

**D4.2 - Sviluppo di una
guida di buone pratiche
per la RSI nel settore del
legno e dell'arredamento
2 parte**

Versione - 12 luglio 2024

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno del programma Erasmus+ dell'Unione Europea.

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme

Indice dei contenuti

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Introduzione | 5 |
| 1. Obiettivo del documento | 6 |
| Un benchmark delle buone pratiche relative ai 3 pilastri della CSR in Europa | 8 |
| 2. Buone pratiche in Belgio - relazione | 9 |
| Una serie di metodologie non formali relative ai 3 pilastri della CSR in Europa | 12 |
| 3. Metodologie non formali europee..... | 13 |
| Buone pratiche in Belgio - infografica | 15 |



Il progetto ALLVIEW è una nuova piattaforma di cooperazione transnazionale che collega i Centri di Eccellenza Professionale (CoVE) nel settore del legno e del mobile. ALLVIEW ha obiettivi operativi a livello regionale, nazionale ed europeo che mirano a un approccio innovativo per modernizzare l'istruzione e la formazione professionale.

1

Introduzione

1. Obiettivo del documento

Dopo l'eccellente studio condotto nell'ambito del T1, l'identificazione delle politiche regionali/nazionali in materia di RSI, i partner di "ALLVIEW - Alliance of Centres of Vocational Excellence in the Furniture and Wood sector", i partner del WP4 hanno voluto analizzare e identificare nella loro regione alcune buone pratiche relative ai 3 pilastri della RSI:

- 1) Economia circolare
- 2) Inclusione di migranti e rifugiati
- 3) Accessibilità delle persone con esigenze speciali

Questi 3 pilastri principali sono stati declinati nei seguenti settori:

- Sistema di istruzione e formazione professionale (VET)
- Mercato del lavoro
- Ambiente di lavoro
- Compiti di lavoro

Cosa si intende per buone pratiche? Nella proposta, abbiamo descritto le buone pratiche come iniziative che hanno dimostrato di avere successo in una regione e che sono quindi di potenziale interesse per altre regioni. Il successo comprovato significa che l'iniziativa ha già fornito risultati tangibili e misurabili nel raggiungimento di un obiettivo specifico. L'identificazione delle buone pratiche ha diversi scopi. Soprattutto, nell'ambito del progetto, la raccolta di buone pratiche sarà una preziosa fonte di apprendimento e di ispirazione per la replica, per ciascuno dei partner del progetto, ma anche per il pubblico europeo in generale.

Allo stesso tempo, nella proposta abbiamo dichiarato che nell'ambito di questo secondo compito individueremo almeno una metodologia non formale per regione, da utilizzare come strumento nel settore del legno e del mobile.

Che cos'è l'educazione non formale? L'educazione non formale si riferisce a programmi e processi pianificati e strutturati di educazione personale e sociale per i giovani, volti a migliorare una serie di abilità e competenze, al di fuori del curriculum educativo formale. L'educazione non formale è quella che avviene in luoghi come le organizzazioni giovanili, i club sportivi, i gruppi teatrali e comunitari dove i giovani si incontrano, ad esempio, per intraprendere progetti insieme, giocare, discutere, andare in campeggio o fare musica e teatro. I risultati dell'educazione non formale sono solitamente difficili da certificare, anche se il loro riconoscimento sociale è in aumento.

Anche l'educazione non formale dovrebbe esserlo:

- volontario
- accessibile a tutti (idealmente)
- un processo organizzato con obiettivi educativi
- partecipativo
- incentrato sul discente
- sull'apprendimento delle abilità di vita e sulla preparazione alla cittadinanza attiva
- basato sul coinvolgimento dell'apprendimento individuale e di gruppo con un approccio collettivo

- olistico e orientato al processo
- sulla base dell'esperienza e dell'azione
- organizzato in base alle esigenze dei partecipanti.

L'educazione formale, non formale e informale sono elementi complementari e che si rafforzano a vicenda in un processo di apprendimento permanente.

L'educazione non formale è uno dei pilastri su cui si basa il programma ERASMUS PLUS, che promuove la mobilità giovanile europea di gruppo e individuale, attraverso scambi e attività di volontariato all'estero, apprendimento interculturale e iniziative per i giovani tra i 13 e i 30 anni.

L'educazione non formale può essere spiegata con la formula "imparare facendo" o imparare direttamente sul campo. La metodologia di apprendimento consiste nell'interazione tra gli allievi e le situazioni reali che essi vivono.

Per spiegare meglio come l'educazione non formale possa essere utile per il settore del legno e dell'arredamento, vogliamo mostrare in questo documento alcuni esempi della metodologia utilizzata.

Questo rapporto completo si basa su una struttura composta dalle seguenti sezioni:

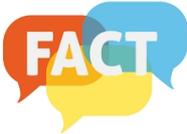
- Un benchmark delle buone pratiche relative ai 3 pilastri della CSR in Europa.
- Una serie di metodologie non formali relative ai 3 pilastri della CSR in Europa.

Questo documento è la seconda parte di un primo rapporto, in cui vengono illustrate le buone pratiche e la metodologia non formale ricercate in Belgio dal partner EURADA. Il documento è completo non solo del rapporto ma anche di infografiche esplicative.

2

**Un benchmark di buone pratiche
relative ai 3 pilastri della CSR
in
Europa**

2. Buone pratiche in Belgio - rapporto

| NO. | Buone pratiche | Descrizione | Collegamento |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1 |  <p>App O (Strumento di comunicazione primo soccorso) Luglio 2020 Inclusione di migranti e rifugiati Belgio</p> | <p>L'app di traduzione FACT, disponibile per iOS e Google Play, facilita la comunicazione traducendo parole tra olandese, francese, inglese, arabo, dari, pashtu, rumeno, polacco, spagnolo e somalo. Serve come strumento di esercitazione per imparare il gergo olandese e include traduzioni scritte, audio di madrelingua e immagini di supporto. L'applicazione è scaricabile gratuitamente e offre un pacchetto di vocaboli di base incentrati sulla sicurezza e sul benessere, nonché sulla terminologia relativa a macchine, strumenti, materie prime e materiali. Dal 2022 fornisce anche pacchetti di vocaboli specifici per i settori del legno e dei mobili, del metallo, dell'agricoltura, dell'orticoltura e della pulizia. L'applicazione affronta la sfida delle barriere comunicative sul posto di lavoro per i non madrelingua, che spesso impediscono a migranti e rifugiati di entrare nel mercato del lavoro. I suoi obiettivi principali sono facilitare la comunicazione sul posto di lavoro tra persone di diversa provenienza e madrelingua e ridurre le barriere all'ingresso per i rifugiati e i migranti. FACT è stato lanciato il 16 luglio 2020 e inizialmente coprirà i settori agricolo/verde e metallurgico, con l'aggiunta del settore delle pulizie e dell'industria dell'ospitalità nel 2021. Tra i principali stakeholder figurano la Provincia delle Fiandre occidentali, l'Agenzia provinciale per lo sviluppo delle Fiandre occidentali, il PES fiammingo VDAB, il PES vallone Forem, l'Organizzazione "Aide à l'emploi des jeunes", Fedasil, la Croce Rossa delle Fiandre, Boerenbond, la Regione vallona e il Centro per l'istruzione di base. L'applicazione va a beneficio di persone non madrelingua occupate e in cerca di lavoro.</p> | Collegamento |
| 2 |  <p>UNIA - Azioni per prevenire la discriminazione nelle aziende del legno e del mobile. 2018 Inclusione di migranti e rifugiati Accessibilità delle persone con esigenze speciali Belgio</p> | <p>La campagna intersettoriale di materiale video in olandese e francese ha l'obiettivo di sensibilizzare e prevenire la discriminazione per vari motivi sul posto di lavoro, in particolare nel settore del legno e del mobile. I dati di UNIA dal 2017 al 2020 mostrano che la discriminazione razziale rappresenta il 27% delle denunce in materia di lavoro e occupazione, evidenziando la frequente inconsapevolezza dei datori di lavoro in merito alla discriminazione sul posto di lavoro. L'iniziativa coinvolge 29 settori e si concentra sulla sensibilizzazione di datori di lavoro e dipendenti nei confronti di comportamenti inappropriati e pratiche discriminatorie attraverso brevi filmati. Inoltre, la campagna comprende uno studio per individuare la discriminazione nel processo di assunzione utilizzando test di corrispondenza, in cui lettere di candidatura fittizie di persone con qualifiche identiche ma di etnia diversa vengono inviate a 200 aziende per osservare eventuali pregiudizi. Sulla base di questi risultati, verranno attuate ulteriori azioni per prevenire la discriminazione. Il progetto, che si svolgerà da novembre 2021 a ottobre 2022, coinvolge il governo</p> | Collegamento |

fiammingo, le organizzazioni di settore, le federazioni dei datori di lavoro e i sindacati, a beneficio dei lavoratori e delle persone in cerca di lavoro.



**Watch For Talent -
Manuale di
ispirazione per
l'inclusione 2019 -
2021**

Inclusione di migranti
e rifugiati

Accessibilità delle
persone con esigenze
speciali Belgio

3

I datori di lavoro faticano a trovare personale e lasciano i posti vacanti per mesi, perché il mercato del lavoro sembra esaurito. Tuttavia, spesso trascurano i potenziali candidati tra i migranti, i rifugiati e le persone con disabilità che limitano il lavoro. Questi gruppi incontrano barriere quando si candidano per un lavoro e le aziende devono adattare i ruoli per soddisfare le loro esigenze. Con questo manuale ispiratore, introduciamo i datori di lavoro all'"imprenditorialità inclusiva". Rendiamo i datori di lavoro consapevoli delle barriere che spesso impediscono a questi gruppi svantaggiati di iniziare a lavorare nel settore del legno e del mobile. Nel nostro manuale ispiratore, forniamo 10 chiavi per lavorare sull'"imprenditorialità inclusiva". Troverete anche alcuni consigli pratici e strumenti per far funzionare l'"imprenditorialità inclusiva". Attraverso le buone pratiche e gli esempi pratici, speriamo di ispirare i partecipanti a lavorare su questo tema dell'"imprenditorialità inclusiva". Tra le parti interessate figurano gli architetti dei luoghi di lavoro, il Fondo sociale europeo e Woodwize per il settore del legno e del mobile. L'iniziativa si rivolge sia ai datori di lavoro che ai lavoratori e richiede un personale di 0,5 ETP con conoscenze in materia di risorse umane, inclusione e non discriminazione e un budget di circa 50.000 euro. Azioni continue come il supporto linguistico, i dizionari illustrati, la progettazione di posti di lavoro inclusivi e l'orientamento professionale sono essenziali, ma le aziende hanno bisogno anche di supporto esterno, coaching e incentivi finanziari per un'attuazione efficace, soprattutto nelle PMI non focalizzate sull'inclusione sociale.

Collegamento



DUO FOR A JOB
intergenerational coaching

Duo per un lavoro
2009 - fino ad oggi
Inclusione di migranti
e rifugiati
Belgio

4

Duo for a Job mette in contatto giovani in cerca di lavoro di età compresa tra i 18 e i 30 anni con un background migratorio con mentori di età pari o superiore a 50 anni che offrono la loro esperienza professionale per aiutare questi giovani a trovare un impiego. Le coppie mentore-mentee si incontrano per almeno due ore alla settimana per sei mesi, con i mentori che offrono supporto nella ricerca di lavoro, nelle candidature e nella formazione. L'iniziativa affronta le difficoltà che i giovani immigrati incontrano nell'entrare nel mercato del lavoro belga e il sottoutilizzo delle competenze e dell'esperienza tra le persone con più di 50 anni. Lanciata nel 2013 ad Anversa e ora attiva in otto città belghe, Duo for a Job facilita il mentoring interculturale per migliorare i tassi di occupazione dei giovani in cerca di lavoro e riconoscere il valore dell'esperienza degli anziani. Sostenuto da autorità locali, aziende e da un sito web di registrazione, il programma ha prodotto 1.245 posti di lavoro e 520 stage o corsi di formazione in otto anni. Una valutazione esterna del 2016 ha confermato l'efficacia del programma nell'aumentare i tassi di occupazione e la fiducia dei partecipanti, dimostrando che l'approccio di mentoring è un investimento valido. Grazie al suo successo, il programma si è esteso ai Paesi Bassi e alla Francia.

Collegamento



Interreg 
France-Wallonie-Vlaanderen

Ecy-Twin

Progetto Ecy-Twin

2020 - 2022

Economia circolare

Belgio

5

Il progetto Ecy-Twin è un'iniziativa transfrontaliera Interreg V Francia-Vallonia-Fiandre sostenuta dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dalle autorità regionali di Vallonia e Fiandre. Promuove gli scambi economici e sociali tra le regioni di Francia e Belgio, concentrandosi sui settori del tessile, del legno e del mobile. Queste industrie devono affrontare sfide comuni per bilanciare il controllo dell'impatto ambientale con lo sviluppo economico e per competere con Paesi a basso costo di manodopera e con normative ambientali poco rigorose. Il progetto mira a sensibilizzare l'opinione pubblica sui prodotti ecologici, a collegare la creazione con lo sviluppo sostenibile e a sviluppare nuovi modelli di business. Gli obiettivi comprendono l'educazione delle aziende e del pubblico alle soluzioni ecologiche, lo sviluppo di modelli dimostrativi con comprovati benefici ambientali e la diffusione delle conoscenze in tutta l'Euroregione. Le azioni comprendono il monitoraggio dei mercati e delle normative, l'organizzazione di seminari e la creazione di gruppi di lavoro per guidare le aziende nella validazione di concetti eco-innovativi. Nell'arco di due anni, sono stati organizzati più di 10 workshop con oltre 300 aziende partecipanti, che hanno mostrato un elevato interesse e raggiunto gli obiettivi del progetto, evidenziando il potenziale per la creazione di imprese incentrate sull'economia circolare e sull'occupazione inclusiva.

3

**Una serie di metodologie non
formali relative ai 3 pilastri della
La RSI in Europa**

3. Metodologie non formali europee



NO.1

| | |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOME | LEGNO SANTO. UN'INIZIATIVA DI FALEGNAMERIA SOLIDALE DI EMMAUS GHLIIN (BELGIO) |
| PAESE | Belgio |
| PILASTRO DELLA RSI | 1) Economia circolare 2) Inclusione di migranti e rifugiati |
| DURATA DELL'ATTIVITÀ | Dal 2020 e ancora oggi. |
| NUMERO DI PARTECIPANTI (MIN - MAX) | / |
| ETÀ CONSIGLIATA DEI PARTECIPANTI | +18. |
| TIPO DI GRUPPO TARGET | Adulti, disoccupati, persone a rischio di esclusione, migranti, rifugiati. |
| COMPETENZE E ABILITÀ RICHIESTE | / |
| OBIETTIVI | <ul style="list-style-type: none"> - Promuovere l'economia circolare. - Integrare le persone a rischio di esclusione nel mercato del lavoro. - Utilizzo di tecniche sostenibili nella produzione di mobili. |

DESCRIZIONE

Questa iniziativa è nata nella comunità belga quando le persone hanno deciso di cercare un modo per dare valore aggiunto al legno che non potevano vendere in negozio. Il progetto Holy-Wood mira a dare una seconda vita al legno di scarto e a offrire ai nostri clienti un'alternativa locale, etica e solidale.

Va notato che questo Gruppo Emmaus coinvolge anche persone a rischio di esclusione e migranti, e con questa iniziativa che incoraggia l'economia circolare di prodotti in legno restaurati e mobili con una seconda vita, cerca anche di imparare nuove tecniche sostenibili attraverso la pratica.

Holy-Wood raccoglie, smista e rielabora pezzi unici o piccoli set di mobili utilizzando prodotti ecologici (oli e vernici naturali). L'iniziativa si concentra sulla

creazione di mobili di design e sono stati aperti un negozio e un laboratorio di falegnameria per condividere questa passione per il legno con gli altri.

La partnership Holy-Wood è stata avviata a causa di un problema assillante che preoccupava alcuni membri del gruppo Emmaus. Nonostante la crescente qualità delle donazioni ricevute a Ghlin, molti prodotti in legno dovevano essere buttati via. La categoria del legno ha rappresentato 30 tonnellate di rifiuti per Emmaus Ghlin nel 2017 e lo smaltimento di questi prodotti di scarto ha comportato un costo per il gruppo. Così, è nata l'idea di fornire un valore aggiunto a questo legno. Questa iniziativa è nata anche perché la comunità si preoccupa dell'impatto che ha sull'ambiente.

Ispirata da un ex volontario di Emmaus, l'iniziativa Holy-Wood è stata quindi lanciata come associazione dai membri fondatori che sono stakeholder locali: il sito di economia circolare Ecores, Atelier d'Anyà, falegnameria Juhl, il collettivo OUT (Università di Mons) e Les petits ateliers du faire.

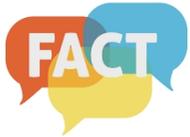
Nell'ambito della partnership con Holy-Wood, Emmaus Ghlin ha messo a disposizione un'officina per i falegnami della comunità Emmaus. È stato costruito e arredato un capannone per creare un ambiente di lavoro confortevole per il team. In questo modo sono stati raggiunti i due obiettivi dell'iniziativa: ridurre i rifiuti e creare un'attività artigianale sostenibile con un occhio di riguardo alla comunità.

Holy-Wood ha vinto il Prix Horizons 2021, un premio per lo sviluppo sostenibile basato su 4 criteri: aspetti sociali, ambientali ed economici e coinvolgimento dei cittadini nelle iniziative.

| | |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RISORSE NECESSARIE | <p>Requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Workshop nei locali dell'associazione Emmaus Ghlin, Belgio. - Parti in legno, mobili dismessi e strumenti di lavoro. |
| METODO DI VALUTAZIONE | Supporto e valutazione continui durante la produzione di nuovi mobili da parti vecchie o danneggiate. |
| PROVA DI SUCCESSO | N/D |
| LEZIONI APPRENDERE | Per promuovere queste iniziative è necessario un certo finanziamento e spesso questo tipo di associazioni ha difficoltà a ottenerlo, tuttavia, una volta ottenuto il finanziamento, i risultati in termini di attuazione di miglioramenti nell'integrazione di alcuni gruppi di persone e di ingresso in un ciclo economico sostenibile, in questo caso quello dei mobili realizzati con pezzi di scarto, sono soddisfacenti. |
| POTENZIALE DI REPLICAZIONE | Il potenziale di replica è elevato e continua ad esserlo anche oggi. |
| LINK | https://holy-wood.be/ |

4

**Buone pratiche in Belgio -
infografica**



2020

 [PLAY.GOOGLE.COM/STORE/APPS/DETAILS?ID=BE.APPRECIATE.FACT&HL=EN_SG&PLI=1](https://play.google.com/store/apps/details?id=BE.APPRECIATE.FACT&hl=en_sg&pli=1)



PROBLEMA

La comunicazione è difficile con i non madrelingua sul posto di lavoro, perché non comprendono la lingua e i termini usati sul posto di lavoro (il gergo). Questo spesso costituisce una barriera per il migrante o il rifugiati per entrare nel mercato del lavoro.

**FACT APP
(STRUMENTO DI
COMUNICAZIONE
DI PRIMO
SOCCORSO)**

Questa applicazione per smartphone traduce parole tra olandese, francese, inglese, arabo, dari, pashtu, rumeno, polacco, spagnolo e somalo e può essere utilizzata come strumento di esercizio per imparare la lingua olandese (gergo). Questa applicazione contiene traduzioni scritte e audio (parlato da madrelingua) e immagini di supporto. Scaricabile gratuitamente tramite Google Play e App Store. Oltre a un pacchetto di vocaboli di base incentrati su sicurezza e benessere, questo strumento contiene vocaboli relativi a macchine, strumenti, materie prime e materiali. Sarà sviluppato per il legno e i mobili nel 2022



Facilitare la comunicazione sul posto di lavoro tra persone di diversa provenienza e di diversa lingua madre.

PROVE DI SUCCESSO

**8000 DOWNLOAD IN 1 ANNO.
UTENTI IN DIVERSI PAESI: BELGIO, MA ANCHE FRANCIA, PAESI BASSI, STATI UNITI D'AMERICA, REGNO UNITO, GERMANIA, INDIA.
UTILIZZATO ANCHE IN AMBITO EDUCATIVO
UTILIZZATO ANCHE DALLE ORGANIZZAZIONI CHE FORNISCONO COACHING LINGUISTICO SUL POSTO DI LAVORO.**



**Cofinanziato dal
programma Erasmus+
dell'Unione europea**





2018

 WWW.UNIA.BE/NL/DISCRIMINATIEGRONDEN



PROBLEMA

Le cifre delle denunce di discriminazione ricevute da UNIA (il Centro interfederale per le pari opportunità) nel periodo dal 2017 al 2020 nel campo del lavoro e dell'occupazione, mostrano che la maggior parte delle denunce riguarda criteri razziali (27%). I datori di lavoro spesso non sono consapevoli della discriminazione sul posto di lavoro.

UNIA
AZIONI PER
PREVENIRE LA
DISCRIMINAZIONE
NELLE AZIENDE DEL
LEGNO E DEL MOBILE

Materiale video intersettoriale in olandese e francese per la sensibilizzazione e la prevenzione della discriminazione per diversi motivi. Test sulla discriminazione nel processo di assunzione (nel settore del legno e dell'arredamento) + piano d'azione, basato sui risultati di questo studio



I settori 2e vogliono sensibilizzare i datori di lavoro e i dipendenti su comportamenti inappropriati, e pratiche o dichiarazioni discriminatorie sul posto di lavoro.



Verificheremo se il richiedente di origine straniera è svantaggiato rispetto al richiedente di origine belga. Sulla base di questi risultati, saranno avviate ulteriori azioni per prevenire la discriminazione.



Cofinanziato dal
programma Erasmus+
dell'Unione europea



2019
2021

 WWW.WOODWIZE.BE/NL/PAGE.ASP?PAGEID=255



PROBLEMA

I datori di lavoro faticano a trovare personale e lasciano i posti vacanti per mesi, perché il mercato del lavoro sembra esaurito. Inoltre, spesso trascurano potenziali candidati tra i migranti, i rifugiati e le persone con disabilità che limitano il lavoro.

WATCH FOR TALENT - MANUALE INTERNAZIONALE PER L'INCLUSIONE

Con questo manuale ispiratore, introduciamo i datori di lavoro all'"imprenditorialità inclusiva". Rendiamo i datori di lavoro consapevoli delle barriere che spesso impediscono a questi gruppi svantaggiati di iniziare a lavorare nel settore del legno e del mobile. Nel nostro manuale ispiratore, forniamo 10 chiavi per lavorare sull'"imprenditorialità inclusiva". Troverete anche alcuni consigli e strumenti pratici per lavorare sull'"imprenditorialità inclusiva". Attraverso le buone pratiche e gli esempi pratici, speriamo di ispirare i lettori a lavorare su questo tema dell'"imprenditorialità inclusiva".



Rendere consapevoli i datori di lavoro delle barriere che spesso impediscono a questi gruppi svantaggiati di iniziare a lavorare nel settore del legno e del mobile.



Fornire 10 chiavi di lettura per lavorare sull'"imprenditorialità inclusiva".

PROVE DI SUCCESSO

LE AZIENDE DIVENTANO PIÙ CONSAPEVOLI DELLA "IMPRENDITORIALITÀ INCLUSIVA".

DA ALLORA SONO STATE AVVIATE AZIONI CONTINUE: SUPPORTO LINGUISTICO NELLE AZIENDE, ELABORAZIONE DI "DIZIONARI BASATI SULLE IMMAGINI", PROGETTAZIONE DI POSTI DI LAVORO INCLUSIVI, ORIENTAMENTO PROFESSIONALE PER LAVORATORI E DIPENDENTI, UNA NUOVA FORMAZIONE CHIAMATA "COME SCRIVERE OFFERTE DI LAVORO ATTRAENTI" = "RECLUTARE CON LE PAROLE", ...



Cofinanziato dal programma Erasmus+ dell'Unione europea



2009

FINO AD OGGI



WWW.DUOFORAJOB.BE/EN/HOMEPAGE/



PROBLEMA

Per i giovani con un background migratorio è più difficile entrare nel mercato del lavoro belga.
Il tasso di attività degli over 50 in Belgio è uno dei più bassi d'Europa.
L'esperienza e le competenze dei cittadini senior non sono sempre valorizzate.

DUO FOR A JOB

Duo for a job mette in contatto giovani in cerca di lavoro (di età compresa tra i 18 e i 30 anni) con persone di età superiore ai 50 anni, che mettono a disposizione la loro esperienza professionale per aiutare questi giovani a trovare lavoro.
Una volta formata la coppia, il giovane e il mentore si incontrano per almeno due ore alla settimana per sei mesi. Un mentore esperto condivide con il giovane le proprie conoscenze ed esperienze e lo sostiene nella ricerca di un lavoro, nella presentazione della domanda di assunzione e/o nel corso di formazione.



Facilitare l'occupazione dei giovani in cerca di lavoro da un lato e riconoscere l'esperienza degli over 50 dall'altro.

PROVE DI SUCCESSO

È STATA LANCIATA IN 8 CITTÀ IN BE.

1.245 POSTI DI LAVORO E 520 STAGE O CORSI DI FORMAZIONE.

L'IMPATTO POSITIVO DEL MENTORING DI DUO FOR A JOB È STATO SCIENTIFICAMENTE DIMOSTRATO DA UNA VALUTAZIONE ESTERNA NEL CONTESTO DEL PRIMO SOCIAL IMPACT BOND IN BELGIO (2016).



Cofinanziato dal
programma Erasmus+
dell'Unione europea



av
Allview

PROJECT NUMBER
621192-EPP-1-2020-1-ES-EPPKA3-VET-COVE



Interreg
France-Wallonie-Vlaanderen
Ecy-Twin



WWW.ECYTWIN.EU



BELGIO

2020

2022

PROBLEMA

Per coniugare il controllo dell'impatto ambientale e lo sviluppo economico e per far fronte alla forte concorrenza dei Paesi con bassi costi salariali.

PROGETTO ECY-TWIN

Il programma Interreg V FWVL rientra nella volontà di promuovere gli scambi economici e sociali tra quattro regioni di confine: le regioni Hauts-de-France e Grand Est in Francia; la Vallonia, le Fiandre occidentali e le Fiandre orientali in Belgio. In questo spirito transfrontaliero, le aziende dei settori del tessile, del legno e del mobile presentano significative convergenze di interessi e competenze, in modo che la loro azione congiunta crei un reale valore aggiunto.



Sensibilizzare le aziende e il pubblico in generale sulle soluzioni ecologiche e sull'economia della funzionalità.



Sviluppando modelli dimostrativi con affermazioni ambientali basate su dati scientifici e comprovati per conquistare il pubblico e i consumatori. E promuovendoli (fiere, mostre, conferenze, articoli scientifici, ecc.).



Raccolta di conoscenze sui temi del progetto e loro diffusione nell'Euroregione a beneficio dei destinatari.



Cofinanziato dal
programma Erasmus+
dell'Unione europea



PROVE DI SUCCESSO

PIÙ DI 10 WORKSHOP TENUTI DURANTE I 2 ANNI DEL PROGETTO E PIÙ DI 300 AZIENDE INTERESSATE E PARTECIPANTI.

av Allview

Co-finanziato dal
Programma Erasmus+
dell'Unione Europea

