

# T4.4 - Informe preliminar del taller

Versión - Octubre, 2023

Cofinanciado por el  
Programa Erasmus  
de la Unión Europea





## Información sobre el proyecto

Título del proyecto: [ALLVIEW - Alianza de Centros de Excelencia Profesional del Sector del Mueble y la Madera](#)

Código del proyecto: 621192-EPP-1-2020-1-ES-EPPKA3-VET-COVE

Socio principal: CETEM

Inicio del proyecto: Noviembre de 2020

Duración: 48 meses

## Información del informe

Contratista principal del Informe: [CEIPES](#)

<b>Informe creado</b>	15 <sup>th</sup> Abril 2024
<b>Persona</b>	Alessia DI Francesca CEIPES

## Índice

## Índice

1.	INTRODUCCIÓN .....	4
2.	INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LOS TALLERES REGIONALES .....	5
3.	TALLERES EN ITALIA .....	6
4.	TALLER EN POLONIA .....	11
5.	TALLER EN ESLOVENIA .....	13
6.	TALLER EN ESPAÑA.....	14
7.	TALLER EN ALEMANIA .....	18
8.	TALLER EN BRUSELAS.....	20
9.	CONCLUSIÓN .....	23

## 1. Introducción

Este informe presenta el enfoque estructurado y los resultados de nuestro proyecto ALLVIEW - Alianza de Centros de Excelencia Profesional en el Sector del Mueble y la Madera Código de proyecto: 621192-EPP-1-2020-1-ES-EPPKA3-VET-COVE, paquete de trabajo 4 tarea 4 (Responsabilidad social y corporativa) destinado a mejorar las prácticas de responsabilidad social corporativa (RSC) en el sector de la madera y el mueble. De acuerdo con las directrices proporcionadas por el proyecto, es crucial supervisar el impacto del proyecto a través de varios indicadores clave de rendimiento (KPIs), con objetivos claramente definidos a corto y largo plazo.

Cada socio implicado en la Tarea 4.4 organizó un taller nacional preliminar para presentar el proyecto y el curso taller asociado. Estos talleres sirvieron de plataforma fundamental para identificar a los participantes interesados y seleccionar una o dos empresas que participarían en la fase de formación. Las empresas potenciales se identificaron a través de estos talleres y del conocimiento que los socios tenían del sector de la madera y el mueble, en particular de aquellas empresas que ya contemplaban o participaban en actividades de RSC.

Para apoyar este proceso, WIC, el líder de la actividad de los socios, preparó una carta de presentación que los socios podían utilizar para dirigirse a las empresas potenciales. Esta carta proporcionaba información esencial sobre el taller y la fase de coaching del proyecto, facilitando la participación de las empresas. A continuación, cada socio facilitó a WIC los nombres de una o dos empresas seleccionadas para participar en la fase de coaching.

El grupo destinatario de todo el proceso incluía a pequeñas y medianas empresas (PYMEs) del sector de la madera y el mueble. La atención se centró en empresas con poco o ningún conocimiento previo de la RSC para maximizar el impacto educativo del proyecto.

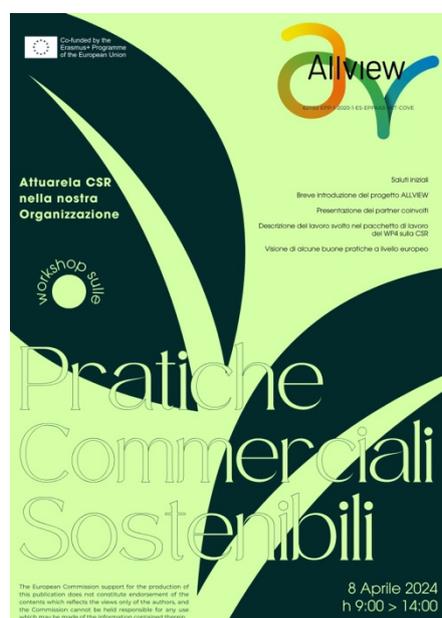
A continuación figuran todos los detalles de los talleres celebrados en diversos países y por diversas organizaciones, los resultados obtenidos y la metodología detallada que se utilizará para la fase de coaching. Estas secciones ofrecen una visión global del trabajo realizado y de los avances logrados, ilustrando cómo los socios aplicaron las estrategias del proyecto y prepararon el terreno para la prueba piloto.

## 2. Información general sobre los talleres regionales

Organizador	País	Tiempo y lugar	Nivel	Tema	Método	Participantes
CEIPES	Italia	08.04.2024 Palermo	Regional	RSC y valor compartido	En presencia	15 profesionales de W&F y de la inclusión social
FLA	Italia	24.05.2024, Milán	Regional	Sostenibilidad medioambiental - Nuevo reglamento ESPR	En línea	190 representantes de la industria del sector W&F - _Evento sólo por invitación a los miembros de la FLA
SITLiD	Polonia	06.10.2023, Varsovia	Regional	RSC	En presencia	3 representantes de la industria Sector W&F
WIC	Eslovenia	27.9.2023, Liubliana	Regional	RSC	En presencia	14 gestores
AMBIT en colaboración con ACCIO, CICAT y R4S.	España	26.9.2023	Regional	RSC y valor compartido	En línea	40 profesionales del sector de la decoración
HDH	Alemania	26.02.2024	Regional	RSC	En línea	22
AMUEBLA	España	11.06.2024, Yecla (Murcia)	Regional	Implantar prácticas de RSC para el éxito a largo plazo	En presencia	14 profesionales del sector de la decoración
EURADA	Bélgica	08.07.2024	Regional	RSC	En línea	8

### 3. Talleres en Italia

#### CEIPES



El 8 de abril de 2024, CEIPES encabezó una iniciativa esclarecedora en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) a través de un taller internacional organizado como parte del proyecto ALLVIEW. Este esfuerzo de colaboración, celebrado en la prestigiosa Sala Blanca de la Escuela de Cine Italiana, reunió a una serie de partes interesadas, entre ellas destacadas empresas del sector del mueble y la madera, junto con defensores dedicados a fomentar la inclusión social en los ámbitos profesional y educativo.

El taller sirvió de punto de partida para examinar la aplicación práctica de los principios de la RSC en sectores específicos, al tiempo que sirvió de plataforma para llevar a cabo un estudio exhaustivo de las prácticas de RSC entre las empresas participantes. Bajo la astuta dirección del Director de Proyectos del CEIPES, los participantes pudieron explorar a fondo la esencia de la RSC, dilucidando sus múltiples ventajas y su potencial para aportar un mayor valor a las empresas.

A medida que se desarrollaba el evento, se hizo evidente que esta reunión sentaba las bases para un viaje transformador, con dos empresas seleccionadas a punto de embarcarse en un programa de coaching a medida diseñado para profundizar en su compromiso con los principios de la RSC. Anclada en parámetros cualitativos, esta próxima iniciativa promete dotar a estas empresas de las herramientas y conocimientos necesarios para cultivar una huella social positiva dentro de sus marcos operativos.

El orden del día del taller, que abarcaba una serie de sesiones esclarecedoras -desde presentaciones esclarecedoras sobre las mejores prácticas europeas hasta deliberaciones sobre la participación voluntaria en fases posteriores del proyecto-, puso de relieve el compromiso colectivo de hacer avanzar la RSC como piedra angular de una conducta empresarial responsable.

El taller ofreció una rica experiencia de contenidos y debates estimulantes.

El orden del día era el siguiente

- Saludo inicial
- Breve introducción al proyecto ALLVIEW
- Presentación de los socios participantes
- Descripción del trabajo realizado en el paquete de trabajo RSC del WP4
- Revisión de algunas buenas prácticas a escala europea
- Debate en profundidad sobre el concepto de RSC y la participación voluntaria en la segunda fase de los trabajos

A continuación figuran los detalles específicos de las distintas fases del acontecimiento:

- Saludo de apertura e introducción al proyecto ALLVIEW: El taller comenzó con unas cálidas palabras de bienvenida de los moderadores, seguidas de una breve introducción al proyecto ALLVIEW. Durante esta fase, se presentaron los principales objetivos del proyecto y la importancia de la RSC dentro de la iniciativa. Además, se mostró la página web del proyecto, con una visión general de los distintos paquetes de trabajo, haciendo especial hincapié en los WP1 y WP2.

- Presentación de los socios y las empresas participantes: Se ofreció a los asistentes una visión detallada de los socios implicados en el proyecto y de las empresas participantes. Este momento ofreció la oportunidad de comprender mejor el contexto y las diversas experiencias representadas en el taller. Se concedió gran importancia a la descripción de los actores clave que componen la asociación, sus diferentes conocimientos tanto en el sector de la madera y el mueble como en el de la EFP, así como conocimientos más amplios relacionados con las políticas.
- Descripción del trabajo realizado en el Paquete de Trabajo RSC del WP4: El Director del Proyecto CEIPES dirigió una sesión informativa en profundidad sobre el trabajo realizado en el cuarto Paquete de Trabajo (WP4) relativo a la RSC. Durante esta fase, se examinaron las actividades pasadas, los retos encontrados y las perspectivas futuras del proyecto. En particular, se informó sobre diversas políticas analizadas durante el primer año de trabajo del proyecto, incluyendo un mapeo general de las leyes aplicadas tanto a nivel nacional como europeo.
- Visionado de Buenas Prácticas a Nivel Europeo: Se dedicó una sesión al visionado y análisis de buenas prácticas en RSC de diversas realidades europeas. Este momento permitió a los participantes inspirarse en casos de éxito y obtener nuevas perspectivas sobre cómo aplicar la RSC en sus propias organizaciones.
- Profundización en el concepto de RSC y participación voluntaria en la segunda fase de trabajo: La última sesión del taller se centró en profundizar en el concepto de RSC e invitar a las empresas a participar voluntariamente en la segunda fase de trabajo. Durante esta fase, se debatieron las oportunidades y beneficios derivados de la adhesión al programa de coaching en RSC. Se dedicó una sesión de preguntas y respuestas a aclarar dudas y abrir un diálogo sobre el tema.



El taller marcó un hito importante en nuestro viaje colectivo hacia la promoción de prácticas sostenibles y socialmente responsables. El acto puso de relieve los notables esfuerzos y la inquebrantable dedicación de todos los participantes en la promoción de los principios de la RSC en sus respectivas organizaciones e industrias.

A lo largo de todo el día, fue evidente que los participantes estaban profundamente comprometidos y entusiasmados por explorar las complejidades de la RSC y su impacto potencial en las operaciones empresariales y en la sociedad en general. Desde los saludos de apertura hasta los debates finales, se palpaba una sensación de energía y compromiso para promover un cambio positivo y marcar una diferencia significativa en el mundo.

El alto nivel de interés y participación activa demostrado por los asistentes puso de relieve el creciente reconocimiento de la RSC como aspecto fundamental de la estrategia empresarial moderna. Fue inspirador ver a personas de diversos orígenes reunirse con un propósito común, intercambiar ideas, compartir buenas prácticas y buscar colectivamente soluciones innovadoras a retos complejos.

Además, el taller sirvió como testimonio del espíritu de colaboración y el apoyo mutuo que caracterizan al proyecto ALLVIEW. Tanto los socios como las empresas participantes demostraron un fuerte sentido de la solidaridad y voluntad de colaboración, reconociendo que trabajando juntos podemos lograr un impacto mucho mayor que actuando individualmente.

Al reflexionar sobre los resultados del taller, está claro que se han sembrado las semillas del progreso y que existe una energía tangible para el cambio. Los conocimientos adquiridos, las estrechas relaciones establecidas y los compromisos contraídos durante este acto servirán de catalizadores para la colaboración y la acción continuas en el ámbito de la RSC. De cara al futuro, es imperativo que sigamos aprovechando el impulso generado por el taller, traduciendo las ideas en acciones y logrando resultados tangibles en nuestras respectivas esferas de influencia. Aprovechando los esfuerzos colectivos y el entusiasmo de todos los participantes, podemos crear un futuro más brillante y sostenible para las generaciones venideras.

**Cosa non è la RSI?**

La RSI non è filantropia. Spesso la RSI è confusa con la filantropia o il mecenatismo. Il "dare" a qualcuno è un aspetto nobile ma la beneficenza non ha implicazioni operative e di coinvolgimento innovativo all'interno delle varie funzioni di un'azienda.

La RSI non è paternalismo. Spesso la RSI è vista come forma di paternalismo aziendale. La RSI si fonda invece sull'indipendenza e il senso di responsabilità di ogni

**allview Cos'è la Responsabilità Sociale d'Impresa? Innovazione, competitività e sostenibilità**

La Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) o Corporate Social Responsibility (CSR) è definita in senso generale dall'Unione Europea:

"Integrazione volontaria da parte delle imprese delle preoccupazioni sociali e ambientali nelle operazioni commerciali, nei processi decisionali e nei rapporti con i propri interlocutori/portatori di interesse (stakeholder)".

La RSI è l'applicazione di diversi principi:

- **Sostenibilità:** uso consapevole ed efficiente delle risorse ambientali in quanto beni comuni, capacità di valorizzare le risorse umane e contribuire allo sviluppo della comunità locale in cui l'azienda opera, capacità di mantenere uno sviluppo economico dell'impresa nel tempo.
- **Volontarismo:** come azioni svolte oltre gli obblighi di legge.
- **Trasparenza:** ascolto e dialogo con i vari portatori di interesse diretti e indiretti d'impresa.
- **Qualità:** in termini di prodotti e processi produttivi.
- **Integrazione:** visione e azione coordinata delle varie attività di ogni direzione e reparto, a livello orizzontale e verticale, in obiettivi e valori condivisi.

**allview Attività pratica**

Identificare secondo le vostre realtà 4 settori, quali sono i vantaggi per la vostra attività e quelli per i vostri stakeholder

N. settore	Vantaggi attività	Vantaggi stakeholder
1		
2		
3		
4		

**allview Chi sono gli interlocutori coinvolti nella RSI?**

Di seguito sono elencati i portatori di interesse diretti o indiretti nell'ambito della RSI, che possono ovviamente variare in termini di rilevanza in base alle caratteristiche delle singole imprese:

- Clienti
- Dipendenti
- Adattisti
- Fornitori - Partner commerciali
- Comunità locale - cittadini
- Amministrazioni pubbliche
- Enti di controllo
- Università, Ricerca e Scuola
- Investitori - Comunità finanziarie
- Associazioni di volontariato sociale, culturale, sportivo, ambientale
- Finanza

"Ognuno di questi attori si aspetta cose diverse dalla stessa impresa, e non tutti sono prioritari e rilevanti allo stesso modo e nello stesso periodo. Per questi motivi, l'ascolto e il periodico confronto con i vari interlocutori è essenziale in un approccio strutturato di RSI".

**allview Vantaggi per imprese e stakeholder**

Stakeholder	Vantaggi per l'impresa	Vantaggi per gli Stakeholder
<b>Clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Migliore reputazione e percezione del marchio</li> <li>• Maggiore fidelizzazione</li> <li>• Satisfazione di nuovi bisogni e clienti qualitativi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maggiore innovazione</li> <li>• Trasparenza percepita</li> <li>• Maggiore sicurezza e risparmio</li> <li>• Maggiore consapevolezza su prodotti/processi/profilo d'impresa</li> </ul>
<b>Dipendenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maggiore fidelizzazione</li> <li>• Maggiore condivisione di valori, obiettivi e progetti</li> <li>• Maggiore motivazione ed efficienza</li> <li>• Migliore clima di lavoro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Migliore gestione delle risorse umane</li> <li>• Migliore ambiente di lavoro</li> <li>• Maggiori opportunità di crescita professionale</li> <li>• Maggiore energia</li> <li>• Maggiore coinvolgimento</li> </ul>
<b>Fornitori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maggiore condizione e coerenza di approcci, valori e qualità</li> <li>• Crescita e rafforzamento collaborazioni</li> <li>• Co-apprendimento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Migliori relazioni</li> <li>• Maggiori garanzie di continuità commerciale</li> </ul>

**allview Perché adottare approcci di RSI?**

- Crescente domanda di qualità, in termini di processi, prodotti, servizi, relazioni, da parte di consumatori - clienti, dipendenti, fornitori, enti locali.
- Nuovi standard internazionali (ONU, ILO, ICC) e comunitari (UE), network d'impresa, che richiedono sempre più una integrazione della sostenibilità ambientale e sociale.
- Necessità di innovazione trasversale nelle imprese per mantenere la competitività nel tempo.
- Necessità di distinguere e valorizzare il marchio non più solo in termini di prodotto, ma di cultura e reputazione d'impresa.
- Necessità di distinguersi strategicamente dai concorrenti per una migliore reputazione.
- Fattori integrabili come la crescita intellettuale, professionale, relazionale di dipendenti e collaboratori (Capitale Sociale d'Impresa), considerati elementi determinanti per il successo d'impresa nel tempo.

## FEDERLEGNO ARREDO

FederlegnoArredo puso en marcha en 2023 un programa integral y sistemático para apoyar a las empresas italianas de muebles de madera a afrontar la transición sostenible y circular. Este programa estuvo motivado por la creciente demanda por parte de las empresas de herramientas adecuadas para hacer frente a la complejidad normativa a nivel regional, nacional y europeo, que regula diversas áreas relativas a la sostenibilidad medioambiental. En el bienio 2023-2024, la FLA desarrolló la plataforma digital FLA Plus, que incluye un conjunto de herramientas y ayudas para apoyar la transición ecológica del sector. Además, se puso en marcha un programa paralelo de iniciativas digitales para profundizar en cuestiones clave para el sector, con especial atención al cumplimiento de la normativa pertinente.

Paralelamente, la FLA desarrolló el proyecto FurnCSR, cofinanciado por la Comisión Europea en el marco del programa Diálogo Social, para dotar a las empresas europeas del mueble de madera de herramientas para autoevaluar su preparación en materia de RSC y de una guía para aplicar estrategias de RSC en todas las áreas de negocio.

Ambas herramientas desarrolladas por FurnCSR se han puesto a disposición de las empresas italianas y se han comunicado a través de una intensa campaña de lanzamiento para promover la difusión de los principios de la RSC en el sector. Algunas empresas participaron en una fase piloto para probar las herramientas propuestas (herramienta de autoevaluación y Manual de aplicación de la RSC), solicitando un enfoque específico en la sostenibilidad medioambiental.

La encuesta elaborada con FurnCSR ejemplifica diferentes niveles de madurez en la aplicación de estrategias de RSC. El primer nivel corresponde al cumplimiento de la normativa vigente. Esto no siempre es fácil de conseguir: las normativas que una empresa debe cumplir a nivel nacional, regional y local proceden cada vez más de directivas europeas, que a menudo tardan varios años en convertirse en leyes nacionales efectivas. La demanda de las empresas es conocer estas medidas tan pronto como se publiquen, para que tengan tiempo de adaptar a tiempo productos, procesos, procedimientos internos y herramientas de comunicación, con una inversión adecuada de recursos.

En este contexto, se organizó el seminario web "¿Cómo influirá el nuevo Reglamento de ecodiseño en las estrategias empresariales? Análisis de los posibles requisitos para las empresas".

El taller sirvió para examinar la aplicación práctica de los principios de la normativa ESPR en la industria de la madera y el mueble y su impacto en el desarrollo de estrategias corporativas para los próximos cuatro años.

El acto pretendía abordar las siguientes cuestiones:

- ¿Cómo afectarán los requisitos del Reglamento al sector del mueble?
- ¿Qué requisitos pueden exigirse a muebles y colchones?
- ¿Qué es el DPP y cómo funciona?
- ¿Habrá restricciones en el uso de determinadas sustancias?
- ¿Qué medidas deben aplicarse de inmediato para prepararse estratégicamente para el nuevo reglamento ESPR?
- ¿Cuál es el impacto de la nueva normativa ESPR en la cadena de valor, la selección de proveedores y los procedimientos de la empresa, y cómo se integra en la estrategia general de RSC de la empresa?

El taller, celebrado el 24 de mayo de 2024, en línea y abierto a todos los miembros de la FLA, proporcionó una experiencia rica en contenidos y debates estimulantes.

El orden del día se desarrolló como sigue:

- Introducción del seminario web.
- Breve introducción al proyecto ALLVIEW - Lanzamiento de ALLVIEW Video.
- Presentación del Reglamento ESPR por EFIC / Confederación Europea de Industrias del Mueble.
- Implicaciones para las empresas italianas.
- Impacto en las estrategias de sostenibilidad y el cumplimiento de la RSC.
- Llamamiento a la acción: reuniones bilaterales para definir estrategias Circulares y de RSC.

A continuación, figuran los detalles específicos de las distintas fases del acontecimiento:

- Saludo de apertura e introducción al proyecto ALLVIEW: El taller comenzó con unas cálidas palabras de bienvenida del moderador, el Sr. Omar Degoli, Director de Medio Ambiente y Economía Circular de la FLA, seguidas de una breve introducción al proyecto ALLVIEW. La introducción destaca la necesidad de que las empresas empiecen a familiarizarse con los nuevos principios de la Directiva, que entrará en vigor en 2026, para adaptar procesos y productos.
- Saludo de apertura del Sr. Edi Snaidero - Presidente de EFIC, quien destacó la relevancia de la Directiva ESPR y su impacto en las estrategias de sostenibilidad corporativa para las diferentes áreas de las empresas: diseño de producto, proceso de fabricación, evaluación de la cadena de valor.
- Se presentó el proceso detallado de adopción nacional de la normativa europea, instando a las empresas a identificar ahora las áreas críticas de productos y procesos, con el fin de intervenir con prontitud (presentación a cargo de Gabriella Kemendi, Secretaria General de EFIC). - A partir de la legislación existente en otros sectores, se presentaron los posibles requisitos para muebles y colchones, centrándose en los principios clave: durabilidad, ecodiseño, diseño para la circularidad, vida útil del producto, propuesta de derecho a reparación.
- Se hizo especial hincapié en la selección de proveedores y en la herramienta del Pasaporte Digital de Producto (DPP).

Próximos pasos para cumplir la normativa:

- Siga la evolución del reglamento y los actos posteriores
  - Utiliza las posibles necesidades de mobiliario como guía a la hora de decidir las inversiones
  - Trazar un mapa de sus proveedores: comprender cuánta información podríamos recuperar e identificar las áreas en las que sería necesario intervenir.
  - Medir el cumplimiento de las obligaciones reglamentarias actuales (lista de SVHC): ¿en qué medida somos capaces de garantizar el cumplimiento?
  - Siga los trabajos de los comités técnicos de normalización a través de FederlegnoArredo
- Visionado de buenas prácticas a nivel europeo: se dedicó una sesión al visionado y análisis de buenas prácticas en sostenibilidad medioambiental de diversas realidades europeas. Este momento permitió a los participantes inspirarse en casos de éxito y obtener nuevas perspectivas sobre cómo aplicarlo en sus propias organizaciones.
- Profundización en el concepto de RSC y participación voluntaria en la segunda fase de trabajo: La última sesión del taller se centró en profundizar en el concepto de RSC e invitar a las empresas a participar voluntariamente en la segunda fase de trabajo. Durante esta fase, se debatieron las oportunidades y beneficios derivados de la adhesión al programa de coaching en RSC. Se dedicó una sesión de preguntas y respuestas a aclarar dudas y abrir un diálogo sobre el tema.

El seminario web en línea "¿Cómo influirá el nuevo Reglamento sobre ecodiseño en las estrategias empresariales? Análisis de los posibles requisitos para las empresas" marcó un hito importante en nuestro camino colectivo hacia la promoción de prácticas sostenibles y socialmente responsables. El evento, celebrado el 24 de mayo de 2024, puso de relieve los notables esfuerzos y la inquebrantable

dedicación de todos los participantes en la promoción de la sostenibilidad y la economía circular dentro de sus respectivas organizaciones e industrias.

El sector es consciente de que es necesario desarrollar una estrategia orgánica de RSC que aborde no sólo las cuestiones medioambientales, sino también las económicas y organizativas. El esfuerzo por cumplir las normativas inminentes no debe eclipsar la integración de la responsabilidad social de las empresas en sus distintas dimensiones.

## 4. Taller en Polonia

### SITLiD



El principal objetivo de las acciones emprendidas por SITLiD (Asociación de Silvicultores y Tecnólogos de la Madera) era la presentación de información sobre el contenido de las entregas de RSC. Las acciones emprendidas se llevaron a cabo como parte del paquete de trabajo 4, Tarea 4, es decir, Identificación de empresas potenciales y coaching.

Los participantes del T4.4 querían analizar e identificar en su región/empresas algunas buenas prácticas relacionadas con los 3 pilares de la RSC:

- 1) economía circular,
- 2) inclusión de inmigrantes y refugiados,
- 3) accesibilidad de las personas con necesidades especiales.

A la reunión asistieron representantes de dos empresas del sector de la madera, DLH GLOBAL S.A. y MARDOM PRO.

- Hubert Plichta es Director de Producto en DLH GLOBAL S.A. DLH es uno de los mayores proveedores polacos de madera y productos derivados para el sector del mueble y la madera. DLH inició sus operaciones en Polonia en 1990 y durante más de 25 años se ha centrado en servir a dos segmentos del mercado: la industria y el mercado de contratistas profesionales. En poco tiempo, la empresa creó una red de ventas multipunto situada en las mayores aglomeraciones polacas. Una red de ventas propia, almacenes propios, existencias en almacén que permiten la venta inmediata de toda la mercancía ofrecida y un equipo de vendedores competentes han hecho de la empresa un líder absoluto en la importación y distribución de maderas exóticas y productos de maderas exóticas. DLH es una empresa con raíces escandinavas, pero presente en todo el mundo. Respeta y se adapta a los diferentes mercados y culturas en los que opera.

- Joanna Groszkowska y Jakub Gazda representaron a MARDOM PRO. Joanna Groszkowska es Directora de RRHH y Jakub Gazda es Director Financiero de MARDOM PRO. Mardom es uno de los mayores fabricantes de barras de madera para cortinas de Polonia. La oferta de la empresa incluye una amplia gama de productos adaptados a cualquier interior. Barbara y Jan Walaszek son personas con un gran entusiasmo. Hace más de 30 años decidieron crear una empresa familiar. Los nombres de los hijos de los fundadores, Marta y Dominik, crearon el nombre de la empresa: MARDOM. Con el tiempo, la pequeña fábrica se convirtió en una empresa familiar polaca reconocida en todo el mundo, con la que colaboran gigantes como IKEA, Castorama, Leroy Merlin, Auchan, PSB y muchos otros.



A la reunión asistieron invitados: D. Sc. Piotr Borysiuk, prof. WULS - Decano de la Facultad de Tecnología de la Madera de la Universidad de Ciencias de la Vida de Varsovia; prof. Heorhiy Hrynyk - Catedrático de Inventario Forestal y Gestión Forestal del Instituto de Educación y Ciencias de Silvicultura y Jardinería (ESIFG) de la Universidad Nacional de Silvicultura de Ucrania (UNFU), Lviv Ucrania; D. Sc. Marcin Zbieć; representantes del SITLiD.

(Asociación de Silvicultores y Tecnólogos de la Madera): D. Sc. Agnieszka Jankowska; D. Sc. Paweł Kozakiewicz, prof. WULS. Los invitados enriquecieron la sesión del taller con su experiencia y conocimientos. El taller fue dirigido por la doctora Agnieszka Laskowska.

Durante la primera reunión con los representantes de las empresas se debatieron cuestiones relacionadas con la RSC. La reunión se basó en los siguientes materiales elaborados en el WP4:

- T4.1. Identificación de políticas regionales/nacionales sobre RSC:
  - Informe sobre la economía circular,
  - Informe sobre migrantes y refugiados,
  - Informe con personas con necesidades especiales,
- T4.2. Elaboración de una guía de buenas prácticas para la RSC en el sector de F&W,
- T4.3. Marco sobre el retorno social de la inversión.

Se prestó especial atención al análisis de las buenas prácticas aplicadas en las empresas polacas de los sectores de la madera y el mueble. Los representantes de las empresas DLH GLOBAL S.A. y MARDOM PRO detallaron las actividades llevadas a cabo en sus propias empresas. Los participantes expresaron su voluntad de participar en la siguiente parte del proyecto: sesión de coaching.

Gracias al coaching, las empresas DLH GLOBAL S.A. y MARDOM PRO pueden aprovechar mejor su potencial. El coaching ayuda a las empresas a superar barreras, ampliar su zona de confort, conocer mejor la empresa y las necesidades del entorno y responder a estas necesidades. Los datos recogidos en el WP4 de los socios del proyecto son valiosos.

## 5. Taller en Eslovenia

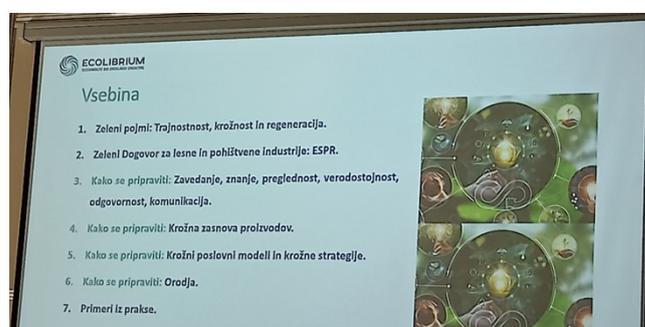
### WIC

El Clúster de la Industria de la Madera (WIC) organizó un taller nacional preliminar el 27 de septiembre de 2023 en Liubliana, en la Cámara de Comercio e Industria de Eslovenia. El tema del taller fue "Circularidad en la industria de la madera: objetivos, herramientas y ejemplos prácticos". 14 participantes tomaron parte en el taller.



Orden del día del taller:

- 1) Conceptos verdes: Sostenibilidad, Circularidad y Regeneración
- 2) Acuerdo ecológico para la industria de la madera y el mueble: ESPR
- 3) Cómo prepararse: Concienciación, conocimiento, transparencia, credibilidad, responsabilidad y comunicación.
- 4) Cómo preparar: Diseño circular de productos
- 5) Cómo prepararse: Modelo de negocio circular y estrategias circulares
- 6) Cómo prepararse: herramientas
- 7) Ejemplos de prácticas (buenas prácticas)



El taller se llevó a cabo con la ayuda de una presentación PPT, se realizó de forma interactiva utilizando la aplicación Slido a través de teléfonos inteligentes, el uso de rotafolios y un ejemplo de un material que se preparó a partir de materiales reciclados. Los participantes se dividieron en tres grupos (silla, armario y ventana). También se desarrolló un

debate sobre cómo dar los primeros pasos y acercarse a la producción de productos circulares como un armario, una silla y una ventana. Los participantes enumeraron dónde esperaban encontrar problemas para alcanzar este objetivo, y cómo abordarían los problemas mencionados para alcanzar el objetivo.

En general, los participantes se mostraron satisfechos con el contenido del taller, con el conferenciante, con el material y con la organización del propio taller. Lo que mejor recordaron fueron los ejemplos de buenas prácticas y las directrices presentadas en detalle.

Los conocimientos y la información que han recibido los trasladarán a su entorno laboral, los utilizarán en la preparación de la estrategia de la empresa para proyectos y marketing, así como en la preparación de nuevos modelos de negocio.

Algunas empresas buscarán oportunidades para introducir/implantar la economía circular en las diferentes etapas de la producción de sus productos y, sobre todo, la información facilitada ha estimulado un mayor interés entre los participantes por el seguimiento de las directivas y la legislación previstas en el espacio esloveno.

Después del taller, creemos que hemos identificado 2 empresas que estarán dispuestas a recibir 20 horas de coaching - aún no confirmado al 100%.



## 6. Taller en España

### AMBIT

AMBIT llevó a cabo este taller regional preliminar en línea el 26 de septiembre de 2023. El título del taller fue "Lanzamiento del Programa de Formación RSC-Valor Compartido". 40 participantes tomaron parte en el taller, la lista completa de participantes se encuentra en los Anexos.

Los participantes eran profesionales que trabajaban en empresas del sector del mueble. Tienen perfiles diferentes, todos ellos con cargos directivos medios o superiores.

Orden del día del taller:

- Bienvenido
- Información a las empresas miembros de AMBIT sobre los conceptos clave del programa
- Presentación de los objetivos, la estructura de trabajo y los beneficios del programa
- Resolución de dudas sobre la participación en el programa

La jornada se articuló de la siguiente manera:

- Los técnicos de la empresa R4S., consultora especializada en RSC y certificación B Corp que apoyó el taller y apoyará en parte las siguientes sesiones, dirigieron el taller y presentaron en detalle el contenido de la presentación PPT.
- Comenzaron con una introducción y contextualización del proyecto por parte de ACCIÓ y el Clúster AMBIT.
- Presentaron los objetivos y los beneficios de participar en dicho proyecto y las sesiones de coaching relacionadas para las empresas y sus trabajadores.
- Presentaron en detalle los principales conceptos de sostenibilidad en relación con todos los aspectos medioambientales, sociales y económicos y cómo éstos pueden facilitar y aumentar la innovación y la competitividad de las empresas. También presentaron el concepto de Valor Compartido y su estrecha relación con la RSC.
- Presentaron las iniciativas en materia de RSC puestas en marcha por varias empresas regionales y nacionales y los beneficios que podían obtener.
- También presentaron la certificación B Corp, qué es y todos los beneficios que puede aportar a las empresas a medio y largo plazo y también presentaron la comunidad B Corp española y cómo las empresas implicadas se apoyan mutuamente en todos los procesos relacionados.
- Presentaron el proyecto de las sesiones de coaching como parte del proyecto ALLVIEW. Serán 8 sesiones (6 online y 2 presenciales) y luego un apoyo online para definir y poner en marcha su propia estrategia de RSC.
- Posterior a estas secciones, se implementó una sesión abierta de Preguntas y Respuestas, esto permitió brindar aclaraciones más personalizadas sobre las dudas que los participantes tenían al final de las diferentes presentaciones. Y dejó claro que durante todo el proceso, las empresas recibirán el apoyo constante de AMBIT y de las demás entidades de apoyo.

Podemos considerar el taller muy satisfactorio con los resultados. Finalmente, contamos con 23 participantes de 18 empresas que se incorporarán a las sesiones de coaching, que abarcarán un total de unas 25/30 horas entre las conjuntas y las personalizadas.

El plan es que, tras una fase inicial de presentación y comprensión de los elementos y aspectos clave de la RSC y el valor compartido para las empresas, éstas se orienten en la preparación de un plan estratégico de RSC personalizado y, a continuación, en la aplicación de los pasos iniciales previstos.

Los participantes agradecieron la explicación sobre los beneficios que estas iniciativas pueden aportar a sus empresas, y se comprometieron a transferir los conocimientos adquiridos a sus colegas relevantes para una implementación exitosa de dicha estrategia. Principalmente, los que trabajan en la estrategia de productos, proyectos y marketing de la empresa, así como en la preparación de nuevos modelos de negocio.



**BENVIGUDES I BENVINGUTS.**  
*Us volem conèixer!*

**Escriu al xat de la videotrucada:**

1. Nom
2. Càrrec o departament
3. Empresa a qui representes
4. Què t'ha motivat a unir-te a la video trucada?
5. Què vol dir sostenibilitat per a tu?

**Exemple:**  
 1.Fernanda/2.Cap Innovació/3.Empresa X/4.explorar noves oportunitats/5.Generar impacte positiu amb els nostres productes

ACCIO  
 R4S  
 CIPAT ambit

**PER QUÈ PARTICIPAR AL PROJECTE?**

**AVUI DIA, TROBEM LA SOSTENIBILITAT A TOT ARREU**

**EL@MUNDO**  
 ENTORN EN EMPRESAS  
**Sociedades anónimas, limitadas... y Sociedades de Beneficio e Interés Común?**

**EXPANSIÓN**  
 Tres cuartas partes del Bex 35 afirman que la sostenibilidad les aporta ventajas competitivas

**FINANCIAL TIMES**  
**CAPITALISM. TIME FOR A RESET.**

**FORBES**  
 La incorporación de empresas al movimiento B Corp en España crece un 45% durante la pandemia

**WORLD'S BILLIONAIRES 2019**  
 Ser B: las empresas B Corp apelan a la conciencia ciudadana

**REIMAGINING CAPITALISM**  
 B Corp se consolida como el estándar global más prestigioso que reconoce a las empresas con propósito

**THE ECONOMIST**  
 What are companies for?

**Directiva sobre sostenibilidad corporativa: ¿Fin del 'greenwashing'?**

R4S

## AMBUEBLA



En el marco del WP4 - T4.4, el Clúster de Innovación para la Fabricación de Muebles de la Región de Murcia (AMUEBLA) implementó un taller preliminar. El objetivo del taller era presentar a las empresas locales del mueble la posibilidad de recibir diferentes sesiones de coaching e iniciar un proceso para diseñar e implementar una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (en adelante RSC) dentro de sus organizaciones. Esto se hará a través de diferentes materiales y recursos incluyendo los resultados del proyecto ALLVIEW en el campo de la RSC. Este taller pretendía

también comprobar el interés concreto de las empresas en iniciar un proceso de este tipo con el apoyo de AMUEBLA y otras entidades colaboradoras como CETEM.

María Sánchez Melero, Project Manager de AMUEBLA e implicada en el proyecto ALLVIEW, dirigió este taller presencial el 11 de junio, gracias a su profundo conocimiento y comprensión de la gestión de la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa. El taller se celebró en las instalaciones de CETEM en Yecla debido a la buena

colaboración con AMUEBLA y la proximidad de las posibles empresas participantes. El título del taller fue "Implantación de prácticas de RSC para el éxito a largo plazo".



En el taller tomaron parte 14 participantes en representación de diferentes empresas establecidas en Yecla, los participantes representaban a 10 empresas dedicadas a la tapicería, colchonería, proveedores de materias primas, geriatría, mobiliario hospitalario, diseñadores y marketing enfocados a diferentes mercados todos ellos en un modelo Business-to-Business, desde mobiliario doméstico hasta colectividades. Tenían diferentes perfiles, todos ellos con cargos directivos medios o altos.

Orden del día del taller:

- Bienvenida
- Información a las empresas sobre ALLVIEW y los conceptos clave del programa
- Presentación de los objetivos, la estructura de trabajo y los beneficios del programa
- Resolución de dudas



AMUEBLA inició la sesión con una introducción y contextualización del proyecto ALLVIEW, las sesiones de coaching previstas y sus potenciales beneficios tanto para las empresas como para los trabajadores. Posteriormente, el clúster explicó en detalle los principales conceptos de sostenibilidad en relación con todos los aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) o de Responsabilidad Social Corporativa y cómo estos pueden facilitar y aumentar la innovación y la competitividad de las empresas.

Está previsto que las sesiones de coaching en el marco del proyecto ALLVIEW tengan lugar en septiembre de 2024. Las sesiones durarán 25 horas, y podrán ser en línea o presenciales en función de las necesidades o la disponibilidad de los participantes. El objetivo principal es definir y aplicar su propia estrategia de RSC, por lo que las sesiones de coaching se adaptarán a sus necesidades específicas. Las empresas recibirán apoyo y seguimiento constante por parte de AMUEBLA.

Tras las presentaciones, hubo un fructífero debate y AMUEBLA facilitó a los participantes una breve encuesta para evaluar su nivel de conocimiento e integración de las estrategias de RSC en sus empresas. La encuesta incluía preguntas divididas en diferentes bloques Compromiso de la empresa con la RSC, Gestión de empleados, Impacto medioambiental, Relaciones con la comunidad, Ética y transparencia, Relaciones con proveedores y clientes, El concepto de RSC. La última pregunta era: "¿Estaría interesado en recibir formación o asesoramiento sobre prácticas de RSC para su empresa?". Así, AMUEBLA seleccionará aquellas empresas dispuestas a aprender para llevar a cabo las 25 horas de coaching en los próximos meses.

El taller "Implantación de prácticas de RSC para el éxito a largo plazo" arrojó resultados prometedores y suscitó un gran interés entre las empresas participantes. Tras el taller, AMUEBLA identificó con éxito un interés concreto por parte de varias empresas dispuestas a participar en las sesiones de coaching destinadas a desarrollar e implementar sus estrategias de RSC. La respuesta positiva y el interés por seguir recibiendo formación ponen de manifiesto la importancia y la relevancia de la RSC para estas empresas. Tras este taller, los siguientes pasos consistirán en seleccionar a las empresas que hayan mostrado interés en recibir formación en RSC para que participen en las sesiones de coaching. Estas sesiones se adaptarán a las necesidades específicas de cada empresa, garantizando un enfoque personalizado para el desarrollo de sus estrategias de RSC. AMUEBLA se compromete a apoyar a estas empresas en su camino hacia la sostenibilidad y el éxito a largo plazo mediante la aplicación de estrategias eficaces de RSC.

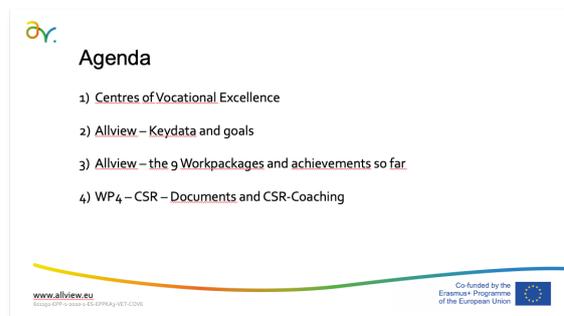
## 7. Taller en Alemania

### HDH

El principal objetivo de las acciones emprendidas por la HDH (Asociación Principal de la Industria Maderera Alemana) era la presentación de información sobre diversos temas de sostenibilidad en el contexto del grupo de trabajo en sostenibilidad de HDH. Dado que uno de los pilares del WP 4 de ALLVIEW es la economía circular, los contenidos de este paquete de trabajo pudieron integrarse bien en la sesión de este grupo de trabajo y las acciones llevadas a cabo se implementaron como parte del paquete de trabajo 4, Tarea 4, es decir, Identificación de empresas potenciales y coaching. Se presentaron los contenidos creados del paquete de trabajo RSC y se expuso el coaching y sus posibilidades de individualizar los contenidos según las necesidades de las empresas participantes y se ofreció la participación gratuita.

La reunión se tituló: AK Nachhaltigkeit (grupo de trabajo Sostenibilidad) e incluyó el taller sobre el CSR-Coaching de ALLVIEW, entre otros temas tratados por el grupo de trabajo. La reunión tuvo lugar el 26 de febrero de 2024, como una reunión en línea de MS Teams. La reunión tuvo lugar de 10:00 a 12:00 (2 horas).

A la reunión asistieron diversos representantes de empresas y asociaciones de la industria alemana de la madera y el mueble. La agenda del CSR-Coaching de ALLVIEW es la siguiente:



Tras una breve introducción sobre qué son los CoVE (Centros de Excelencia Profesional) y la convocatoria de financiación para plataformas CoVE de la Unión Europea, se presentó el proyecto ALLVIEW con sus 22 socios de 8 países diferentes. Tras describir los datos clave y los objetivos del proyecto ALLVIEW, se presentaron los 9 paquetes de trabajo diferentes y sus logros hasta la fecha. Por último, se examinó en detalle el paquete de trabajo 4 y se debatieron los materiales desarrollados en el mismo.

- T4.1. Identificación de políticas regionales/nacionales sobre RSC:
  - Informe sobre la economía circular,
  - Informe sobre migrantes y refugiados,
  - Informe con personas con necesidades especiales,
- T4.2. Elaboración de una guía de buenas prácticas para la RSC en el sector de F&W,
- T4.3. Marco sobre el retorno social de la inversión.

Se presentó a los participantes la próxima tarea del WP4, el coaching en RSC, y se explicaron las condiciones marco.

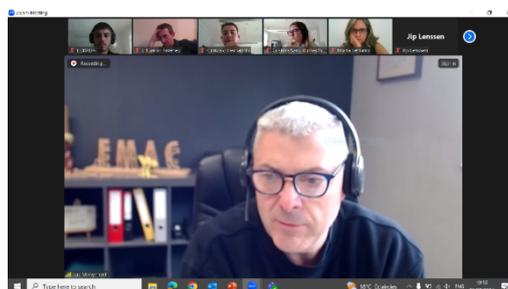
Gracias al taller, los participantes conocieron el proyecto ALLVIEW, que aborda el importante tema de la modernización de la formación profesional en la industria de la madera y el mueble. Las dos empresas STEICO SE y Oeseder Möbel-Industrie Mathias Wiemann GmbH & Co. KG se dejaron convencer por el coaching en RSC y esperan con impaciencia los próximos pasos. Se acordó que el coaching se centrará principalmente en los temas de economía circular, sostenibilidad y salud y seguridad en el trabajo.

## 8. Taller en Bruselas

### EURADA

El 8 de julio de 2024, EURADA en el marco del WP4 - T4.4, lideró una iniciativa perspicaz en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) acogiendo un taller regional preliminar como parte del proyecto ALLVIEW.

El taller se celebró en línea y fue impartido principalmente por Eduardo Jiménez, del clúster HABIC - Equipamiento, Diseño y Madera del País Vasco y Navarra, también dirigido y moderado por personal de EURADA.

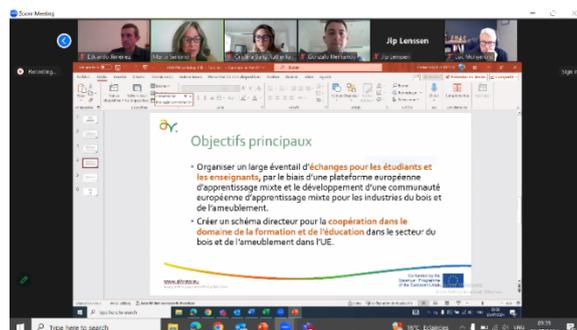
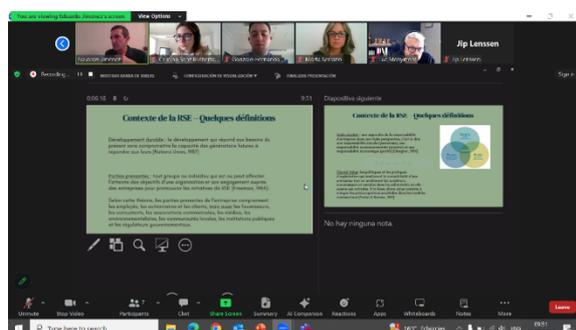


El objetivo principal del taller era mostrar a los participantes en qué consistía el proyecto ALLVIEW, cuáles eran sus objetivos y qué se ha conseguido durante este tiempo. Y, hacer una introducción a la Responsabilidad Social Corporativa para pequeñas y medianas empresas del sector de la madera y el mueble, avanzando así en el curso que se está organizando sobre el mismo tema.

El taller, celebrado el 8 de julio de 2024, se desarrolló en línea y en francés, ya que el principal grupo destinatario eran las pequeñas y medianas empresas del sector de la madera y el mueble de Bélgica. Bajo el título "Un voyage vers une compétitivité durable dans les PME." nuestro experto en la materia realizó una presentación introductoria pero rica en conocimientos sobre los diferentes puntos que abarca la responsabilidad social de las empresas, centrándose en el punto de vista del sector de la madera y el mueble.

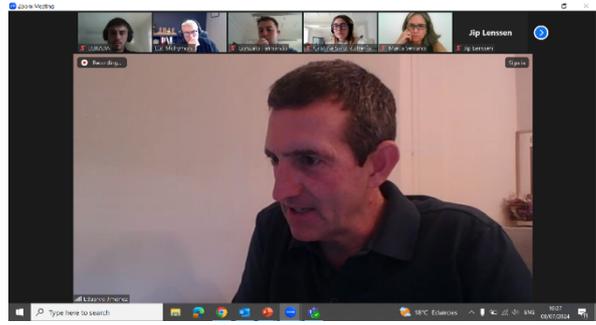
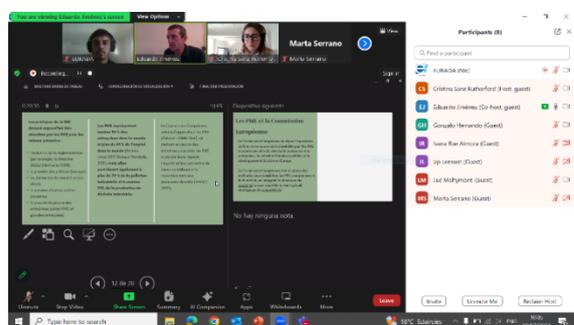
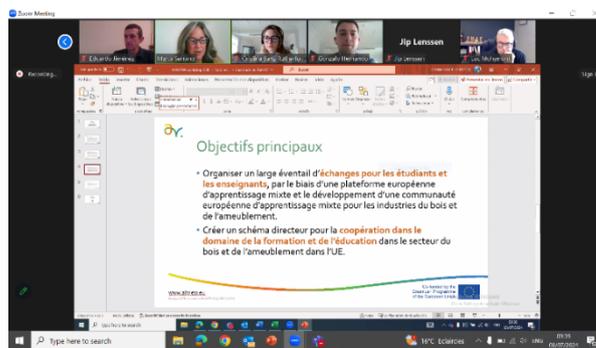
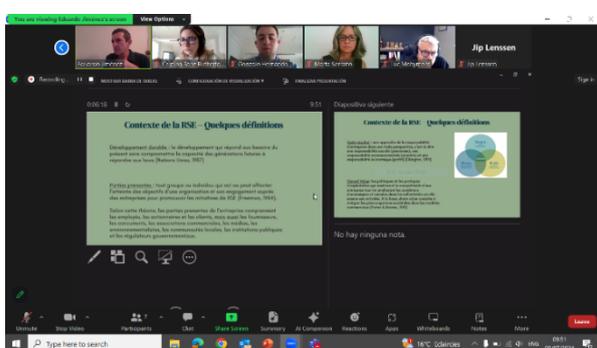
El orden del día se desarrolló como sigue:

- Saludos de apertura.
- Breve introducción al proyecto ALLVIEW.
- Descripción del trabajo realizado en el paquete de trabajo RSC del WP4.
- RSC: Un voyage vers une compétitivité durable dans les PME .
- Preguntas y respuestas.



Tras una presentación sobre el desarrollo del proyecto ALLVIEW, explicando en qué consistía, los objetivos, los logros, todas las iniciativas llevadas a cabo y las perspectivas de futuro. El taller se centró en la parte de responsabilidad social corporativa a través de los siguientes puntos:

- El contexto de la RSC desde su origen, pasando por su evolución durante las últimas décadas y su perspectiva de futuro.
- Razones por las que las PYME deben abordar las prácticas de RSC.
- Las PYME y la Comisión Europea.
- Por qué las PYME encuentran más dificultades que las grandes empresas para aplicar la RSC.
- Beneficios de las prácticas de sostenibilidad en las PYME.
- Principales normativas europeas sobre sostenibilidad.
- Marco de información sobre desarrollo sostenible
- Por qué la sostenibilidad está aquí para quedarse, y las empresas (incluidas las PYME) tendrán que ser sostenibles, o no lo serán.



El taller en línea sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para pequeñas y medianas empresas del sector de la madera y el mueble ha concluido con un resultado muy positivo. La participación activa de la empresa y el fructífero debate entre el experto en RSC y el resto de asistentes destacaron como puntos clave del evento, reflejando un interés genuino por integrar prácticas responsables y sostenibles en sus operaciones.

Desde el principio del taller, el interés de los participantes fue evidente. Aunque las fechas del taller coincidieron con un periodo vacacional para muchas empresas, lo que dificultó la plena participación de algunos, la presentación del experto en RSC, que abarcó desde fundamentos teóricos hasta ejemplos prácticos de aplicación en la industria de la madera y el mueble, captó la atención de los asistentes. Los asistentes demostraron un alto grado de compromiso, haciendo preguntas y aportando sus propias experiencias que enriquecieron el debate.

El punto culminante del taller fue sin duda el debate final. Durante esta sesión, el experto en RSC respondió a diversas preguntas, aclaró dudas concretas y ofreció asesoramiento personalizado para la aplicación de estrategias de RSC. Los participantes aprovecharon esta oportunidad para debatir los retos particulares a los que se enfrentan sus empresas y explorar soluciones viables. Este intercambio no sólo permitió profundizar en el conocimiento de la RSC, sino que también fomentó una red de apoyo entre las empresas del sector.

Además, este taller ha tenido un impacto significativo en la promoción del curso especializado que se está preparando sobre el mismo tema.

Los testimonios recogidos destacaron cómo el taller les ha proporcionado nuevas perspectivas y herramientas prácticas para mejorar sus prácticas de RSC. La parte empresarial comentó que el enfoque práctico del taller, combinado con la experiencia de los expertos, les ha permitido identificar áreas de mejora dentro de sus propias organizaciones y planificar acciones concretas para aplicar cambios positivos.

En resumen, el taller en línea no sólo ha servido como un valioso espacio de aprendizaje y debate sobre la responsabilidad social de las empresas, sino que también ha sido un catalizador para la futura formación continua en este ámbito. Las empresas del sector de la madera y el mueble están ahora mejor equipadas y motivadas para adoptar prácticas más responsables, y el próximo curso presenta una excelente oportunidad para seguir avanzando en esta dirección.

## 9. Conclusiones

En conclusión, el proyecto ALLVIEW ha emprendido con éxito un viaje transformador hacia la mejora de las prácticas de responsabilidad social corporativa (RSC) en el sector de la madera y el mueble. Mediante la ejecución meticulosa del paquete de trabajo 4, tarea 4, el proyecto ha sentado eficazmente las bases para integrar la RSC en las pequeñas y medianas empresas (PYME) de varios países. Los talleres nacionales preliminares fueron fundamentales para presentar el proyecto y los conceptos de RSC al grupo destinatario, implicar a numerosas PYME e identificar a empresas deseosas de seguir participando. Este compromiso inicial proporcionó una plataforma fundamental para difundir información y calibrar el interés, lo que permitió a los socios seleccionar empresas para la fase de asesoramiento.

Cabe destacar la capacidad de adaptación del proyecto, que ha adaptado sus estrategias a las necesidades específicas de cada país. En España, los talleres organizados por AMBIT atrajeron a una amplia gama de empresas, muchas de las cuales mostraron un gran interés en impulsar sus iniciativas de RSC. Del mismo modo, en Alemania, HDH integró el taller ALLVIEW CSR-coaching en su grupo de trabajo sobre sostenibilidad, lo que dio lugar a la participación de empresas como STEICO SE y Oeseder Möbel-Industrie Mathias Wiemann GmbH & Co. KG, que se centran especialmente en la economía circular, la sostenibilidad y la salud y seguridad en el trabajo.

En Bélgica, el taller de EURADA subrayó la importancia de la RSC para las PYME, a pesar de los retos que supone llevarla a cabo durante un periodo vacacional. La activa participación y los fructíferos debates pusieron de manifiesto el genuino interés de los asistentes por integrar prácticas responsables y sostenibles en sus operaciones. El taller también promovió un próximo curso especializado en RSC, que seguirá apoyando el camino de las empresas hacia la sostenibilidad.

El enfoque específico del proyecto ha tenido especial repercusión en regiones en las que los conceptos de RSC eran menos familiares. En Polonia, dirigirse a talleres más pequeños y empresas familiares con una exposición mínima a los conceptos de RSC resultó eficaz para captar empresas abiertas a adoptar estas prácticas. Este método maximizó el impacto educativo del proyecto, garantizando que las empresas más necesitadas de integración de la RSC recibieran el apoyo y los recursos necesarios.

El taller del CEIPES marcó un hito importante en nuestro viaje colectivo hacia la promoción de prácticas sostenibles y socialmente responsables. Los participantes se mostraron profundamente comprometidos y entusiastas a la hora de explorar las complejidades de la RSC y su impacto potencial en las operaciones empresariales y en la sociedad en general. El alto nivel de interés y participación activa demostrado por los asistentes puso de relieve el creciente reconocimiento de la RSC como un aspecto fundamental de la estrategia empresarial moderna. Resultó inspirador ver a personas de diversas procedencias reunirse con un propósito común, intercambiar ideas, compartir buenas prácticas y buscar colectivamente soluciones innovadoras a retos complejos.

El taller de la FLA ofreció una experiencia rica en contenidos y debates estimulantes. El orden del día incluía una introducción al proyecto ALLVIEW, presentaciones sobre el Reglamento EPR a cargo de EFIC y debates sobre sus implicaciones para las empresas italianas y sus estrategias de sostenibilidad. El evento puso de relieve la necesidad de que las empresas se familiaricen con los nuevos principios de la Directiva, que entrará en vigor en 2026. El taller hizo hincapié en la selección de proveedores, el Pasaporte Digital de Productos (DPP) y el cumplimiento de las obligaciones normativas vigentes. Ver las buenas prácticas a nivel



européo y centrarse en la RSC y la participación voluntaria en la segunda fase de trabajo fueron componentes clave del taller. El compromiso positivo y el interés de los participantes subrayaron la importancia de desarrollar una estrategia orgánica de RSC que aborde cuestiones medioambientales, económicas y organizativas.

El taller de AMUEBLA suscitó un gran interés entre las empresas participantes. AMUEBLA identificó con éxito varias empresas dispuestas a participar en sesiones de coaching destinadas a desarrollar y aplicar sus estrategias de RSC. Las reacciones positivas y el interés por seguir recibiendo formación ponen de manifiesto la importancia y la relevancia de la RSC para estas empresas.

A medida que el proyecto pase a la fase de asesoramiento, será crucial mantener el impulso obtenido en los talleres preliminares. La fase de tutoría proporcionará a las empresas seleccionadas orientación y apoyo personalizados para integrar eficazmente las prácticas de RSC. El seguimiento continuo del impacto a través de indicadores clave de rendimiento (KPIs) definidos garantizará el cumplimiento de los objetivos a corto y largo plazo. Alentar el intercambio de conocimientos entre las empresas participantes fomentará un entorno de colaboración, promoviendo el crecimiento colectivo de las prácticas de RSC.

De cara al futuro, será esencial planificar la ampliación del impacto del proyecto y garantizar la sostenibilidad de las prácticas de RSC más allá de la duración del proyecto. El proyecto ALLVIEW ha demostrado un potencial significativo para impulsar un cambio positivo en las prácticas de RSC dentro del sector de la madera y el mueble. El trabajo de base realizado durante esta fase promete una fase de coaching sólida y de gran impacto que, en última instancia, conducirá a una industria socialmente más responsable y sostenible. A través de la colaboración continua, el apoyo estructurado y la planificación estratégica, el proyecto está preparado para lograr mejoras duraderas en las prácticas de RSC, beneficiando tanto a la industria como a la sociedad en general.

# av Allview

Cofinanciado por el  
Programa Erasmus  
de la Unión Europea

