



D4.2 - Desarrollo de una guía de buenas prácticas de RSC en el sector de la madera y el mueble 2ª parte

Versión – 12 Julio, 2024





Este proyecto ha sido financiado con el apoyo del programa Erasmus+ de la Unión Europea

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Tabla de Contenidos

Introducción	5
1. Objetivo del documento	6
Un referente de buenas prácticas relacionadas con los 3 pilares de la RSC en Europa.....	8
2. Buenas prácticas en Bélgica - informe	9
Un conjunto de metodología no formal relacionada con los 3 pilares de la RSC en Europa	12
3. Metodologías no formales europeas.....	13
Buenas prácticas en Bélgica - infografía.....	15



El proyecto ALLVIEW es una nueva plataforma de cooperación transnacional que conecta Centros de Excelencia Profesional (CoVEs) dentro del sector de la madera y el mueble. ALLVIEW tiene objetivos operativos a escala regional, nacional y europea que persiguen un enfoque innovador para modernizar la educación y formación profesionales.

1

Introducción

1. Objetivo del documento

Tras el excelente estudio realizado en el marco de T1, la identificación de políticas regionales/nacionales sobre RSE, los socios de «**ALLVIEW - Alianza de Centros de Excelencia Profesional en el sector del Mueble y la Madera**», los socios del WP4 querían analizar e identificar en su región algunas buenas prácticas relacionadas con los 3 pilares de la RSE:

- 1) Economía Circular
- 2) Inclusión de migrantes y refugiados
- 3) Accesibilidad de personas con necesidades especiales

Estos 3 pilares principales se han declinado en los siguientes sectores:

- Sistema de educación y formación profesional (EFP)
- Mercado Laboral
- Ambiente de trabajo
- Tareas laborales

¿Qué es una buena práctica? En la propuesta, hemos descrito las buenas prácticas como iniciativas que han demostrado tener éxito en una región y que, por tanto, son de interés potencial para otras regiones. Éxito probado significa que la iniciativa ya ha proporcionado resultados tangibles y mensurables en la consecución de un objetivo específico. La identificación de buenas prácticas sirve a varios propósitos. El más importante, en el marco del proyecto, es que la recopilación de buenas prácticas será una valiosa fuente de aprendizaje e inspiración para su reproducción, para cada uno de los socios del proyecto, pero también para el público europeo en general.

Al mismo tiempo, declaramos en la propuesta que dentro de esta segunda Tarea identificaremos al menos 1 metodología no formal por región, para ser utilizada como herramienta en el sector de la madera y el mueble.

¿Qué es la educación no formal? La educación no formal se refiere a programas y procesos planificados y estructurados de educación personal y social para jóvenes, diseñados para mejorar una serie de habilidades y competencias, fuera del currículo educativo formal. La educación no formal es lo que ocurre en lugares como organizaciones juveniles, clubes deportivos y grupos de teatro y comunitarios donde los jóvenes se reúnen, por ejemplo, para emprender proyectos juntos, jugar, debatir, ir de acampada o hacer música y teatro. Los logros de la educación no formal suelen ser difíciles de certificar, aunque su reconocimiento social sea cada vez mayor.

La educación no formal también debe serlo:

- voluntaria
- accesible a todos (idealmente)
- un proceso organizado con objetivos educativos
- participativo
- centrado en el alumno
- sobre el aprendizaje de habilidades para la vida y la preparación para la ciudadanía activa
- basado en el aprendizaje individual y en grupo con un enfoque colectivo

- holístico y orientado al proceso
- basado en la experiencia y la acción
- basado en las necesidades de los participantes.

La educación formal, no formal e informal son elementos complementarios de un proceso de aprendizaje permanente que se refuerzan mutuamente.

La educación no formal es uno de los pilares en los que se basa el programa ERASMUS PLUS, que promueve la movilidad de los jóvenes europeos en grupos e individualmente, mediante intercambios y actividades de voluntariado en el extranjero, aprendizaje intercultural e iniciativas para jóvenes de 13 a 30 años.

La educación no formal puede explicarse con la fórmula «aprender haciendo» o aprender directamente sobre el terreno. La metodología de aprendizaje consiste en la interacción entre los alumnos y las situaciones reales que viven.

Para explicar mejor cómo la educación no formal puede ser de utilidad para el sector de la Madera y el Mueble, queremos mostrar en este documento algunos ejemplos de la metodología utilizada.

Este completo informe se basa en una estructura compuesta por las siguientes secciones:

- Un referente de buenas prácticas relacionadas con los 3 pilares de la RSC en Europa
- Un conjunto de metodología no formal relacionada con los 3 pilares de la RSC en Europa

Este documento es una segunda parte de un primer informe, y en éste se muestran las buenas prácticas y la metodología no formal investigadas en Bélgica por el socio EURADA. El documento se completa no sólo con el informe sino también con infografías explicativas.

2

**Un referente de buenas prácticas
relacionadas con los 3 pilares de la
RSC en Europa**

2. Buenas prácticas en Bélgica - informe

Nº.	Buena práctica	Descripción	Link
1	 <p>FACT App (Herramienta de comunicación de primeros auxilios) Julio 2020 Inclusión de migrantes y refugiados Bélgica</p>	<p>La app de traducción FACT, disponible para iOS y Google Play, facilita la comunicación traduciendo palabras entre neerlandés, francés, inglés, árabe, darí, pastún, rumano, polaco, español y somalí. Sirve como herramienta de ejercicio para aprender la jerga neerlandesa e incluye traducciones escritas, audio de hablantes nativos e imágenes de apoyo. La aplicación es de descarga gratuita y ofrece un paquete de vocabulario básico centrado en la seguridad y el bienestar, así como terminología relacionada con máquinas, herramientas, materias primas y materiales. Desde 2022, también ofrece paquetes de vocabulario específico para los sectores de la madera y el mueble, el metal, la agricultura, la horticultura y la limpieza. La aplicación aborda el reto de las barreras de comunicación en el lugar de trabajo para los hablantes no nativos, que a menudo impide a los inmigrantes y refugiados acceder al mercado laboral. Sus principales objetivos son facilitar la comunicación en el lugar de trabajo entre personas de distintos orígenes y lenguas maternas y reducir las barreras de entrada para refugiados y migrantes. FACT se puso en marcha el 16 de julio de 2020, abarcando inicialmente los sectores agrícola/verde y metalúrgico, a los que se añadirán el sector de la limpieza y la hostelería en 2021. Las principales partes interesadas son la provincia de Flandes Occidental, la Agencia Provincial de Desarrollo de Flandes Occidental, el PSE flamenco VDAB, el PSE valón Forem, la Organización «Aide à l'emploi des jeunes», Fedasil, la Cruz Roja de Flandes, Boerenbond, la Región Valona y el Centro de Educación Básica. La aplicación beneficia a los hablantes no nativos que trabajan y a los que buscan empleo.</p>	<p>Link</p>
2	 <p>UNIA - Acciones para evitar la discriminación en las empresas de la madera y el mueble 2018 Inclusión de migrantes y refugiados Accesibilidad de personas con necesidades especiales Bélgica</p>	<p>La campaña intersectorial de material de vídeo en neerlandés y francés pretende sensibilizar y prevenir la discriminación por diversos motivos en el lugar de trabajo, especialmente en el sector de la madera y el mueble. Los datos de la UNIA de 2017 a 2020 muestran que la discriminación racial representa el 27% de las quejas en el trabajo y el empleo, lo que pone de relieve la frecuente falta de conciencia de los empleadores sobre la discriminación en el lugar de trabajo. Esta iniciativa involucra a 29 sectores y se centra en concienciar a empresarios y trabajadores sobre comportamientos inadecuados y prácticas discriminatorias a través de cortometrajes. Además, la campaña incluye un estudio para detectar la discriminación en el proceso de contratación mediante pruebas de correspondencia, en las que se envían a 200 empresas cartas de solicitud ficticias de personas con idénticas cualificaciones, pero distintas etnias para observar cualquier sesgo. A partir de estos resultados, se pondrán en marcha nuevas acciones para prevenir la discriminación. En el proyecto, que se llevará a cabo de noviembre de 2021 a octubre de 2022, participan</p>	<p>Link</p>

el Gobierno flamenco, organizaciones sectoriales, federaciones de empresarios y sindicatos, y beneficia a trabajadores y demandantes de empleo.



Watch For Talent - Manual de inspiración para la inclusión 2019 - 2021
Inclusión de migrantes y refugiados
Accesibilidad de las personas con necesidades especiales
Bélgica

3

Los empresarios luchan por encontrar personal y dejan vacantes durante meses, ya que el mercado laboral parece agotado. Sin embargo, a menudo pasan por alto a posibles candidatos entre inmigrantes, refugiados y personas con discapacidades limitantes para el trabajo. Estos grupos se enfrentan a barreras a la hora de solicitar empleo, y las empresas deben adaptar las funciones para satisfacer sus necesidades. Con este inspirador manual, introducimos a los empresarios en el «espíritu empresarial inclusivo». Hacemos que los empresarios sean conscientes de las barreras que a menudo impiden a estos grupos desfavorecidos empezar a trabajar en el sector de la madera y el mueble. En nuestro inspirador manual, ofrecemos 10 claves para trabajar en el «espíritu empresarial inclusivo». También encontrará algunos consejos prácticos e instrumentos para trabajar el «espíritu empresarial inclusivo». A través de buenas prácticas y ejemplos prácticos, esperamos inspirarles para trabajar en este tema del «espíritu empresarial inclusivo». Entre las partes interesadas figuran los arquitectos del lugar de trabajo, el Fondo Social Europeo y Woodwize para el sector de la madera y el mueble. La iniciativa se dirige tanto a empresarios como a trabajadores, y requiere 0,5 ETC de personal con conocimientos de RRHH, inclusión y no discriminación, y un presupuesto aproximado de 50.000 euros. Las acciones continuas como el apoyo lingüístico, los diccionarios con imágenes, el diseño de puestos de trabajo inclusivos y la orientación profesional son esenciales, pero las empresas también necesitan apoyo externo, asesoramiento e incentivos financieros para una aplicación eficaz, especialmente en las PYME no centradas en la inclusión social.

[Link](#)



Duo for a Job
2009 - hasta ahora
Inclusión de migrantes y refugiados
Bélgica

4

Duo for a Job pone en contacto a jóvenes de entre 18 y 30 años de origen inmigrante en busca de empleo con mentores de 50 años o más que ofrecen voluntariamente su experiencia profesional para ayudarles a encontrar trabajo. Las parejas mentor-mentorizado se reúnen al menos dos horas a la semana durante seis meses, y los mentores ofrecen apoyo en la búsqueda de empleo, solicitudes y formación. La iniciativa aborda la dificultad a la que se enfrentan los jóvenes migrantes para entrar en el mercado laboral belga y la infratilización de las capacidades y la experiencia entre las personas mayores de 50 años. Puesta en marcha en 2013 en Amberes y activa ahora en ocho ciudades belgas, Duo for a Job facilita la tutoría intercultural para mejorar las tasas de empleo de los jóvenes que buscan trabajo y reconocer el valor de la experiencia de las personas mayores. Con el apoyo de las autoridades locales, las empresas y un sitio web de inscripción, el programa ha dado lugar a 1.245 puestos de trabajo y 520 prácticas o cursos de formación a lo largo de ocho años. Una evaluación externa realizada en 2016 confirmó la eficacia del programa a la hora de impulsar las tasas de empleo y la confianza entre los participantes, lo que demuestra que el enfoque de tutoría es una

[Link](#)

inversión rentable. Debido a su éxito, el programa se ha ampliado a los Países Bajos y Francia.



Ecy-Twin

Ecy-Twin Project

2020 – 2022

Economía Circular

Bélgica

El proyecto Ecy-Twin es una iniciativa transfronteriza Interreg V Francia-Valonia-Flandes apoyada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y las autoridades regionales de Valonia y Flandes. Promueve los intercambios económicos y sociales entre regiones de Francia y Bélgica, centrándose en los sectores textil, maderero y del mueble. Estas industrias se enfrentan a los retos comunes de equilibrar el control del impacto ambiental con el desarrollo económico y competir con países de bajos salarios con normativas ambientales laxas. El proyecto pretende concienciar sobre los productos ecológicos, vincular la creación con el desarrollo sostenible y desarrollar nuevos modelos empresariales. Los objetivos incluyen educar a las empresas y al público sobre soluciones ecológicamente diseñadas, desarrollar modelos de demostración con beneficios medioambientales demostrados y difundir los conocimientos por toda la eurorregión. Las acciones incluyen el seguimiento de mercados y normativas, la organización de seminarios y la creación de grupos de trabajo para orientar a las empresas en la validación de conceptos ecoinnovadores. A lo largo de dos años, se celebraron más de 10 seminarios con más de 300 empresas participantes, que mostraron un gran interés y cumplieron los objetivos del proyecto, destacando el potencial para crear empresas centradas en la economía circular y el empleo inclusivo.

Link

5



3

Un conjunto de metodología no formal relacionada con los 3 pilares de la RSC en Europa

Metodologías no formales europeas



N.º 1

NOMBRE	HOLY-WOOD. UNA INICIATIVA DE CARPINTERÍA SOLIDARIA DE EMMAUS GHLIIN (BÉLGICA)
PAÍS	Bélgica
PILAR RSC	1) Economía circular 2) Inclusión de inmigrantes y refugiados
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD	Desde 2020 y hasta hoy.
NÚMERO DE PARTICIPANTES (MIN – MAX)	/
EDAD RECOMENDADA DE LOS PARTICIPANTES	+18.
TIPO DE GRUPO OBJETIVO	Adultos, desempleados, personas en riesgo de exclusión, inmigrantes, refugiados.
COMPETENCIAS Y HABILIDADES REQUERIDAS	/
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de la economía circular. • Integración laboral de personas en riesgo de exclusión. • Utilización de técnicas sostenibles en la fabricación de muebles.
DESCRIPCIÓN	<p>Esta iniciativa surgió en la comunidad belga cuando la gente decidió buscar formas de aportar valor añadido a la madera que no podían vender en la tienda. El proyecto Holy-Wood tiene como objetivo dar una segunda vida a la madera de desecho, así como ofrecer una alternativa local, ética y solidaria a nuestros clientes.</p> <p>Cabe destacar que este Grupo Emaús también implica a personas en riesgo de exclusión y migrantes, y con esta iniciativa que fomenta la economía circular de productos de madera restaurados y muebles con una segunda vida, también busca aprender nuevas técnicas sostenibles a través de la práctica. Holy-Wood recoge, clasifica y reelabora piezas únicas o pequeños conjuntos de muebles utilizando productos respetuosos con el medio ambiente (aceites y</p>

pinturas naturales). La iniciativa se centra en la creación de muebles de diseño y se han abierto una tienda y un taller de carpintería para compartir con los demás esta pasión por la madera.

La asociación Holy-Wood se puso en marcha debido a un problema persistente que molestaba a algunos miembros del grupo Emaús. A pesar de la creciente calidad de las donaciones recibidas en Ghlin, había que tirar muchos productos de madera. La categoría madera representó 30 toneladas de residuos para Emaús Ghlin en 2017 y la eliminación de estos residuos supuso un coste para el grupo. Así nació la idea de dar un valor añadido a esta madera. Esta iniciativa también surgió porque la comunidad se preocupa por el impacto que tiene en el medio ambiente.

Inspirada por un antiguo voluntario de Emaús, la iniciativa Holy-Wood se lanzó así como asociación de miembros fundadores que son actores locales: el sitio de economía circular Ecores, el Atelier d'Anyà, la carpintería Juhl, el colectivo OUT (Universidad de Mons) y Les petits ateliers du faire.

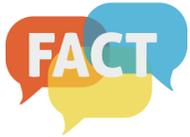
En el marco de la colaboración con Holy-Wood, Emaús Ghlin ha puesto un taller a disposición de los carpinteros de la comunidad de Emaús. Se ha construido y amueblado un hangar para crear un entorno de trabajo cómodo para el equipo. De este modo, se han alcanzado los dos objetivos de la iniciativa: reducir los residuos y crear una actividad artesanal sostenible con un enfoque comunitario. Holy-Wood ganó el Prix Horizons 2021, un premio al desarrollo sostenible que se basaba en 4 criterios: aspectos sociales, medioambientales y económicos, así como la implicación de los ciudadanos en las iniciativas.

RECURSOS NECESITADOS	<p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller en los locales de la asociación Emaús Ghlin, Bélgica. - Piezas de madera, muebles desechados y herramientas de trabajo.
MÉTODO DE EVALUACIÓN	Asistencia y evaluación continuas durante la fabricación de muebles nuevos a partir de piezas viejas o dañadas.
EVIDENCIA DE ÉXITO	N/D
LECCIONES APRENDIDAS	Para promover estas iniciativas se requiere cierta financiación y a menudo este tipo de asociaciones tienen dificultades para conseguirla, sin embargo, una vez obtenida la financiación, los resultados en cuanto a la aplicación de mejoras en la integración de determinados colectivos y la entrada en un ciclo económico sostenible, en este caso, el de los muebles fabricados con piezas desechadas, son satisfactorios.
POTENCIAL DE REPLICACIÓN	El potencial de reproducción es alto, y así sigue siendo hoy.
ENLACE	https://holy-wood.be/



4

**Buenas prácticas en Bélgica -
infografía**



2020

 [PLAY.GOOGLE.COM/STORE/APPS/DETAILS?ID=BE.APPRECIATE.FACT&HL=EN_SG&PLI=1](https://play.google.com/store/apps/details?id=BE.APPRECIATE.FACT&hl=en_sg&pli=1)



PROBLEMA

La comunicación es difícil con los trabajadores no nativos porque no entienden el idioma ni los términos que se utilizan en el lugar de trabajo (la jerga). Esto suele constituir una barrera para que el inmigrante o refugiado se incorpore al mercado laboral.

FACT APP
(HERRAMIENTA
DE
COMUNICACIÓN
DE PRIMEROS
AUXILIOS)

Esta aplicación para teléfonos inteligentes traduce palabras entre neerlandés, francés, inglés, árabe, dari, pastún, rumano, polaco, español y somalí, y puede utilizarse como herramienta de ejercicio para aprender neerlandés (jerga). Esta aplicación contiene traducciones escritas, así como audio (hablado por hablantes nativos) e imágenes de apoyo. Descarga gratuita a través de Google Play, App stores. Además de un paquete de vocabulario básico centrado en la seguridad y el bienestar, esta herramienta contiene vocabulario con máquinas, herramientas, materias primas y materiales. Se desarrollará para madera y muebles en 2022



Facilitar la comunicación en el lugar de trabajo entre personas con distintos orígenes y lenguas maternas.

PRUEBAS DEL ÉXITO LOGRADO

8000 DESCARGAS EN 1 AÑO.
USUARIOS EN VARIOS PAÍSES: BÉLGICA, PERO TAMBIÉN EN FRANCIA, PAÍSES BAJOS, ESTADOS UNIDOS, REINO UNIDO, ALEMANIA, INDIA, ETC.
TAMBIÉN SE UTILIZA EN LA ENSEÑANZA Y EN ORGANIZACIONES QUE OFRECEN FORMACIÓN LINGÜÍSTICA EN EL LUGAR DE TRABAJO.



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea





2018

 WWW.UNIA.BE/NL/DISCRIMINATIEGRONDEN



PROBLEMA

Las cifras de denuncias por discriminación, recibidas por la UNIA (el Centro Interfederal de Igualdad de Oportunidades) en el periodo de 2017 a 2020 en el ámbito del trabajo y el empleo, muestran que la mayoría de las denuncias se refieren a criterios raciales (27%). A menudo, los empresarios no son conscientes de la discriminación en el lugar de trabajo.

UNIA
ACCIONES
PARA EVITAR LA
DISCRIMINACIÓN EN
LAS EMPRESAS DE LA
MADERA Y EL MUEBLE

Material de vídeo intersectorial en neerlandés y francés para la sensibilización y la prevención de la discriminación por diferentes motivos. Pruebas sobre la discriminación en el proceso de contratación (en el sector de la madera y el mueble) + plan de acción, basado en los resultados de este estudio.



29 sectores quieren sensibilizar a empresarios y empleados sobre comportamientos inadecuados y prácticas o declaraciones discriminatorias en el lugar de trabajo.



Comprobaremos si el solicitante de origen extranjero está en desventaja con respecto al solicitante de origen belga. En función de estos resultados, se pondrán en marcha nuevas acciones para evitar la discriminación.



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



2019
2021

 WWW.WOODWIZE.BE/NL/PAGE.ASP?PAGEID=255



PROBLEMA

Los empresarios luchan por encontrar personal y dejan vacantes durante meses, ya que el mercado laboral parece agotado. Sin embargo, a menudo pasan por alto a posibles candidatos entre los inmigrantes, los refugiados y las personas con discapacidades que limitan el trabajo.

WATCH FOR TALENT MANUAL INSPI- RADOR PARA LA INCLUSIÓN

Con este inspirador manual, introducimos a los empresarios en el "espíritu empresarial inclusivo". Concienciamos a los empresarios sobre las barreras que a menudo impiden a estos grupos desfavorecidos empezar a trabajar en el sector de la madera y el mueble. En nuestro inspirador manual, ofrecemos 10 claves para trabajar en el "espíritu empresarial inclusivo". También encontrará algunos consejos prácticos e instrumentos para trabajar el "espíritu empresarial inclusivo". A través de buenas prácticas y ejemplos prácticos, esperamos inspirarles para trabajar en este tema del "espíritu empresarial inclusivo".



Sensibilizar a los empresarios sobre las barreras que a menudo impiden a estos grupos desfavorecidos empezar a trabajar en el sector de la madera y el mueble.



Proporcionar 10 claves para trabajar en el "espíritu empresarial inclusivo".

PRUEBAS DEL ÉXITO LOGRADO

LAS EMPRESAS TOMAN CONCIENCIA DEL "ESPÍRITU EMPRESARIAL INCLUSIVO".

DESDE ENTONCES SE HAN PUESTO EN MARCHA ACCIONES CONTINUAS: APOYO LINGÜÍSTICO EN LAS EMPRESAS, ELABORACIÓN DE "DICCIONARIOS BASADOS EN IMÁGENES", DISEÑO DE PUESTOS DE TRABAJO INCLUSIVOS, ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA TRABAJADORES Y EMPLEADOS, UNA NUEVA FORMACIÓN DENOMINADA "CÓMO REDACTAR OFERTAS DE EMPLEO ATRACTIVAS" = "RECLUTAR CON PALABRAS", ...



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea





PROBLEMA

Los jóvenes de origen inmigrante tienen más dificultades para acceder al mercado laboral belga. La tasa de actividad de los mayores de 50 años en Bélgica es una de las más bajas de Europa. La experiencia y las competencias de los mayores no siempre se valoran.

DUO FOR A JOB

Dúo por un empleo pone en contacto a jóvenes (de 18 a 30 años) de origen inmigrante que buscan trabajo con personas mayores de 50 años, que ofrecen voluntariamente su experiencia profesional para ayudarles a encontrarlo. Un mentor experimentado comparte sus conocimientos y experiencia con un joven y le apoya en su búsqueda de empleo, con su solicitud y/o curso de formación.



Facilitar el empleo de los jóvenes demandantes de empleo, por un lado, y reconocer la experiencia de las personas mayores de 50 años, por otro.

PRUEBAS DEL ÉXITO LOGRADO

DESPLÉGADO EN 8 CIUDADES DE BE.

1.245 PUESTOS DE TRABAJO Y 520 PRÁCTICAS O CURSOS DE FORMACIÓN.

EL IMPACTO POSITIVO DE LA TUTORÍA DE DUO FOR A JOB HA SIDO CIENTÍFICAMENTE PRUBADO POR UNA EVALUACIÓN EXTERNA EN EL CONTEXTO DEL PRIMER BONO DE IMPACTO SOCIAL EN BÉLGICA (2016).



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



av
Allview

PROJECT NUMBER
621192-EPP-1-2020-1-ES-EPPKA3-VET-COVE



Interreg
France-Wallonie-Vlaanderen
Ecy-Twin



 WWW.ECYTWIN.EU




BÉLGICA

2020

2022

PROBLEMA

Combinar el control del impacto ambiental y el desarrollo económico y hacer frente a la fuerte competencia de países con bajos costes salariales.

PROYECTO ECY-TWIN

El programa Interreg V FWVL se inscribe en la voluntad de fomentar los intercambios económicos y sociales entre cuatro regiones fronterizas: las regiones de Hauts-de-France y Grand Est en Francia; Valonia, Flandes Occidental y Flandes Oriental en Bélgica. En este espíritu transfronterizo, las empresas de los sectores textil, de la madera y del mueble tienen importantes convergencias de intereses y competencias, de modo que su acción conjunta crea un verdadero valor añadido.



Sensibilizar a las empresas y al público en general sobre las soluciones ecológicas y la economía funcional.



Desarrollando modelos de demostración con reivindicaciones medioambientales basadas en la ciencia y probadas para ganarse al público en general y a los consumidores. Y promocionándolos (ferias, exposiciones, conferencias, artículos científicos, etc.).



Recopilación de conocimientos sobre los temas del proyecto y su difusión en la Eurorregión en beneficio del público destinatario.

PRUEBAS DEL ÉXITO LOGRADO



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



MÁS DE 10 TALLERES CELEBRADOS DURANTE LOS 2 AÑOS DEL PROYECTO Y MÁS DE 300 EMPRESAS INTERESADAS Y PARTICIPANTES.

av Allview

Cofinanciado por el
Programa Erasmus+
de la Unión Europea
Co-funded by the
Erasmus+ Programme

