwoordigers van twee houtindustriebedrijven DLH GLOBAL S.A. en MARDOM PRO.

- Hubert Plichta is productmanager bij DLH GLOBAL S.A. DLH is een van de grootste Poolse leveranciers van hout en houtproducten voor de meubel- en houtsector. DLH begon zijn activiteiten in Polen in 1990 en richt zich al meer dan 25 jaar op twee marktsegmenten: de industrie en de markt van professionele aannemers. In korte tijd creëerde het bedrijf een multi-point verkoopnetwerk in de grootste Poolse agglomeraties. Een eigen verkoopnetwerk, eigen magazijnen, magazijnvoorraden die onmiddellijke verkoop van alle aangeboden goederen mogelijk maken en een team van competente verkopers hebben van het bedrijf een absolute leider gemaakt in de import en distributie van exotisch hout en exotische houtproducten. DLH is een bedrijf met Scandinavische wortels, maar aanwezig over de hele wereld. Het respecteert en past zich aan aan de verschillende markten en culturen waarin het actief is.
- Joanna Groszkowska en Jakub Gazda vertegenwoordigden MARDOM PRO. Joanna Groszkowska is HR-directeur, Jakub Gazda is CFO bij MARDOM PRO. Mardom is een van de grootste fabrikanten van houten gordijnroedes in Polen. Het aanbod van het bedrijf omvat een breed scala aan producten op maat voor elk interieur. Barbara en Jan Walaszek zijn mensen met een groot enthousiasme. Meer dan 30 jaar geleden besloten ze een familiebedrijf op te richten. De namen van de kinderen van de oprichters, Marta en Dominik, vormden de bedrijfsnaam - MARDOM. Na verloop van tijd veranderde de kleine fabriek in een wereldberoemd Pools familiebedrijf waarmee reuzen samenwerken - IKEA, Castorama, Leroy Merlin, Auchan, PSB en vele anderen.



De bijeenkomst werd bijgewoond door genodigden: D. Sc. Piotr Borysiuk, prof. WULS - decaan van de faculteit Houttechnologie van de Universiteit voor Biowetenschappen van Warschau; prof. Heorhiy Hrynyk - leerstoel Bosinventarisatie en Bosbeheer van het Onderwijs- en Wetenschappelijk Instituut voor Bosbouw en Bosbeheer (ESIFG) van de Oekraïense Nationale Bosbouwuniversiteit (UNFU), Lviv Oekraïne; D. Sc. Marcin Zbieć; vertegenwoordigers van SITLiD.

(Vereniging van bosbouwers en houttechnologen): D. Sc. Agnieszka Jankowska; D. Sc. Paweł Kozakiewicz, prof. WULS. De uitgenodigde gasten verrijkten de workshopsessie met hun ervaring en kennis. De workshop werd geleid door D.Sc. Agnieszka Laskowska.

Tijdens de eerste bijeenkomst met vertegenwoordigers van bedrijven werden kwesties met betrekking tot MVO besproken. De bijeenkomst was gebaseerd op het volgende materiaal dat binnen WP4 is ontwikkeld:

- T4.1. Identificatie van regionaal/nationaal beleid over MVO:
 - Rapport over de circulaire economie,
 - Verslag over migranten en vluchtelingen,
 - Rapporteer met mensen met speciale behoeften,
- T4.2. Ontwikkeling van een gids met goede praktijken voor MVO in de F&W-sector,
- T4.3. Kader voor maatschappelijk rendement van investeringen.

Er werd bijzondere aandacht besteed aan de analyse van goede praktijken die worden toegepast in bedrijven in Polen in de hout- en meubelsector. Vertegenwoordigers van de bedrijven DLH GLOBAL S.A. en MARDOM PRO gaven gedetailleerde informatie over de activiteiten die in hun eigen bedrijven worden uitgevoerd. De deelnemers toonden zich bereid om deel te nemen aan het volgende deel van het project - coachingsessie.

Dankzij workshop kunnen bedrijven DLH GLOBAL S.A. en MARDOM PRO hun potentieel beter benutten. Coaching helpt bedrijven barrières te overwinnen, hun comfortzone te vergroten, het bedrijf en de behoeften van de omgeving beter te leren kennen en op deze behoeften in te spelen. De onder WP4 verzamelde gegevens van projectpartners zijn waardevol.

5. Workshop in Slovenië

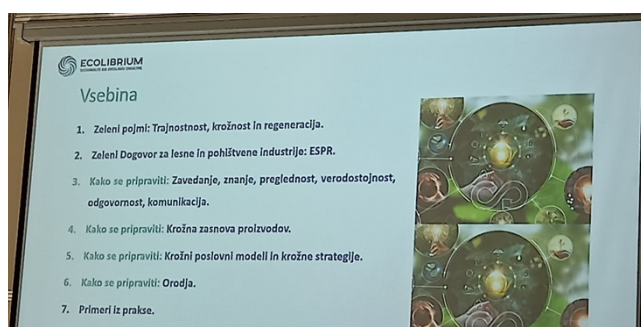
WIC

Wood Industry Cluster (WIC) heeft op 27 september 2023 in Ljubljana bij de Kamer van Koophandel en Industrie van Slovenië een voorbereidende nationale workshop gehouden. Het thema van de workshop was Circulariteit in de houtindustrie - doelen, hulpmiddelen, praktijkvoorbeelden. 14 deelnemers namen deel aan de workshop.



Agenda van de workshop:

- 1) Groene concepten: Duurzaamheid, Circulariteit en Regeneratie
- 2) Groene overeenkomst voor de hout- en meubelindustrie: ESPR
- 3) Hoe bereid je je voor: Bewustzijn, kennis, transparantie, geloofwaardigheid, verantwoordelijkheid, communicatie
- 4) Hoe voorbereiden: Circulair ontwerp van producten
- 5) Hoe voor te bereiden: Circulair bedrijfsmodel en circulaire strategieën
- 6) Hoe voor te bereiden: gereedschap
- 7) Voorbeelden uit de praktijk (Best Practices)



De workshop werd gegeven aan de hand van een PPT-presentatie, interactief met behulp van de Slido-applicatie via smartphones, gebruik van flipchart en een voorbeeld van een materiaal dat was gemaakt van gerecyclede materialen. De deelnemers werden in drie groepen verdeeld (stoel, kast en raam). Er ontstond ook een discussie over hoe de eerste

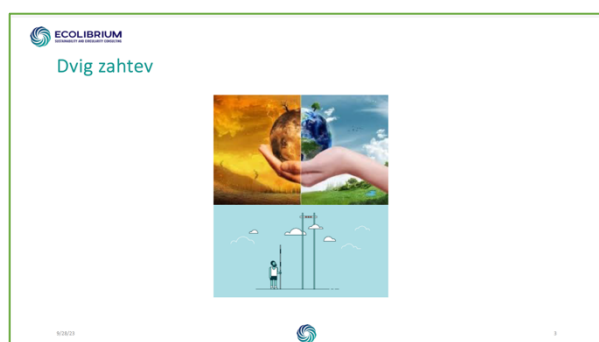
stappen en aanpak te zetten voor de productie van circulaire producten zoals een kledingkast, een stoel en een raam. De deelnemers noemden waar ze problemen verwachten bij het bereiken van dit doel en hoe ze de genoemde problemen zouden aanpakken om het doel te bereiken.

Over het algemeen waren de deelnemers tevreden over de inhoud van de workshop, over de docent, over het materiaal en over de organisatie van de workshop zelf. Het best herinnerden ze zich de voorbeelden van goede praktijken en de richtlijnen die in detail werden gepresenteerd.

De kennis en informatie die ze hebben ontvangen, zullen ze overbrengen naar hun werkomgeving en gebruiken bij de voorbereiding van de bedrijfsstrategie voor projecten en marketing, en bij de voorbereiding van nieuwe bedrijfsmodellen.

Sommige bedrijven zullen op zoek gaan naar mogelijkheden om de circulaire economie te introduceren/implementeren in de verschillende stadia van de productie van hun producten, en bovenal heeft de gegeven informatie bij de deelnemers een grotere belangstelling gewekt voor het volgen van de richtlijnen en wetgeving die in de Sloveense ruimte zijn voorzien.

Na de workshop denken we 2 bedrijven te hebben geïdentificeerd die bereid zijn om 20 uur coaching te geven - nog niet 100% bevestigd.



6. Workshop in Spanje

AMBIT

AMBIT voerde deze voorlopige regionale online workshop uit op 26th van september 2023. De titel van de workshop was "Lancering van het CSR-Shared Value Trainingsprogramma". 40 deelnemers namen deel aan de workshop, de volledige deelnemerslijst is te vinden in de bijlagen.

De deelnemers waren professionals die in bedrijven uit de meubelsector werken. Ze hebben verschillende profielen, allemaal met een middenkader- of topmanagementfunctie.

Agenda van de workshop:

- Welkom
- Informatie voor AMBIT-lidbedrijven over de belangrijkste concepten van het programma
- Presentatie van doelstellingen, werkstructuur en voordelen van het programma
- Oplossing van twijfels over deelname aan het programma

De dag werd als volgt beschreven:

- De technici van het bedrijf R4S., een adviesbureau gespecialiseerd in CSR en B Corp-certificering dat de workshop ondersteunde en de volgende sessies deels zal ondersteunen, leidden de workshop en presenteerden in detail de inhoud van de PPT-presentatie.
- Ze begonnen met een introductie en contextualisering van het project door ACCIÓ en de AMBIT Cluster.
- Ze presenteerden de doelen en de voordelen van deelname aan een dergelijk project en de bijbehorende coachingsessies voor de bedrijven en hun werknemers.
- Ze presenteerden in detail de belangrijkste concepten van duurzaamheid met betrekking tot alle ecologische, sociale en economische aspecten en hoe deze de innovatie en het concurrentievermogen van bedrijven kunnen vergemakkelijken en vergroten. Ze presenteerden ook het concept van Shared Value en de nauwe relatie daarvan met CSR.
- Ze presenteerden de MVO-initiatieven van verschillende regionale en nationale bedrijven en de voordelen die ze konden behalen.
- Ze presenteerden ook de B Corp-certificering, wat het is en alle voordelen die het bedrijven op de middellange en lange termijn kan opleveren, en ze presenteerden ook de Spaanse B Corp-gemeenschap en hoe de betrokken bedrijven elkaar ondersteunen in alle gerelateerde processen.
- Ze presenteerden het project van de coachingsessies als onderdeel van het ALLVIEW-project. Er zullen 8 sessies zijn (6 online en 2 face-to-face) en daarna online ondersteuning om hun eigen MVO-strategie te bepalen en te implementeren.
- Na deze sessies werd een open vraag- en antwoordsessie geïmplementeerd, waardoor we meer persoonlijke verduidelijkingen konden geven over de twijfels die deelnemers hadden aan het einde van de verschillende presentaties. En het maakte duidelijk dat bedrijven tijdens het hele proces constante ondersteuning zullen krijgen van AMBIT en de andere ondersteunende entiteiten.

We kunnen de workshop als zeer tevreden met de resultaten beschouwen. Tot slot hebben we 23 deelnemers uit 18 bedrijven aan boord voor de coachingsessies, die in totaal ongeveer 25/30 uur zullen beslaan, verdeeld over de gezamenlijke sessies en de persoonlijke sessies.

Het is de bedoeling dat na een eerste fase waarin de belangrijkste elementen en aspecten van MVO en gedeelde waarde voor bedrijven worden gepresenteerd en begrepen, deze bedrijven worden begeleid bij het opstellen van een gepersonaliseerd strategisch MVO-plan en vervolgens bij de uitvoering van de geplande eerste stappen.

De deelnemers waardeerden de uitleg over de voordelen die deze initiatieven voor hun bedrijven kunnen opleveren en ze verplichtten zichzelf om de opgedane kennis over te dragen aan hun collega's die relevant zijn voor een succesvolle implementatie van een dergelijke strategie. Voornamelijk degenen die werkzaam zijn in de bedrijfsstrategie voor producten, projecten en marketing, en in de voorbereiding van nieuwe bedrijfsmodellen.



ACCIÓ
CIPAT

BENVIGUDES I BENVINGUTS.

Us volem conèixer!

Escriu al xat de la videotrucada:

1. Nom
2. Càrrec o departament
3. Empresa a qui representes
4. Què t'ha motivat a unir-te a la video trucada?
5. Què vol dir sostenibilitat per a tu?

Exemple:
1.Fernanda/2.Cap Innovació/3.Empresa X/4.explorar noves oportunitats/5.Generar impacte positiu amb els nostres productes

R4S CIPAT ambit

R4S

PER QUÈ PARTICIPAR AL PROJECTE?

AVUI DIA, TROBEM LA SOSTENIBILITAT A TOT ARREU

EL@MUNDO
Societades anónimas, limitadas... y Societades de Beneficio e Interés Común?
Expansión

NESPRESSO
La incorporación de empresas al movimiento B Corp en España crece un 45% durante la pandemia

Forbes
WORLD'S BILLIONAIRES 2019
Ser B": las empresas B Corp apelan a la conciencia ciudadana

FINANCIAL TIMES
CAPITALISM. TIME FOR A RESET.
B Corp se consolida como el estándar global más prestigioso que reconoce a las empresas con propósito

The Economist
What are companies for?
Directiva sobre sostenibilidad corporativa: ¿Fin del 'greenwashing'?

REIMAGINING CAPITALISM

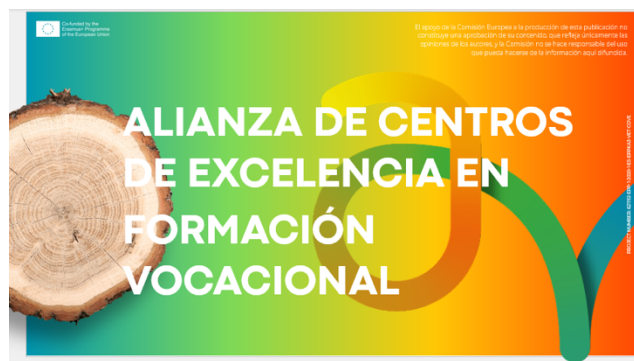
AMBUEBLA



In het kader van WP4 - T4.4 heeft het Innovatiecluster voor meubelfabrikanten in de regio Murcia (AMUEBLA) een voorbereidende workshop georganiseerd. Het doel van de workshop was om lokale meubelbedrijven de mogelijkheid te bieden om verschillende coachingsessies te ontvangen en om een proces te starten voor het ontwerpen en implementeren van een strategie voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (hierna MVO) binnen hun organisaties. Dit wordt gedaan aan de hand van verschillende materialen en middelen, waaronder de resultaten van het Allview-project op het gebied van MVO.

Deze workshop was ook bedoeld om de concrete interesse van bedrijven te verifiëren om een dergelijk proces op te starten met de steun van AMUEBLA en andere samenwerkende entiteiten zoals CETEM.

María Sánchez Melero, projectmanager bij AMUEBLA en betrokken bij het ALLVIEW-project, leidde deze persoonlijke workshop op 11 juni dankzij haar diepgaande kennis van en inzicht in duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord management. De workshop werd gehouden in de CETEM faciliteiten in Yecla vanwege de goede samenwerking met AMUEBLA en de nabijheid van de potentiële deelnemende bedrijven. De titel van de workshop was "Implementatie van CSR-praktijken voor succes op lange termijn".



14 deelnemers namen deel aan de workshop namens verschillende bedrijven gevestigd in Yecla. De deelnemers vertegenwoordigden 10 bedrijven gespecialiseerd in stoffering, matrassen, leveranciers van grondstoffen, geriatrie, ziekenhuismeubilair, ontwerpers en marketing gericht op verschillende markten, allemaal volgens een Business-to-Business model, van huishoudelijk meubilair tot collectiviteiten. Ze hadden verschillende profielen, allemaal met midden- of topkaderfuncties.



Agenda van de workshop:

- Welkom
- Informatie voor bedrijven over ALLVIEW en de belangrijkste concepten van het programma
- Presentatie van doelstellingen, werkstructuur en voordelen van het programma
- Oplossing van twijfels

AMUEBLA trapt de sessie af met een introductie en contextualisering van het ALLVIEW-project, de verwachte coachingsessies en hun potentiële voordelen voor zowel bedrijven als werknemers. Vervolgens legde de cluster in detail de belangrijkste concepten van duurzaamheid uit met betrekking tot alle milieu-, sociale en bestuursaspecten (ESG) of Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) en hoe deze de innovatie en het concurrentievermogen van bedrijven kunnen vergemakkelijken en vergroten.

De coachingsessies als onderdeel van het ALLVIEW-project zullen naar verwachting plaatsvinden in september 2024. De sessies duren 25 uur en kunnen online of persoonlijk plaatsvinden, afhankelijk van de behoeften of beschikbaarheid van de deelnemers. Het belangrijkste doel is om hun eigen MVO-strategie te bepalen en te implementeren, dus de coachingsessies zullen worden afgestemd op hun specifieke behoeften. Bedrijven krijgen constante ondersteuning en follow-up van AMUEBLA.

Na de presentaties was er een vruchtbaar debat en AMUEBLA gaf de deelnemers een korte enquête om hun kennisniveau en de integratie van MVO-strategieën in hun bedrijf te beoordelen. De enquête bevatte vragen verdeeld in verschillende blokken: Betrokkenheid van het bedrijf bij MVO, Personeelsbeheer, Milieu-impact, Relaties met de gemeenschap, Ethiek en transparantie, Relaties met leveranciers en klanten, Het concept van MVO. De laatste vraag was: "Zou u geïnteresseerd zijn in het ontvangen van training of advies over MVO-praktijken voor uw bedrijf?". AMUEBLA zal dus de bedrijven selecteren die willen leren om de komende maanden 25 uur coaching te geven.

De workshop "Implementatie van MVO-praktijken voor succes op lange termijn" leverde veelbelovende resultaten op en wekte aanzienlijke interesse op bij de deelnemende bedrijven. Na de workshop identificeerde AMUEBLA met succes een concrete interesse van verschillende bedrijven om deel te nemen aan de coachingsessies gericht op het ontwikkelen en implementeren van hun MVO-strategieën. De positieve feedback en interesse in verdere training onderstrepen het belang en de relevantie van MVO voor deze bedrijven.

Na deze workshop zullen de volgende stappen bestaan uit het selecteren van de bedrijven die interesse hebben getoond in het ontvangen van MVO-trainingen om deel te nemen aan de coachingsessies. Deze sessies zullen worden afgestemd op de specifieke behoeften van elk bedrijf en zorgen voor een persoonlijke benadering van de ontwikkeling van hun CSR-strategieën. AMUEBLA zet zich in om deze bedrijven te ondersteunen op hun weg naar duurzaamheid en langetermijnsucces door de implementatie van effectieve MVO-strategieën.

7. Workshop in Duitsland

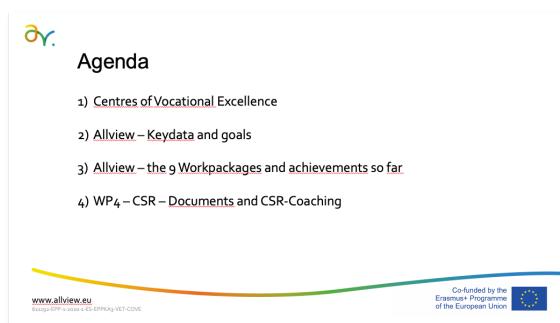
HDH

Het hoofddoel van de acties van HDH (Hoofdvereniging van de Duitse Houtindustrie) was de presentatie van informatie over verschillende duurzaamheidsonderwerpen in de context van de HDH-werkgroep

duurzaamheid. Aangezien een van de pijlers van Allview WP 4 circulaire economie is, kon de inhoud van dit werkpakket goed worden geïntegreerd in de sessie van deze werkgroep en de ondernomen acties werden geïmplementeerd als onderdeel van werkpakket 4, taak 4, d.w.z. identificatie van potentiële bedrijven en coaching. De inhoud van het MVO-werkpakket werd voorgesteld en de coaching en de mogelijkheden om de inhoud te individualiseren volgens de behoeften van de deelnemende bedrijven werden geschetst en er werd gratis deelname aangeboden.

De bijeenkomst had als titel: AK Nachhaltigkeit (werkgroep Duurzaamheid) en omvatte onder andere de workshop over de Allview MVO-Coaching. De bijeenkomst vond plaats op 26 februari 2024, als een online MS Teams bijeenkomst. De vergadering duurde van 10:00 tot 12:00 (2 uur).

De bijeenkomst werd bijgewoond door verschillende bedrijfsvertegenwoordigers en verenigingen uit de Duitse hout- en meubelindustrie. De agenda van de Allview MVO-Coaching is de volgende :



Na een korte inleiding over wat CoVE's (Centres of Vocational Excellence) zijn en de oproep tot financiering voor CoVE platforms van de Europese Unie, werd het Allview project met zijn 22 partners uit 8 verschillende landen voorgesteld. Na een beschrijving van de belangrijkste gegevens en doelstellingen van het Allview project, werden de 9 verschillende werkpakketten en hun resultaten tot nu toe gepresenteerd. Tot slot werd werkpakket 4 in detail onderzocht en werden de binnen WP4 ontwikkelde materialen besproken.

- T4.1. Identificatie van regionaal/nationaal beleid over MVO:
 - Rapport over de circulaire economie,
 - Verslag over migranten en vluchtelingen,
 - Rapporteer met mensen met speciale behoeften,
- T4.2. Ontwikkeling van een gids met goede praktijken voor MVO in de F&W-sector,
- T4.3. Kader voor maatschappelijk rendement van investeringen.

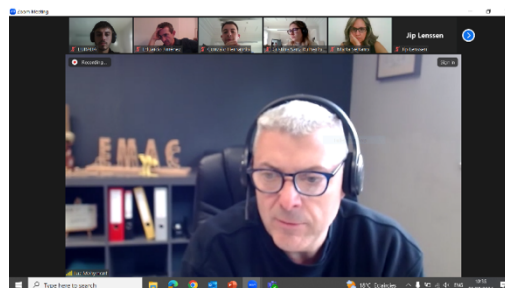
De deelnemers maakten kennis met de komende taak in WP₄, MVO-coaching, en de randvoorwaarden werden uitgelegd.

Dankzij de workshop werden de deelnemers bewust gemaakt van het Allview-project, dat zich bezighoudt met het belangrijke thema van de modernisering van beroepsopleidingen in de hout- en meubelindustrie. De twee bedrijven STEICO SE en Oeseder Möbel-Industrie Mathias Wiemann GmbH & Co. KG waren gewonnen voor MVO-coaching en kijken uit naar de volgende stappen. Er is afgesproken dat de coaching zich voornamelijk zal richten op de onderwerpen circulaire economie, duurzaamheid en gezondheid en veiligheid op het werk.

8. Workshop in Brussel

EURADA

Op 8 juli 2024 leidde EURADA in het kader van WP₄ - T4.4 een inzichtelijk initiatief in Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) door het organiseren van een voorbereidende regionale workshop als onderdeel van het ALLVIEW project.



De workshop werd online gehouden en voornamelijk verzorgd door Eduardo Jiménez van de HABC cluster - Equipment, Design and Wood cluster van Baskenland en Navarra, ook geleid en gemodereerd door EURADA-medewerkers.

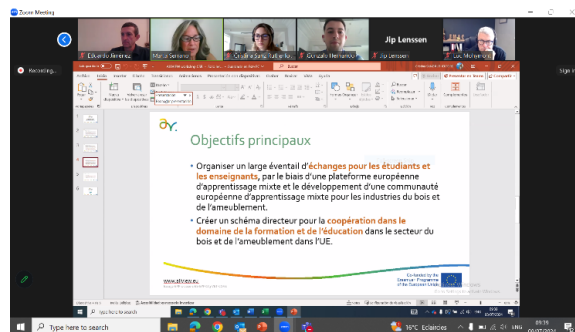
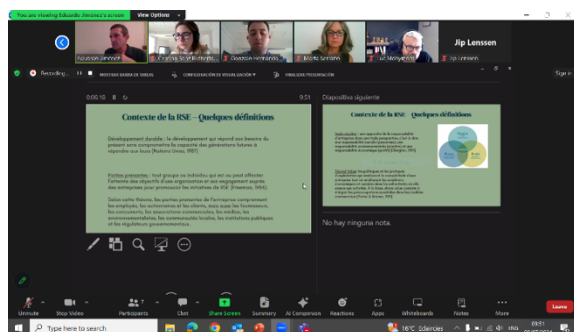
Het belangrijkste doel van de workshop was om de deelnemers te laten zien waar het ALLVIEW-project over ging, wat de doelstellingen waren en wat er in die tijd is bereikt. En om een inleiding te geven over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen voor kleine en middelgrote bedrijven in de hout- en meubelsector, om zo de cursus te bevorderen die over hetzelfde onderwerp wordt georganiseerd.

De workshop, die plaatsvond op 8 juli 2024, werd online en in het Frans gehouden omdat de belangrijkste doelgroep kleine en middelgrote bedrijven in de hout- en meubelsector in België waren.

Onder de titel "Un voyage vers une compétitivité durable dans les PME." gaf onze expert op dit gebied een inleidende presentatie, maar rijk aan kennis over verschillende punten die betrekking hebben op de sociale verantwoordelijkheid van bedrijven, met de nadruk op het standpunt van de hout- en meubelsector.

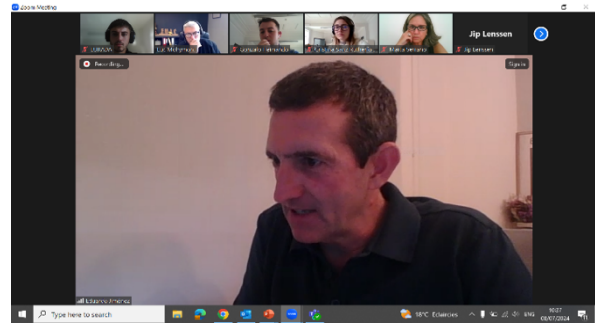
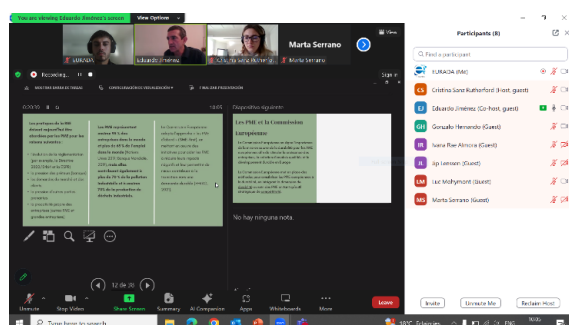
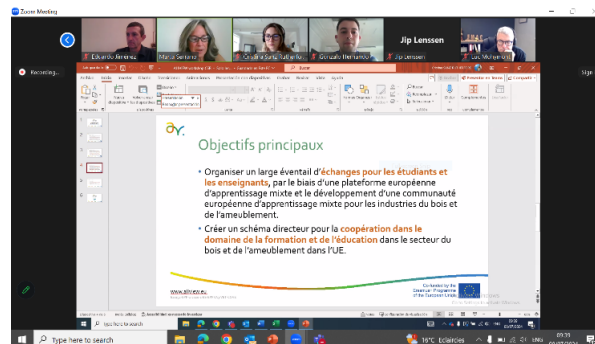
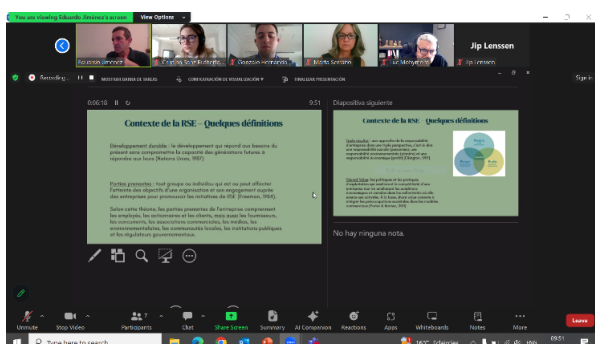
De agenda zag er als volgt uit:

- Openingsgroet.
- Korte inleiding tot het ALLVIEW-project.
- Beschrijving van het werk dat is uitgevoerd in het CSR-werkpakket van WP4.
- CSR: Un voyage vers une compétitivité durable dans les PME .
- Vragen en antwoorden.



Na een presentatie over de ontwikkeling van het ALLVIEW-project, waarin werd uitgelegd waaruit het bestond, wat de doelstellingen waren, wat er is bereikt, welke initiatieven er zijn uitgevoerd en wat de vooruitzichten voor de toekomst zijn. De workshop richtte zich op het onderdeel maatschappelijk verantwoord ondernemen aan de hand van de volgende punten:

- De context van MVO vanaf het ontstaan via de evolutie in de afgelopen decennia tot het toekomstperspectief.
- De redenen waarom KMB's aandacht moeten besteden aan MVO-praktijken.
- Het MKB en de Europese Commissie.
- Waarom KMB's meer moeilijkheden ondervinden dan grote bedrijven bij het implementeren van MVO.
- Voordelen van duurzaamheidspraktijken in het MKB.
- Belangrijkste Europese duurzaamheidsregels.
- Rapportagekader voor duurzame ontwikkeling
- Waarom duurzaamheid een blijvend onderwerp is en bedrijven (inclusief MKB) duurzaam zullen moeten zijn, anders worden ze het niet.



De online workshop over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) voor kleine en middelgrote bedrijven in de hout- en meubelsector is met een zeer positief resultaat afgesloten. De actieve deelname van het bedrijf en de vruchtbare discussie tussen de MVO-expert en de andere aanwezigen waren de belangrijkste punten van het evenement en weerspiegelden de oprechte interesse in het integreren van verantwoorde en duurzame praktijken in hun activiteiten.

Vanaf het begin van de workshop was de interesse van de deelnemers duidelijk. Hoewel de data van de workshop samenvielen met een vakantieperiode voor veel bedrijven, waardoor het voor sommigen moeilijk was om volledig deel te nemen, trok de presentatie van de MVO-expert, die varieerde van theoretische grondbeginselen tot praktische voorbeelden van implementatie in de hout- en meubelindustrie, de aandacht van de deelnemers. De aanwezigen toonden een hoge mate van betrokkenheid, stelden vragen en droegen hun eigen ervaringen aan die de discussie verrijkten.

Het hoogtepunt van de workshop was ongetwijfeld de afsluitende discussie. Tijdens deze sessie beantwoordde de MVO-expert verschillende vragen, verduidelijkte hij specifieke twijfels en gaf hij persoonlijk advies voor de implementatie van MVO-strategieën. De deelnemers maakten van de gelegenheid gebruik om de specifieke uitdagingen van hun bedrijven te bespreken en haalbare oplossingen te verkennen. Deze uitwisseling zorgde niet alleen voor een dieper begrip van MVO, maar bevorderde ook een ondersteunend netwerk tussen bedrijven in de sector.

Daarnaast heeft deze workshop een grote invloed gehad op de promotie van de gespecialiseerde cursus die over hetzelfde onderwerp wordt voorbereid.



De verzamelde getuigenissen benadrukten hoe de workshop hen nieuwe perspectieven en praktische hulpmiddelen heeft gegeven om hun MVO-praktijken te verbeteren. Het bedrijfsleven merkte op dat de praktische aanpak van de workshop, in combinatie met de ervaring van de expert, hen in staat heeft gesteld om gebieden voor verbetering binnen hun eigen organisaties te identificeren en concrete acties te plannen om positieve veranderingen door te voeren.

Samengevat heeft de online workshop niet alleen gediend als een waardevolle ruimte voor leren en debatteren over maatschappelijk verantwoord ondernemen, maar is het ook een katalysator geweest voor toekomstige bijscholing op dit gebied. Bedrijven in de hout- en meubelsector zijn nu beter uitgerust en gemotiveerd om meer verantwoordelijke praktijken toe te passen, en de volgende cursus biedt een uitstekende gelegenheid om verder te gaan in deze richting.

9. Conclusie

Concluderend kan worden gesteld dat het ALLVIEW-project met succes is begonnen aan een transformatieve reis naar het verbeteren van praktijken op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) binnen de hout- en meubelsector. Door de nauwgezette uitvoering van Work Package 4, Task 4, heeft het project effectief de basis gelegd voor de integratie van MVO in kleine en middelgrote ondernemingen (KMO's) in meerdere landen. De voorbereidende nationale workshops waren van cruciaal belang om het project en de CSR-concepten bij de doelgroep te introduceren, talrijke MKB-bedrijven te betrekken en bedrijven te identificeren die graag verder wilden deelnemen. Deze eerste betrokkenheid vormde een cruciaal platform voor het verspreiden van informatie en het peilen van de interesse, waardoor de partners bedrijven konden selecteren voor de coachingsfase.

Het aanpassingsvermogen van het project was opmerkelijk, omdat de strategieën werden afgestemd op de unieke behoeften van elk land. In Spanje trokken de door AMBIT georganiseerde workshops een grote verscheidenheid aan bedrijven aan, waarvan er veel veel interesse toonden in het bevorderen van hun MVO-initiatieven. Op vergelijkbare wijze integreerde HDH in Duitsland de ALLVIEW CSR-coachingsworkshop in hun duurzaamheidswerkgroep, wat leidde tot de betrokkenheid van bedrijven zoals STEICO SE en Oeseder Möbel-Industrie Mathias Wiemann GmbH & Co. KG, die zich met name richten op de circulaire economie, duurzaamheid en gezondheid en veiligheid op het werk.

In België onderstreepte de workshop van EURADA het belang van MVO voor KMB's, ondanks de uitdagingen van het uitvoeren ervan tijdens een vakantieperiode. De actieve deelname en vruchtbare discussies benadrukten de oprechte interesse van de deelnemers in het integreren van verantwoorde en duurzame praktijken in hun activiteiten. De workshop promootte ook een aankomende gespecialiseerde cursus over MVO, die de weg van bedrijven naar duurzaamheid verder ondersteunt.

De gerichte aanpak van het project heeft vooral effect gehad in regio's waar MVO-concepten voorheen minder bekend waren. In Polen bleek het gericht benaderen van kleinere werkplaatsen en familiebedrijven met minimale blootstelling aan MVO-concepten effectief te zijn bij het werven van bedrijven die open stonden voor het invoeren van deze praktijken. Deze methode maximaliseerde de educatieve impact van het project en zorgde ervoor dat de bedrijven die het meest behoefte hadden aan integratie van MVO de nodige steun en middelen ontvingen.

De CEIPES-workshop markeerde een belangrijke mijlpaal in onze gezamenlijke reis naar het bevorderen van duurzame en maatschappelijk verantwoorde praktijken. De deelnemers waren zeer geëngageerd en enthousiast over het verkennen van de complexiteit van MVO en de potentiële impact ervan op de bedrijfsvoering en de maatschappij in het algemeen. De grote belangstelling en actieve deelname van de deelnemers onderstreepten de groeiende erkenning van MVO als een fundamenteel aspect van de moderne bedrijfsstrategie. Het was inspirerend om mensen met verschillende achtergronden samen te zien komen met een gezamenlijk doel, ideeën uit te wisselen, best practices te delen en gezamenlijk op zoek te gaan naar innovatieve oplossingen voor complexe uitdagingen.

De FLA workshop bood een rijke ervaring aan inhoud en stimulerende discussies. Op de agenda stonden een inleiding tot het ALLVIEW-project, presentaties over de ESPR-verordening door EFIC en discussies over de implicaties ervan voor Italiaanse bedrijven en hun duurzaamheidsstrategieën. Het evenement benadrukte de noodzaak voor bedrijven om zich vertrouwd te maken met de nieuwe principes van de richtlijn, die in

2026 van kracht wordt. De workshop legde de nadruk op leveranciersselectie, het Digitale Productpaspoort (DPP) en naleving van de huidige wettelijke verplichtingen. Het bekijken van goede praktijken op Europees niveau en de focus op MVO en vrijwillige deelname aan de tweede werkfase waren belangrijke onderdelen van de workshop. De positieve betrokkenheid en interesse van de deelnemers onderstreepten het belang van het ontwikkelen van een organische MVO-strategie die zich richt op milieu-, economische en organisatorische kwesties.

De AMUEBLA workshop wekte veel interesse bij de deelnemende bedrijven. AMUEBLA identificeerde met succes verschillende bedrijven die bereid waren deel te nemen aan coachingsessies gericht op het ontwikkelen en implementeren van hun MVO-strategieën. De positieve feedback en interesse in verdere training onderstrepen het belang en de relevantie van MVO voor deze bedrijven.

Bij de overgang van het project naar de coachingsfase is het van cruciaal belang om het momentum van de voorbereidende workshops vast te houden. De coachingsfase zal geselecteerde bedrijven begeleiding en ondersteuning op maat bieden om MVO-praktijken effectief te integreren. Voortdurende controle van de impact aan de hand van vastgestelde sleutelprestatie-indicatoren (KPI's) zal ervoor zorgen dat zowel de korte- als langetermijndoelstellingen worden gehaald. Het aanmoedigen van het delen van kennis tussen de deelnemende bedrijven zal een collaboratieve omgeving bevorderen, waardoor collectieve groei in MVO-praktijken wordt gestimuleerd.

Vooruitkijken, plannen om de impact van het project te vergroten en de duurzaamheid van MVO-praktijken te garanderen

na de looptijd van het project is essentieel. Het ALLVIEW-project heeft aangetoond over een aanzienlijk potentieel te beschikken om positieve veranderingen teweeg te brengen in de MVO-praktijken binnen de hout- en meubelsector. Het grondwerk dat in deze fase is gelegd, belooft een robuuste en impactvolle coachingfase, die uiteindelijk zal leiden tot een meer sociaal verantwoorde en duurzame industrie. Door voortdurende samenwerking, gestructureerde ondersteuning en strategische planning is het project klaar om blijvende verbeteringen in MVO-praktijken te bereiken, waarvan zowel de industrie als de maatschappij in het algemeen zullen profiteren.



av Allview

Medegefinancierd door de
Erasmus+ programma
van de Europese Unie

